

SNAP_2019_ABSTRACT_52

Pengembangan Model Pengambilan Keputusan Investasi Didasarkan Pada Aspek Religiusitas Dan Intensi Investor Dengan Perspektif Gender Di Bursa Efek Indonesia

Dihin Septyanto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta

dihin.septyanto@esaunggul.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk pengembangan model perilaku religiusitas investor muslim dalam pengambilan keputusan investasi yang rasional serta mempunyai sig nifikansi dengan maksimalisasi utilitas untuk berinvestasi pada saham-saham berbasis syariah di Bursa Efek Indonesia. Penelitian bersifat kausalitas-eksplanatoris. Metode pengumpulan data adalah survey dan jenis data primer. Responden penelitian adalah investor syariah di Pasar Modal Indonesia melalui unit analisis adalah individu sejumlah 150 responden. Analisis data menggunakan SPSS yang menghasilkan sebuah model yang merupakan representasi dari teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investor muslim tersebar dari segala usia dewasa dan terbesar masih ada pada kisaran umur produktif 25 - 35 tahun, adapun prosentase investor perempuan sebanyak 40 % dan laki-laki 60%, hal ini menunjukkan tidak ada yang dominan berdasarkan jenis kelamin. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku investor berinvestasi produk syariah di pasar modal melalui variabel intensi adalah sikap, kendali perilaku, religiusitas, Religious event dan Maksimalisasi Laba. Hasil koefisien determinasi (*R-Square*) menunjukkan bahwa kemampuan variabel Sikap, Kendali Perilaku, *Religiosity*, *Religious event* dan maksimalisasi laba dalam menjelaskan Intensi Investor untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah 0,857 atau 85,70%, yang berarti bahwa peluang variabel lain dalam menjelaskan variabel Intensi investor berinvestasi di pasar modal syariah adalah 14,30%. Variabel intensi dalam menjelaskan perilaku investor berinvestasi di pasar modal syariah memiliki koefisien determinasi sebesar 0,742 atau sebesar 74,20%. Hal ini berarti bahwa peluang variabel lain dalam menjelaskan perilaku investor berinvestasi di pasar modal syariah adalah sebesar 25,80%. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan bagi Bursa Efek Indonesia, Bapepam, dan lembaga-lembaga terkait lainnya dalam hal sosialisasi investasi di pasar modal syariah sesuai dengan ajaran Islam.

Keyword : Sikap Investor, Perilaku Kendali, Religiusitas, *religious event* dan Maksimalisasi Laba, Pengambilan Keputusan Investasi Saham Syariah.

Kategori Artikel: Others