

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Artikel Ilmiah : **EFEK CORPORATE BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI LOYALITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. TELKOMSEL DI JAKARTA**

Penulis Artikel Ilmiah : **Hasyim dan Faturohman Kaokab**  
Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : **Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya dalam Menghadapi Perekonomian Indonesia di Masa yang akan Datang**  
b. Nomor ISSN : **978-979-19940-2-6**  
c. Volume, nomor :-  
d. Edisi (bulan/tahun) : **Juni 2013**  
e. Penerbit : **Universitas Kristen Maranatha**  
f. Alamat web Jurnal (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Prosiding Nasional.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Prosiding Nasional.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
<b>Total =(100%)</b>					10	10
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						<b>10 (60%x10=6)</b>

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	Jurnal dengan judul : EFEK CORPORATE BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI LOYALITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. TELKOMSEL DI JAKARTA, telah diuraikan secara lengkap, dan terdapat kesesuaian dalam setiap unsur-unsur yang dipersyaratkan sebagai jurnal nasional
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas dan dibahas secara mendalam
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Data yang digunakan merupakan data primer yang digali dengan menggunakan metode survey
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Prosiding diterbitkan berdasarkan hasil presentasi pada Konferensi Nasional

Jakarta, 1 Maret 2019  
Penilai 1,



Dr. MF., Arrozi., SE., Ak., M.Si  
NIP: 197009032005011001  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Artikel Ilmiah : **EFEK CORPORATE BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI LOYALITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. TELKOMSEL DI JAKARTA**

Penulis Artikel Ilmiah : **Hasyim Achmad** dan Faturahman Kaokab  
Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya dalam Menghadapi Perekonomian Indonesia di Masa yang akan Datang

b. Nomor ISSN : 978-979-19940-2-6

c. Volume, nomor :-

d. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2013

e. Penerbit : Universitas Kristen Maranatha

f. Alamat web Jurnal (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Prosiding Nasional.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Prosiding Nasional.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
<b>Total =(100%)</b>					<b>10</b>	<b>10</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						<b>10 (60%x10=6)</b>

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	Jurnal dengan judul : EFEK CORPORATE BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI LOYALITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. TELKOMSEL DI JAKARTA telah diuraikan secara lengkap.
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas dan dibahas secara mendalam
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Data yang digunakan merupakan data survey secara cross section dengan menggunakan pembobotan secara interval
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Prosiding diterbitkan berdasarkan hasil presentasi pada Konferensi Nasional

Jakarta, 1 Maret 2019  
Penilai 2,



Dr. Endang Ruswanti.,MM  
NIDN: 0018085411  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Artikel Ilmiah : EFEK CORPORATE BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI LOYALITAS MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. TELKOMSEL DI JAKARTA

Penulis Artikel Ilmiah : Hasyim dan Faturahman Kaokab  
Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya dalam Menghadapi Perekonomian Indonesia di Masa yang akan Datang

b. Nomor ISSN : 978-979-19940-2-6

c. Volume, nomor : -

d. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2013

e. Penerbit : Universitas Kristen Maranatha

f. Alamat web Jurnal (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Prosiding Nasional.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Prosiding Nasional.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
<b>Total =(100%)</b>					<b>10</b>	<b>10</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						<b>10 (60%x10=6)</b>

Jakarta, 1 Maret 2019

Penilai 1,



Dr. MF., Arrozi., SE., Ak., M.Si  
NIP: 197009032005011001  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

Penilai 2,



Dr. Endang Ruswanti., MM  
NIDN: 0018085411  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU