



PRINSIP-PRINSIP DASAR METODE RISET BIDANG PEMASARAN

**HASYIM
RINA ANINDITA**

**DILENGKAPI DENGAN
CONTOH-CONTOH PRAKTIS
METODE ANALISIS KUANTITATIF**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
Kriteria Penelitian Ilmiah	2
Proses Penelitian dalam Rangka Penulisan Skripsi/Tesis	2
BAB II MASALAH PENELITIAN	21
Pengertian Masalah Penelitian	22
Sifat Masalah Penelitian	26
Sumber Penemuan Masalah	28
Kriteria Masalah yang Baik	29
Pentingnya Masalah Penelitian	30
Cara Merumuskan Masalah	30
BAB III VARIABEL PENELITIAN	35
Variabel	36
Jenis-jenis Variabel	36
Fungsi Variabel	38
BAB IV LANDASAN TEORI	41
Teori	42
Fungsi Teori	43
Cara Penulisan Kutipan	44

BAB V HIPOTESIS	47
Hipotesis	48
Fungsi Hipotesis	48
Bentuk Hipotesis	49
Hipotesis Penelitian	49
Hipotesis Statistik	50
BAB VI KERANGKA PIKIR PENELITIAN	55
Pengertian	56
Bentuk Kerangka Penelitian	56
BAB VII POPULASI DAN SAMPEL	71
Pengertian Populasi dan Sampel	72
Alasan pemilihan Sampel	72
Metode Pengambilan Sampel	74
Probability Sampling	75
Non Probability Sampling	77
BAB VIII DATA	83
Pengertian Data	84
Data Menurut Sifatnya	84
Macam Skala Pengukuran	85
Data Menurut Cara memperolehnya	88
Data Menurut Waktu	89
BAB IX UJI KUALITAS DATA	91
Uji Kualitas Data Primer	92
Uji Validitas	92
Uji Reliabilitas	99

Uji Kualitas Data Sekunder	106
Uji Normalitas	106
Uji Multikolinearitas	110
Uji Autokorelasi	112
Uji Heterosekedastisitas	115
BAB X METODE ANALISIS DATA	119
Mengukur Sikap dan Perilaku Konsumen : Fishben	125
Analisis Efektifitas Media Iklan : CRI	142
Mengukur Segmentasi Pelanggan : K-Mean Cluster	155
Analisa Perbedaan tingkat Kepuasan : Mann Whitney	167
Hubungan Faktor Demografi dengan Keputusan Memilih Tipe Rumah: Chi Square	177
Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan : Regresi	195
Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Dalam Berbelanja : Diskriminan	209
Analisis Faktor yang yang merupakan image nasabah terhadap Bank ABC : Cochran	222
Analisa Conjoint	234

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pedoman bagi para mahasiswa dalam menulis skripsi/tesis sehingga pada beberapa bagian, tidak menguraikan secara lebih detail falsafah penelitian dan prinsip-prinsip penelitian lainnya, karena hal tersebut dapat ditemukan pada *literature* atau biasanya diberikan pada minggu pertama pelajaran metodologi penelitian. Buku ini akan langsung menjelaskan bagaimana proses penelitian dari awal hingga akhir dalam rangka penulisan skripsi/tesis

Pada bab akhir buku ini akan diberikan berbagai contoh teknis analisis data yang diberikan secara mudah dan sistematis dengan harapan contoh metode analisis yang disajikan dalam buku ini dapat dikembangkan oleh para mahasiswa dalam melakukan penelitian pada berbagai macam objek penelitian.

Kami yakin betul bahwa bab tersebut akan menjadi daya tarik bagi mahasiswa untuk membaca buku ini serta dapat melakukan penelitian dengan mudah, dan menyenangkan.