

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Artikel Ilmiah : **DIMENSI KEGAGALAN DAN KEBERHASILAN PENERAPAN STRATEGI  
PERLUASAN MEREK (BRAND EXTENSION)**  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Hasyim dan Rina Anindita**  
 Status Pengusul : **Penulis Pertama**

Identitas Jurnal Ilmiah  
 a. Nama Jurnal : **Indonesia Family Business Sustainability**  
 b. Nomor ISSN : **2302-7770**  
 c. Volume, nomor :-  
 d. Edisi (bulan/tahun) : **November 2012**  
 e. Penerbit : **Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4**  
 f. Alamat web Jurnal (jika ada) : **http://fmi.or.id/**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Prosiding Nasional.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Prosiding Nasional.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
<b>Total =(100%)</b>					<b>10</b>	<b>10</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						<b>10 (60%x10=6)</b>

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	Jurnal dengan judul : DIMENSI KEGAGALAN DAN KEBERHASILAN PENERAPAN STRATEGI PERLUASAN MEREK (BRAND EXTENSION) telah diuraikan secara lengkap.
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas dengan menggunakan teori difusi inovasi dan dibahas secara mendalam
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Data yang digunakan merupakan data survey secara cross section dengan menggunakan pembobotan secara interval
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Prosiding diterbitkan oleh Forum Manajemen Indonesia berdasarkan hasil presentasi pada Konferensi Nasional

Jakarta, 1 Maret 2019

Penilai 2,



Dr. Endang Ruswanti.,MM

NIDN: 0018085411

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Artikel Ilmiah : **DIMENSI KEGAGALAN DAN KEBERHASILAN PENERAPAN STRATEGI  
PERLUASAN MEREK (BRAND EXTENSION)**  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Hasyim dan Rina Anindita**  
 Status Pengusul : **Penulis Pertama**

Identitas Jurnal Ilmiah  
 a. Nama Jurnal : **Indonesia Family Business Sustainability**  
 b. Nomor ISSN : **2302-7770**  
 c. Volume, nomor : **-**  
 d. Edisi (bulan/tahun) : **November 2012**  
 e. Penerbit : **Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4**  
 f. Alamat web Jurnal (jika ada) : **http://fmi.or.id/**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Prosiding Nasional.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Prosiding Nasional.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
<b>Total =(100%)</b>					<b>10</b>	<b>10</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						<b>10 (60%x10=6)</b>

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	Jurnal dengan judul : DIMENSI KEGAGALAN DAN KEBRHASILAN PENERAPAN STRATEGI PERLUASAN MEREK (BRAND EXTENSION), telah diuraikan secara lengkap, dan terdapat kesesuaian dalam setiap unsur-unsur yang dipersyaratkan sebagai jurnal internasional
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas dengan menggunakan teori difusi inovasi dan dibahas secara cukup mendalam
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Data yang digunakan merupakan data primer yang digali dengan menggunakan metode survey
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Prosiding diterbitkan oleh Forum Manajemen Indonesia berdasarkan hasil presentasi pada Konferensi Nasional

Jakarta, 1 Maret 2019

Penilai 1,



Dr. MF.,Arrozi.,SE.,Ak.,M.Si  
NIP: 197009032005011001  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Artikel Ilmiah : **DIMENSI KEGAGALAN DAN KEBERHASILAN PENERAPAN STRATEGI  
PERLUASAN MEREK (BRAND EXTENSION)**  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Hasyim dan Rina Anindita**  
 Status Pengusul : **PenulisPertama**


Identitas Jurnal Ilmiah  
 a. Nama Jurnal : **Indonesia Family Business Sustainability**  
 b. Nomor ISSN : **2302-7770**  
 c. Volume, nomor :-  
 d. Edisi (bulan/tahun) : **November 2012**  
 e. Penerbit : **Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4**  
 f. Alamat web Jurnal (jikaada) : **http://fmi.or.id/**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Prosiding Nasional.


HasilPenilaianPeer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Prosiding Nasional.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
<b>Total =(100%)</b>					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)</b>						<b>10 (60%x10=6)</b>

Jakarta, 1 Maret 2019  
 Penilai 1,

  
 Dr. MF., Arrozi., SE., Ak., M.Si  
 NIP: 197009032005011001  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

Penilai 2,

  
 Dr. Endang Ruswanti., MM  
 NIDN: 0018085411  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU