

Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan

Oleh : Mudjiarto
Aliaras Wahid

Edisi Pertama
Cetakan Pertama, 2006

Hak Cipta © 2006 pada penulis,
Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.

Diterbitkan atas Kerjasama



GRAHA ILMU

Candi Gebang Permai Blok R/6
Yogyakarta 55511

Telp. : 0274-882262; 0274-4462135

Fax. : 0274-4462136

E-mail : info@grahailmu.com

dan



UIEU - University Press

Jl. Terusan Arjuna, Tol. Tomang
Kb. Jeruk - Jakarta Barat

Telp. : 021-5674224 Ext. 266

Fax. : 021-5674248

Mudjiarto dan wahid, Aliaras

Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan/Mudjiarto
dan Aliaras Wahid

- Edisi Pertama - Yogyakarta; Graha Ilmu, 2006
xii +234 hlm, 1 Jil. : 23 cm.

ISBN-13: 978-979-756-176-5

ISBN-10: 979-756-176-7

1. Umum 2. Kewarganegaraan I. Judul

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN	1
A. Pengertian Kewirausahaan	1
B. Karakteristik Kewirausahaan	3
C. Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha dan Berwiraswata	6
D. Konsep Pembentukan Kewirausahaan	8
BAB 2 SIKAP PRIBADI WIRAUSAHA	23
BAB 3 MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN DALAM KEWIRAUSAHAAN	
A. Pemahaman Motivasi	39
B. Kepemimpinan Dalam Kewirusahaan	43
C. Kepemimpinan Menurut Jendela Johari	46
BAB 4 ETIKA DAN NORMA BISNIS	53
A. Pemahaman Etika Dan Norma Bisnis	53
B. Prinsip-Prinsip Etika Dan Perilaku Bisnis	62
C. Cara-Cara Mempertahankan Standard Etika	63
D. Tanggung Jawab Perusahaan	65

BAB 5 KONSEP RISIKO	
A. Pengertian Risiko	69
B. Kriteria Risiko	70
C. Sikap Menghadapi Risiko	72
BAB 6 KOMUNIKASI BISNIS DAN NEGOSIASI	77
BAB 7 MERINTIS USAHA BARU DAN MODEL PENGEMBANGANNYA	95
A. Merintis Usaha Baru	96
B. Membeli Perusahaan Orang Lain	104
C. Franchising (Kerjasama Manajemen)	106
BAB 8 ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN	109
A. Pemahaman Organisasi Dan Manajemen	109
B. Penetapan Misi Dan Tujuan Organisasi	115
C. Struktur Organisasi	119
BAB 9 TEKNIK DAN STRATEGI PEMASARAN	127
A. Perencanaan Pemasaran	128
B. Strategi Pemasaran	129
C. Kiat Pemasaran : Bagi Usaha Baru	141
BAB 10 MANAJEMEN PRODUKSI	143
A. Beberapa Pengertian Umum	144
B. Proses Produksi	144
C. Bahan Baku	146
D. Lokasi	146
E. Peralatan	146
F. Tenaga Kerja	148
G. Penjadwalan	149
H. Biaya	150
I. Pengendalian	152
BAB 11 ASPEK KEUANGAN	155
A. Pendahuluan	156
B. Sumber Dan Penggunaan Dana	157

C. Laporan Keuangan	159
D. Time Value Of Money (Nilai Waktu Dari Uang)	173
E. Investasi Dalam Kas	179
F. Kreteria Investasi	190
BAB 12 STUDI KELAYAKAN BISNIS	199
A. Penyusunan Studi Kelayakan Bisnis	199
B. Proses Dan Tahapan Rencana Bisnis/Studi Kelayakan	202
C. Analisis Kelayakan Bisnis	205
D. Penyusunan Studi Kelayakan Bisnis	210
BISNIS PLAN	215
DAFTAR PUSTAKA	229
TENTANG PENULIS	231

-00000-