



SEMINAR NASIONAL IX

Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka dan Ikatan Alumni - UT (IKA-UT)

11

NOVEMBER
2017

UNIVERSITAS TERBUKA
CONVENTION CENTER

Jalan Cabe Raya,
Pondok Cabe,
Pamulang,
Tangerang Selatan
15418

BUKU PROSIDING

ENTREPRENEURSHIP AT GLOBAL CROSSROAD: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Contact Center Hallo UT

Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang Tangerang Selatan 15418, Banten - Indonesia
Telp. 1500024, Faks. (021) 80639011, SMS. 08119050024, Email. hallo-ut@ut.ac.id, Website. www.ut.ac.id
   @univterbuka  id.linkedin.com/in/univterbuka  google.com/+univterbuka

SEMINAR NASIONAL IX FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TERBUKA

IKATAN ALUMNI – UT (IKA-UT)

BUKU PROSIDING ONLINE



***“Entrepreneurship at Global Crossroad:
Challenges and Solutions”***

**UNIVERSITAS TERBUKA CONVENTION CENTER (UTCC)
Tangerang Selatan, 11 November 2017**

**SEMINAR NASIONAL FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TERBUKA**

ISSN: 977 2541077 01

PENYUNTING

1. Rini Yayuk Priyati, M.Ec., Ph.D
2. Devi Ayuni, SE., M.Si
3. Andy Mulyana, SE.,MM
4. M. Fuad Hadziq, M.Si.
5. Ramdhan Kurniawan S.ST Par, MM
6. Yosi Mardoni, SE., M.Si

Tata Kelola Keuangan Desa: Perspektif Akuntansi Satria Yudhia Wijaya, Danang Mintoyuwono dan Praptiningsih	370
Studi Potensi Pendapatan Non Akademik dalam Rangka Menciptakan Kemandirian UNS Sebagai PTN BH Sri Suranta, Santoso Tri Hananto dan Christyaningsih Budiwati	376
Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Penerapan PP No. 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Pajak Bagi WPOP Tertentu Pemilik UMKM (Studi Kasus Pada KPP Pratama Cengkareng, Jakarta Barat) Feber Sormin, Siti Sarpingah dan Riaty Handayani	384
Pengaruh Tingkat Pemahaman Akuntansi Terhadap Sikap Etis Mahasiswa Akuntansi, Kepercayaan Diri Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perguruan Tinggi Negeri di Kota Medan) Yushita Marini	401
Kewirausahaan Sosial Bagi Kelompok Masyarakat Marjinal, Studi Kasus Kub Kelompok Difabel Desa Beku Karangnom Klaten Anton Agus Setyawan, Ihwan Susila, Sidiq P Nugroho dan Henri Dwi Wahyudi	415
Pengaruh Proses Pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Serta Sarana dan Prasarana Pendidikan Terhadap Sikap Berwirausaha Siswa Betty Uswatun Khasanah, Sri Wahyuni dan Harini	421
Pengembangan Industri Rumah Tangga Pengolahan Kedelai Hitam Dalam Kegiatan Pertanian Terintegrasi Antara Padi, Ternak dan Kedelai Hitam (Studi Kasus Di Desa Majasih, Kecamatan Sliyeg, Kabupaten Indramayu) Dika Supyandi, Fetriyuna dan Johar Arifin	428
Pembuatan Souvenir Kreasi Sabun Bagi Ibu-Ibu PKK Fitri Yetty, Praptiningsih dan Tri Siswantini	436
Transformasi Petani Menjadi Entrepreneur (Studi Kasus Pada Peserta Program Wirausaha Muda Pertanian Di Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran) Gema Wibawa Mukti, Rani Andriani dan Pandi Pardian	442
Analisis dan Pembahasan Pengaruh Implementasi Green Supply Chain Management Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Mediasi Reputasi Perusahaan Kertas (Studi Pada Industri Kertas Di Provinsi Jawa Barat) Osep Hijuzaman	452
Faktor-Faktor Penentu Kebijakan Kompensasi Eksekutif Praptiningsih dan Fitri Yetty	469
Pengembangan Indeks Keberdayaan Ekonomi Posdaya Sebagai Wadah Pemberdayaan Masyarakat Di Wilayah Jawa Barat Pudji Muljono, Joko Purwono, Eko Ruddy Cahyadi dan Hamzah	476
Meningkatkan Pemasaran Melalui Media On Line dan Mengenali Modus Penipuan dalam Transaksi On Line Rahmani Fitra	484
Pengaruh Set Kesempatan Investasi Terhadap Informasi Prediktif Laba Dalam Manajemen Laba Rakhmini Juwita	490
Upaya Pengembangan Agribisnis Teh Rakyat Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Petani Teh Rakyat Di Kabupaten Purwakarta Rani Andriani Budi Kusumo, Anne Charina dan Gema Wibawa Mukti	505
Pengaruh Budaya dalam Membentuk Traksi pada E-Commerce Roosita Meilani Dewi	514

Analisis Kriteria dan Pemilihan Software ERP Dalam Mendukung Integrasi Supply Chain Management Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)	
Agus Usman	525
Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan dan Usaha Kecil Terhadap Kemitraan Usaha Dalam Rangka Peningkatan Penanggulangan Kemiskinan pada Kecamatan Tigaraksa	
Nurhadi	534
Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening	
Nurmatias dan Alfida Aziz	545
Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya untuk Meraih Keunggulan Kompetitif Industri Kain Tenun Baduy Lebak – Banten	
Suharyati dan Nobelson	554
Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Terhadap Kinerja Pegawai PT Bridgestone Tire Indonesia	
Suryanto	565
Pengaruh Gaya Manajemen Konflik Terhadap Persepsi Kinerja <i>Supply Chain</i> (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia)	
Syeh Assery dan Heru Kurnianto Tjahjono	575
IbM Kelompok Pembuat Assesories Bagi Ibu – Ibu PKK di Cinere	
Tri Siswanti, Fitri Yetty dan Praptiningsih	584
Kesiapan Masyarakat Kota Palembang Terkait Pelaksanaan Asian Games 2018	
Triana Sri Gunarti	591
Meningkatkan Sisa Hasil Usaha Melalui Upaya Pemberian Fasilitas Koperasi di Jakarta Selatan	
Nunuk Triwahyuning Tyas	594
Faktor Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need For Achievement dalam Membentuk Entrepreneurial Intension Mahasiswa STIE Ahmad Dalam Jakarta	
Yayat Sujatna, Siti Maryama dan Ermalina	603
Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur)	
Yosevin Karnawati dan Elistia	615
Studi Fenomenologis Tentang Implementasi Tata Kelola Perguruan Tinggi Badan Hukum di Indonesia	
Yusar Sagara	623
The Analysis Of Implementing Audiovisual Communication Strategy To Target The Children In Public Service Announcement (Case Study Of Disaster Risk Reduction Campaign In Meulaboh)	
Yusnaldi	632
Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Kehidupan Kerja (<i>Quality Work Of Life</i>) Terhadap Motivasi Kerja Pegawai UPBJJ-UT Pangkalpinang	
Yusuf	641
Membangun Citra Alumni Universitas Terbuka Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Stakeholder Terhadap Kualitas Lulusan	
Yasir M. Pidul dan Andi Sylvana	652
Kajian Dual Mission Credit Union Angudi Laras Purworejo Dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Anggota	
Galuh Aditya dan Wakhdan	661
Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan	
H. Mochamad Edwar	668
Niat Kewirausahaan Ditinjau Dari Aspek Letak Kendali dan Pendidikan Kewirausahaan	
Laurensia Claudia Pratomo dan Harini	677

Model Pengembangan Minat dan Kemampuan Berwirausaha Generasi Muda Dalam Memanfaatkan Potensi Ekonomi Wilayah Perbatasan Di Kabupaten Sambas M. Irfani Hendri dan Hasanudin	684
IbM Kelompok Pemanfaat Kain Perca Di Krukut Marlina, Siti Hidayati dan Sri Murtatik	694
Wirausaha Kreatif Dengan Potensi Lokalitas Muhammad Agusalim	700
Sampah Sebagai Alternatif Pengganti Pembayaran Iuran Keamanan dan Kebersihan (Studi Kasus Cluster Graha Sevilla, Tangerang, Banten) Nina Nurhasanah	706
Tinjauan Teknis dan Finansial Unit Pengolahan Sampah Plastik Bekas Air Kemasan untuk Kelompok Pemulung Pudji Herijanto, Nilawati Fiernaningsih dan Widjanarko	711
Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Niat Berwirausaha Mahasiswa: Sebuah Proposal Penelitian Elisse Natalia dan Sabrina O. Sihombing	721
Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Siti Hidayati, Marlina dan Suharyati	730
Model Pengelolaan Industri Pariwisata Pada Usaha Jasa Wisata Bahari Di Kawasan Wisata Taman Hiburan Pantai Kenjeran Surabaya Soebandi, R. Agus Baktiono dan Eman Setiawan	740
Mengembangkan Kewirausahaan di Lingkungan Pendidikan Sri Nurabdiah Pratiwi	757
Kepribadian Wirausaha dan Strategi Kewirausahaan Sebagai Pendorong Keberhasilan Industri Kecil/Industri Mikro Stevie Sahusilawane dan Fenri A. S. Tupamahu	763
Globalisasi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) dan Pembelajaran Soft Skills Berbasis Budaya Bangsa sebagai Penguatan Keterampilan Berwirausaha dalam Kurikulum IPS SMP Subkhan Rojuli	775
IBM Daur Ulang Kertas Suharyati dan Sugianto	783
Kesiapan Petani Organik Dalam Memasuki Pasar Terstruktur (Kasus Pada Petani - Petani Anggota Kelompok Tani Nurani Sejahtera Kabupaten Bandung) Yayat Sukayat	792

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN UKURAN DEWAN DIREKSI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR)

**Yosevin Karnawati
Elistia**

**Email: yosevin.karnawati@esaunggul.ac.id
Elistia@esaunggul.ac.id
Universitas Esa Unggul Jakarta**

ABSTRAK

Isu penelitian ini adalah pentingnya kinerja perusahaan sebagai alat pengambilan keputusan baik bagi pihak internal maupun eksternal dalam pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan berbagai variabel yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan misalnya asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi serta manajemen laba. Tujuan penelitian adalah untuk mengkaji dampak asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja perusahaan yang mempertimbangkan mediasi manajemen laba. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dengan *2S OLS*, pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling method*, dengan kriteria perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di BEI pada tahun 2012-2015 dan aktif melakukan perdagangan saham. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada model pertama asimetri informasi dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba, pada model kedua ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan model ketiga manajemen laba berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Manajemen laba tidak mampu memediasi pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja perusahaan. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa selama kurun waktu 2012-2015 perusahaan manufaktur terindikasi melakukan tindakan manajemen laba dengan cara *income decreasing*.

Kata kunci: asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, ukuran dewan direksi, manajemen laba, kinerja perusahaan.

ABSTRACT

The issue of this research is the importance of corporate performance as a decision making tool for both internal and external parties in decision making by considering various variables that can affect company performance such as information asymmetry, firm size, managerial ownership and board size and profit management. The objective of the study was to assess the impact of information asymmetry, firm size, managerial ownership and board size on firm performance that considers the mediation of earnings management. Data analysis method used is path analysis with 2S OLS, sampling by using purposive sampling method, with criterion of consistent manufacturing company listed in BEI in year 2012-2015 and actively conducting stock trading. The type of data is secondary data sourced from annual financial statements. The result of the research shows that in the first model of information asymmetry

and managerial ownership have an effect on earnings management, in the second model of company size, managerial ownership and board size have influence to company performance and third model of earnings management influence to company performance. Profit management unable to mediate influence of asymmetry information, company size, managerial ownership and board size of the company's performance. The findings of this study indicate that during the period 2012-2015 manufacturing companies indicated to take action earnings management by way of income decreasing.

Keywords: information asymmetry, firm size, managerial ownership, board size, profit management, corporate performance

PENDAHULUAN

Laporan keuangan (*financial statement*) merupakan sarana pengkomunikasian informasi keuangan kepada pihak internal maupun eksternal perusahaan seperti investor dan kreditor yang digunakan untuk digunakan sebagai alat pengambilan keputusan. Sehingga manajemen sebagai pengelola wajib untuk memberikan informasi yang berkualitas kepada pengguna laporan keuangan, agar informasi yang diperoleh tidak menyesatkan bagi pengguna laporan keuangan. Pengguna Laporan Keuangan, terutama investor dan kreditor dapat menggunakan informasi laba dan komponennya untuk membantu mereka dalam pengambilan keputusan. Informasi yang tidak berkualitas menyebabkan jatuhnya beberapa perusahaan di tahun 2000 an. Sementara di Indonesia ada kasus PT. Lippo, Kimia Farma yang berawal dari terdeteksinya manipulasi.

Laporan keuangan sebagai produk informasi yang dihasilkan perusahaan tidak terlepas dari proses penyusunannya. Kebijakan yang diambil dalam proses penyusunannya akan mempengaruhi penilaian kinerja perusahaan. Manajemen laba merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan (Theresia, 2005). Manajemen akan memilih metode tertentu untuk mendapatkan laba yang sesuai dengan motivasinya (Ujiyantho dan Pramuka, 2007). Hal ini akan mempengaruhi kualitas kinerja yang dilaporkan oleh manajemen (Gideon, 2005). Manajemen laba yang dilakukan manajer pada laporan keuangan mempengaruhi kinerja perusahaan, yang selanjutnya akan mempengaruhi kinerja saham (Haris, 2004) dalam Ujiyantho dan Pramuka (2005).

Asimetri informasi dapat didefinisikan sebagai situasi yang terbentuk karena principal tidak memiliki informasi yang cukup mengenai kinerja agen sehingga *principal* tidak pernah dapat menentukan kontribusi usaha-usaha agen terhadap hasil-hasil perusahaan yang sesungguhnya (Ilham Firdaus, 2013). Asimetri informasi merupakan suatu keadaan dimana manajer memiliki akses informasi atas prospek perusahaan yang tidak dimiliki oleh pihak luar perusahaan. Hal ini memberikan kesempatan bagi manajer untuk melakukan manajemen laba (Jensen dan Meckling 1976). Hasil penelitian Tobing dan Mayanda (2010) yang menyatakan bahwa asimetri informasi berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba

Ukuran perusahaan yang kecil dianggap lebih banyak melakukan praktik manajemen laba daripada perusahaan besar. Hal ini disebabkan karena semakin besar ukuran perusahaan, biasanya informasi yang tersedia untuk investor dalam pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi dalam saham perusahaan tersebut semakin banyak. dan perusahaan yang besar lebih diperhatikan oleh masyarakat sehingga mereka akan lebih berhati-hati dalam melakukan pelaporan keuangan. Watts & Zimmerman (1978) menyatakan bahwa dukungan maupun penentangan terhadap suatu rencana standar akuntansi bergantung pada ukuran perusahaan (menurut nilai aktiva) dan dampaknya terhadap peningkatan atau penurunan laba yang dilaporkan. Dengan kata lain, ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap manajemen laba. Damayanthi (2005).

Kepemilikan manajerial merupakan besarnya kepemilikan saham yang di miliki oleh manajer. Motivasi yang berbeda akan menghasilkan besaran manajemen laba yang berbeda, seperti antara manajer yang berbeda yang juga sekaligus sebagai pemegang saham dan manajer yang tidak sebagai pemegang saham. Sehingga dapat dikatakan bahwa persentase tertentu kepemilikan saham oleh pihak manajemen cenderung mempengaruhi tindakan manajemen laba. Gideon (2005). Pemikiran ini di dukung oleh Warfield, Wild & Wild (1995) dalam Boediono (2005) kepemilikan manajerial memiliki hubungan negatif dengan manajemen laba.

Dewan direksi merupakan penghubung antara pemegang saham dengan manajer aktual. Jumlah dewan direksi berpengaruh terhadap kinerja manajer (CEO). Menurut Jensen (1993), jumlah dewan direksi yang lebih kecil dapat membantu meningkatkan kinerja mereka dalam memonitor manajer. Jika manajer dapat mengontrol dewan direksi serta adanya asimetri informasi maka akan lebih leluasa bagi manajer melakukan manajemen laba.

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk melihat apakah terdapat pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur baik secara simultan maupun parsial.
2. Untuk melihat apakah terdapat pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur baik secara simultan maupun parsial
3. Untuk melihat apakah terdapat pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja pada Perusahaan Manufaktur
4. Untuk melihat apakah Manajemen Laba mampu memediasi pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena merupakan data kuantitatif dan menggunakan pendekatan kausalitas eksplanatoris.

Sumber Data, Populasi dan Sampel

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia yang berupa annual report, laporan keuangan yang sudah diaudit, data harga saham bid dan ask perusahaan manufaktur dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2015. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan dari tahun 2012-2015. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Perusahaan manufaktur yang memenuhi syarat sepanjang tahun 2012 – 2015 berjumlah 37 perusahaan sehingga jumlah sampel penelitian 148.

Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel, dan Metode Analisis Data

Tabel 1. Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel

Varibel	Proksi	Rumus	Skala
Independen	1. Asimetri Informasi	$SPREAD = \frac{(ask_{i,t} - bid_{i,t})}{\{(ask_{i,t} + bid_{i,t})/2\}} \times 100$	Rasio
	2. Ukuran Perusahaan	Size = Ln TA	Rasio
	3. Kepemilikan Manajerial	KM = $\frac{\text{Juml saham yg dimiliki manajet}}{\text{Jumlah saham beredar}}$	Rasio

	4. Ukuran Dewan Direksi	Jumlah dewan direksi	Rasio
Dependen	Kinerja Perusahaan	CFROA= (Laba sebelum bunga dan pajak + depresiasi)/ Total Aktiva	Rasio
Intervening	Manajemen Laba	DA= DAt / TAt-1 – NDA	Rasio

Metode Analisis Data

Analisis Jalur (*Path Analysis*) dengan menggunakan 2S OLS (*Two Stage Ordinary Least Square*). Untuk menganalisis pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba, pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan dan menganalisis pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Perusahaan.

Model I : $Man_laba = \alpha + \beta Asim_Inf + \beta Uk_Perush + \beta Kep_Mnjr + \beta Uk_DD$

Model II: $Kinerja_Perush = \alpha + \beta Asim_Inf + \beta Uk_Perush + \beta Kep_Mnjr + \beta Uk_DD$

Model III: $Kinerja_Perush = \alpha + \beta Man_laba$

ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN

Tabel 2. Statistik Deskriptif
 Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Asim_inf	148	.00	22.22	3.2541	3.58144
Ukuran_Perush	148	25.58	33.13	28.0721	1.66597
Kep_Mnjrl	148	.00	.49	.0297	.07794
Uk_Dewandir	148	2.00	13.00	5.0068	2.53277
Mnj_Laba	148	-.82	.32	-.0095	.11681
Kinerja_perush	148	-.15	.62	.0802	.11044
Valid N (listwise)	148				

Pengujian Hipotesis

Pengujian Hipotesis Model I (Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba)

Tabel 3. Hasil Analisis Regresi (Model I)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.281	.343		-.821	.415
Asim_Inf	-.019	.008	-.311	2.503	.015
Ukuran_Perusahaan	.011	.013	.125	.836	.407
Kep_Manjrl	-.058	.027	-.272	2.187	.033
Uk_DewanDir	-.001	.011	-.013	-.089	.929

a. Dependent Variable: Mnj_Laba

Pengujian Hipotesis Model II (Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan)

Tabel 4. Hasil Analisis Regresi (Model II)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.275	.173		-1.593	.116
Asim_Inf	.002	.004	.081	.643	.523
Ukuran_Perusahaan	.014	.007	.312	2.068	.043
Kep_Manjrl	-.042	.013	-.390	-3.105	.003
Uk_DewanDir	-.015	.006	-.403	-2.695	.009

a. Dependent Variable: Kinerja_Perush

Pengujian Hipotesis Model III (Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Perusahaan)

Tabel 5. Hasil Analisis Regresi (Model III)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.048	.008		6.345	.000
Mnj_Laba	.141	.059	.283	2.379	.020

Dependent Variable: Kinerja_Perush

Uji Model Regresi Two Stage Least Square Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening

Tabel 5. Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung

Koefisien Asim Inf, UP, KM, UDD terhadap Man_Laba	Koefisien Man_Laba terhadap Kinerja_Perush	Pengaruh Tidak Langsung	Pengaruh Langsung	Keterangan	
Koef Asim_Inf	-0,311	0,283	-0,088013	0,081	Tidak memediasi
Koef UP	0,125	0,283	0,035375	0,312	
Koef KM	-0,272	0,283	-0,076976	-0,390	
Koef UDD	-	0,283	0,003679	-0,403	
0.013			0,204043	1,186	
Total	0,721				

PEMBAHASAN

Hasil uji secara parsial (model I) menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh negative terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi asimetri informasi maka tindakan manajemen laba semakin menurun dan sebaliknya. Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Richardson (1998), bahwa terdapat hubungan yang sistematis antara magnitud asimetri informasi dan tingkat manajemen laba, namun ditemukan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba. Kepemilikan manajerial berpengaruh negative terhadap manajemen laba, menunjukkan bahwa semakin besar kepemilikan manajerial maka tindakan manajemen laba yang dilakukan oleh manajemen semakin menurun dan sebaliknya. Hasil ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Warfield, Wild & Wild (1995) dalam Boediono (2005) kepemilikan manajerial memiliki hubungan negatif dengan manajemen laba.

Hasil uji secara parsial (model 2) , ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka kinerja perusahaan juga akan semakin besar dan sebaliknya. Kepemilikan Manajerial berpengaruh negative terhadap kinerja perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kepemilikan manajerial maka kinerja perusahaan justru semakin menurun, dan sebaliknya. Ukuran Dewan Direksi berpengaruh negative terhadap kinerja perusahaan. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ukuran dewan direksi maka semakin rendah kinerja perusahaan.

Hasil uji (model 3), manajemen laba berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, artinya bahwa semakin tinggi tingkat manajemen laba maka kinerja perusahaan juga semakin tinggi dan sebaliknya.

Hasil uji Model Regresi Two Stage Least, manajemen laba tidak mampu memediasi pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja perusahaan.

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel intervening. Hasil pengujian menunjukkan bahwa, pada model I hanya variabel asimetri informasi dan kepemilikan manajerial yang berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan pada model II, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Pengujian model III, menunjukkan manajemen laba berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hasil pengujian juga membuktikan bahwa manajemen laba tidak mampu

memediasi pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Boediono, Gideon SB. 2005. Kualitas Laba : Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.
- Bukhori,Iqbal.2012. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2010)*. Universitas Diponegoro.Semarang
- Fachrudin, Khaira Amalia, 2011, Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Agency Cost terhadap Kinerja Perusahaan, Jurnal Akuntansi dan Keuangan vol 18
- Ferawati, 2009, Pengaruh Manajemen Laba Real terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Akuntansi dan Management vol 4 no 1
- Jensen and Meckling ,1976, *Theory Of The Firm, Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure, Journal Of Financial Economics, October, 1976*
- Listiana,Nourma.2011. *Likuiditas Pasar Saham dan Asimetri Informasi di Seputar Pengumuman Laba Triwulan*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Muliati,Ni Ketut Muliati.2011. *Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Pada Praktik Manajemen Laba di Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.Universitas Udayana.Bali
- Nasution, Marihot dan Doddy Setiawan, 2007. *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar.*
- Ningsaptiti, Restie. 2010. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Panggabean, Ryan Raymond. 2011. *Pengaruh Corporate Governanc Terhadap Praktek Manajemen Laba Pada Perusahaan Go Public di Indonesia, Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Pradita,Okta Rezika.2010.*Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governanace Terhadap Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2005-2008,Universitas Diponegoro*.Semarang
- Rahmawati, dkk. 2006. “*Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta*”, Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Siregar,Sylvia Veronica N.P dan Siddharta Utama. 2005.*Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance Terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management)*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo
- Sulistyanto,H, Sri.2008. *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta : Grasindo
- Suryani,Dewi Indra.2010. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI,Universitas Diponegoro*.Semarang
- Tarigan,Theresia Christina.2011. *Pengaruh asimetri Informasi,Corporate Governance,dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2008-2010)*.Universitas Pembangunan Nasional”Veteran”.Yogyakarta

Ujiyantho, Muh. Arief dan Bambang Agus Pramuka. 2007. *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*. Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar
Wardani dan Masadoh. 2011. *Pengaruh Asimetri Informasi, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Praktik Manajemen Laba dalam Industri Perbankan di Indonesia*, Proceeding PESAT, Vol 4, Oktober 2011, ISSN 1858-2559