ISSN No. 2407-0548

FMI6

Proceedings Forum Manajemen Indonesia 6

ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

Didukung Oleh:

BankSUMUT PTPN 1 KERETA API inalum

Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sumatera Utara
Medan
November 2014

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 6

ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sumatera Utara
Medan
November 2014

KATA SAMBUTAN

Assalamualaikum wr, wb

Forum Manajemen Indonesia ke 6 yang dilaksanakan di Medanini merupakan kegiatan yang diikuti peserta yang berasal dari akademisi Fakultas Ekonomi seluruh Indonesia. Adapun tema dalam kegiatan ini adalah *entrepreneurial management*. Tujuau dari tema ini adalah sebagai kontribusi dalam pengembangan *entrepreneurial management* yang menggabungkan seluruh konsep manajemen dan kewirausahaan dalam pengembangan dan peningkatan jumlah pelaku bisnis, peningkatan kualitas pelayanan dan produk yang dihasilkan serta strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan global yang semakin ketat khususnya dalam menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) tahun 2015.

Persaingan bisnis merupakan sesuatu yang tidak mungkin dihindari dalam kegiatan maanajemen baik yang melibatkan pelaku UMKM dan pelaku bisnis skala besar. Untuk itu diperlukan konsep-konsep manajemen yang dapat menjawab tantangan dari pelaku bisnis domestik maupun Internasional. Konsep-konsep ini harus merupakan konsep yang lahir dari penelitian yang baru dan berkualitas dari para akademisi yang dapat diterapkan kepada pelaku bisnis tersebut.

Kami dari panitia FMI 6 sangat mengharapkan kepada para peserta untuk dapat berperan aktif dalam memberikan ide-ide, konsep-konsep baru dan pengalaman untuk dapat secara bersama-sama memberikan kontribusi dalam mewujudkan transformasi, strategi dan inovasi bagi kemajuan ilmu manajemen di Indonesia.

Acara Seminar Nasional dan Call For Paper ini diikuti oleh berbagai Universitas yang ada di Indonesia dengan jumlah Paper 268 Paper. Yang terdiri dari:

- Manajemen Strategi : 13 Paper
- Manajemen Kewirausahaan : 50 Paper
- Manajemen Operasi : 16 Paper
- Manajemen SDM : 51 Paper
- Manajemen Umum : 16 Paper
- Manajemen Pemasaran : 60 paper
- Manajemen Keuangan : 62 Paper

Wassalam.

Ketua Panitia,
Dr.Isfenti Sadalia,SE.,ME

EKSPLORASI KARAKTER*ENTREPRENEURIAL MARKETER* PEMILIK USAHA KECIL MENGENGAH (UKM)
Damelina B. Tambunan 134

INTENSI KEWIRAUSAHAANAN MAHASISWA (PERBANDINGAN ANTARA FAKULTAS EKONOMI, FAKULTAS TEKNIK DAN FAKULTAS HUKUMUPN VETERAN JAKARTA)
Diana Triwardhani, Nobelson 135

MODEL PEMBELAJARAN *ENTERPRENEURSHIP*DI PERGURUAN TINGGI
Endang Ruswanti, Ken Martina, Arief Suwandi 136

KEYAKINAN DIRI MAHASISAWA DALAM BERWIRAUSAHA
Elsye Tandelilin 137

MAPPING OF MICRO AND SMALL MEDIUM ENTERPRISES PARTNERS OF PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK IN GREATER BANDUNG AREA
Ernie Tisnawati Sule, Budi Harsanto, Mokhamad Anwar, Wardhana, Sunu Widianto, Dika Jatnika 138

PERANAN ORIENTASI BUDAYA INDIVIDU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHAMAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA
Endang Dhamayantie 139

EFISIENSI DAN INOVASI SYARAT BAGI UMKM BATIK UNTUK BERSAING MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015
(Analisis di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
Edy Dwi Kurniati 140

STUDI DESKRIPTIF NIAT PENGUSAHA PEREMPUAN DI SURABAYA UNTUK BERWIRAUSAHA
Fitri Novika Widjaja 141

STUDENT ENTREPRENEURSHIP, PROSPECT OR PROBLEMS?
Fernando Mulia,Vincentia Wahju Widajatun 142

ENTREPRENEURIAL INTENTION ON FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS, UNIVERSITY OF SUMATERA UTARA
Frida Ramadini, Inggrita Gusti Sari Nasution 143

MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN BAGI MULTIDISIPLIN ILMU
Hanny Tjandra 144

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN DAN LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP KEMANDIRIAN USAHA
Ita Rifiani Permatasari 145

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA
Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan 146

ENHANCING COMPETITIVENESS IN BUSINESS THROUGH ENTREPREUNERAL MANAGEMENT EDUCATION AS A STRATEGY IN FACING REGIONAL OPPORTUNITIES AND CHALLENGES
John Tampil Purba 147

MODEL PEMBELAJARAN*ENTERPRENEURSHIP* DI PERGURUAN TINGGI

Endang Ruswanti[1], Ken Martina [2], Arief Suwandi[3]
Universitas Esa Unggul, Jakarta
[1]endangruswanti@gmail.com, [2]kenm_ken_at@yahoo.com , [3]arief.suwandi@esaunggul.ac.id

Abstrak

Belum banyak mahasiswa lulusan perguruan tinggi yang memiliki jiwa kewirausahaan, kondisi tersebut didukung oleh kenyataan bahwa sebagian besar lulusan universitas lebih mengutamakan sebagai pencari kerja dari pada menciptakan lapangan kerjaini adalah masalah penelitian. Tujuan pertama, mengevaluasi materi pembelajaran kewirausahaan. Kedua menyempurnakan model pembelajaran kewirausahaan di universitas sebagai dasar keterampilan mahasiswa menjadi mandiri berwirausaha. Sebenarnya belum terdapat model pembelajaran kewirausahaan universal untuk pengajaran kewirausahaan. Tehnik pembelajaran tergantung pada tujuan, isi dan kendala pengajaran pada institusional. Kebanyakan program pendidikan kewirausahaan menyajikan tujuan yang belum sempurna, mata kuliah tidak dilengkapi dengan praktek wirausaha. Melalui identifikasi berbagai tujuan model pendidikan kewirausahaan, mungkin memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang kebutuhan pendidikan serta pilihan yang lebih inovatif mengenai kriteria evaluasi dan pengajaran. Metode untuk pelaksanaan dengan survey dengan purpose sempling yakni mahasiswa yang sudah mendapatkan pmata kuliah kewirausahaan, alat analisa yang digunakan Regresi dengan menggunakan SPSS. Hasil analisa menunjukkan bahwa responden sejumlah 164 terdiri dari wanita 113 orang dan laki-laki 51 orang, sedangkan umur antara 19 sampai 44 tahun. Hipotesis penelitian adalah diduga terdapat pengaruh positif signifikan model pembelajaran enterepreneurship yang dilengkapai dengan pelatihan keterampilan gunting rambut. Hasil analisa menunjukkan bahwa hipotesis diterima bahwa mereka menyukai belajar kewirausahaan melalui model pertama tatap muka dikelas, pelatihan gunting rambut dan bimbingan membuat proyek. Model kedua tatap muka dikelas, pelatihan gunting rambut dan menciptakan usaha baru. Model ketiga tatap muka di kelas, studi kasus dan kunjungan ilmiah. Model keempat tatap muka dikelas, seminar dan dosen tamu entrepreuneurship. Hasil tersebut disimpulkan bahwa pilihan mahasiswa dominan pada tatap muka, pelatihan industri potong rambut, bimbingan proyek. Maka disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima, untuk itu disarankan kepada peguruan tinggi agar selain kuliah tatap muka, ditambahkan pelatihan industry gunting rambut dan bimbingan membuat proyek.

Kata kunci : model pembelajaran, entrepreneurship