






JUDUL : Pembinaan Akuntansi Dasar dan Pemasaran Di Kedai Makanan Murah

 Peneliti	 Ringkasan Eksekutif
<p>Ketua : Dr. RILLA GANTINO, SE, Akt. MM.</p> <p>Anggota : NOVERA K MAHARANI, SE., M.Ak., Ak., CA Ir. RITTA SETIYATI, MM Dr. SURYARI PURNAMA, SE. MM</p>	<p>Meningkatnya daya saing di sisi harga memerlukan pengetahuan untuk menghitung biaya pembuatan produk atau jasa. Untuk itu perlu pengetahuan dasar akuntansi untuk melakukan pembukuan sederhana. Kedai juga perlu mampu membuat perencanaan keuangan terkait terbatasnya modal yang dimiliki. Kedai perlu mengetahui produk-produk atau jasa-jasa yang diminati oleh pelanggan dengan membuat catatan sehingga dapat memanfaatkan modal secara optimal. Kesalahan dalam menghitung peredaran bruto akan mengakibatkan terlalu besar/kecil pajak yang dibayarkan.</p> <p>Kedai juga perlu memahami pola penetapan harga, atau faktor-faktor yang harus diperhitungkan dalam menentukan harga, modifikasi makanan, teknik pemasaran dan perencanaan keuangan</p> <p>Kata Kunci : Penetapan Harga, Pajak, Pemasaran, Akuntansi</p>
 HKI dan Publikasi	



 Latar Belakang	 Hasil dan Manfaat
<p>Perkembangan UKM di Indonesia tidak mengembirakan. Berdasarkan Data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah wirausahawan di Indonesia pun melonjak tajam dari 0,24 persen menjadi 1,56 persen dari jumlah penduduk. Meski begitu jumlah tersebut masih jauh dari target wirausaha Indonesia yang harusnya idealnya minimum 2 persen dari jumlah penduduk.</p> <p>Usaha yang dibangun banyak tidak berkembang. Bahkan menurut artikel yang diterbitkan oleh koinworks.com menyatakan bahwa beberapa kesalahan yang dapat diidentifikasi yang dilakukan oleh calon wirausaha antara lain (https://koinworks.com/blog/kesalahan-bisnis-ukm/) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ide Luar Biasa Tapi Tidak Ada Rencana 2. Ekspektasi yang Berlebihan 3. Mengabaikan Arus Kas 4. Mencoba Melakukan Semuanya Sendiri 5. Mulai Kehilangan Fokus saat bisnis sudah berjalan dan menemui peluang bisnis baru maka focus berpindah tanpa memikirkan sumber daya yang ada <p>Permasalahan lain yang dihadapi oleh UKM selain yang diatas adalah masih mengandalkan pembukuan secara manual bahkan tidak jarang ukm yang belum melakukan pencatatan secara benar, tidak melakukan program loyalitas pelanggan, serta kurangnya inovasi produk (https://interactive.co.id/blog/10-permasalahan-ukm-dan-cara-mudah-untuk-mengatasinya-127.html). Pencatatan yang dimaksudkan adalah dengan menggunakan akuntansi.</p> <p>Melalui kebijakan pemerintah yang baru dalam rangka mendorong peningkatan jumlah wirausaha dan pendapatan pajak, maka pemerintah mengeluarkan kebijakan besaran pajak dengan omzet dibawah 4.8 M pertahun dikenakan tariff 0.5% dr omzet. Pajak yang terkumpul belum dari semua wajib</p>	<p>Berdasarkan kegiatan abdimas yang dilakukan, diketahui bahwa pelaku usaha yang ditemui belum melakukan pencatatan akuntansi yang benar meskipun sederhana, belum paham penghitungan pajak untuk UMKM dan belum paham penghitungan harga sebagai bagian strategi pemasaran.</p> <p>Melalui kegiatan yang dilakukan diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada pelaku usaha bahwa pembukuan sederhana itu penting dikaitkan dengan monitoring perkembangan usaha, pembayaran pajak dan dalam rangka penetapan harga terkait memenangkan persaingan bisnis.</p>

pajak yang terdaftar. Agar pelaku usaha ini berkembang perlu didorong pengetahuan pemasaran dan hal lain yang terkait dengan peningkatan nilai produk yang dijual dan agar pelaku usaha dapat menghitung laba dan menghitung pajak perlu diberi pengetahuan akuntansi dan penghitungan pajak.



Metode

Pelaksanaan diawal dengan survey awal guna menentukan lokasi pengabdian masyarakat dan menentukan pelaku usaha yang akan dijadikan sasaran pengabdian masyarakat. Pelaksanaan kegiatan dilanjutkan dengan presentasi dan tanya jawab, semula direncanakan dengan kunjungan di lokasi namun adanya pandemic covid 19, maka kegiatan dilakukan dengan menggunakan media zoom meeting. Semula pelaku usaha adalah beberapa pedagang makanan atau pemilik kedai makanan sederhana namun dari 5 pelaku usaha hanya 1 pelaku usaha yang paham dengan penggunaan zoom meeting, sehingga dilakukan penggantian pelaku usaha. Diperoleh 1 pelaku usaha pudding @homemade-byriska dan pelaku usaha cookies Koek en Bloem Bakehouse. Kemudian tim juga mendapatkan 1 pengusaha khusus sambal dengan merk dagang "Sambal Mamakami". Diluar dari pelaku usaha makanan ada juga 1 pelaku usaha jasa penjualan pulsa dan paket data (PT Multi Makmur Indonesia) dan 1 pelaku usaha online shop menjual baju anak-anak, sehingga total 6 pelaku usaha.

<p>Kegiatan dilakukan 1 semester dengan 4 kali kegiatan pemebrian materi dan diskusi. Dimulai bulan April berkahir Agustus 2020.</p> <p>Survey awal adalah Februari minggu ke 4 dan persiapan serta diskusi tim e Maret dan direncanakan akan dilaksanakan April dengan langsung ke lokasi namun karena Lockdown akibat pandemi covit 19 maka baru bisa dilaksanakan Juni, Juli dan Agustus 2020.</p>	
<p> Skema LITABMAS</p> <p>Skema pengabdian masyarakat yang dilakukan adalah pengabdian yang dilaksanakan dengan modal mandiri dilakukan selama 1 semester dengan 4 kali</p>	<p> Ucapan terimakasih</p> <p>Terimakasih kepada semua pelaku usaha yang sudah meluangkan waktu untuk berdiskusi dan mendengarkan tambahan pengetahuan dari tim pengabdian masyarakat.</p>

<p>DAFTAR PUSTAKA</p> <p>https://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup/</p> <p>https://koinworks.com/blog/kesalahan-bisnis-ukm/</p> <p>https://interactive.co.id/blog/10-permasalahan-ukm-dan-cara-mudah-untuk-mengatasinya-127.html</p> <p>https://www.coursera.org/lecture/financial-accounting/1-accounting-the-language-of-business-SO1m8.</p> <p>https://economy.okezone.com/read/2019/01/09/20/2001988/penerimaan-pajak-ukm-belum-optimal.</p> <p>https://koinworks.com/blog/manajemen-bisnis-skala-ukm/</p> <p>https://zahiraccounting.com/id/blog/manajemen-keuangan-sederhana-untuk-usaha-kecil/.</p>
--



LPPM UNIVERSITAS ESA UNGGUL
(Profil Ringkasan LITABMAS)

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U