

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Prosiding Internasional**

Judul Artikel Ilmiah : Analysis Advertising, Sales Promotion, Personal Selling and Direct Selling on Purchase Intention Vegetables in Rretail West Jakarta.

Penulis Artikel Ilmiah : **Endang Ruswanti**, Nia Puspita Hapsari, Moehammad Unggul Januarko, Medina Diyah Kusumawati

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : International Conference of Organizational Innovation 2019

b. Nomor ISSN : 9789869074483

c. Volume, nomor : -

d. Edisi (bulan/tahun) : Juli, 2019

e. Penerbit : ICOI 2019

f. Alamat web Jurnal (jika ada) : icoi.fmi.or.id

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Internasional terindeks

(beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

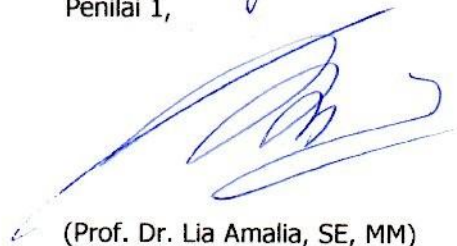
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Prosiding Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2,5				1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5				4,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5				4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5				4,5
Total = (100%)		25				15
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						Penulis Pertama (60%x25=15)

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Cukup.
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan Cukup.
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Kemutakhiran dan Kecukupan data, serta metodologi baik alat analisa Regresi
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Kelengkapan unsur dan Kualitas Penerbit Cukup baik

Jakarta, 1 Agustus 2019
Penilai 1,



(Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM)
NIDN: 0016115301

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Prosiding Internasional**

Judul Artikel Ilmiah : Analysis Advertising, Sales Promotion, Personal Selling and Direct Selling on Purchase Intention Vegetables in Rretail West Jakarta.
 Penulis Artikel Ilmiah : **Endang Ruswanti**, Nia Puspita Hapsari, Moehammad Unggul Januarko, Medina Diyah Kusumawati
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah
 a. Nama Jurnal : International Conference of Organizational Innovation 2019
 b. Nomor ISSN : 9789869074483
 c. Volume, nomor : -
 d. Edisi (bulan/tahun) : Juli, 2019
 e. Penerbit : ICOI 2019
 f. Alamat web Jurnal (jika ada) : icoi.fmi.or.id

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Internasional terindeks

(beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Prosiding Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2,5				1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5				4,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5				4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5				4,5
Total = (100%)		25				15
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						Penulis Pertama (60%x25=15)

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	<i>Bagus</i>
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	<i>Bagus</i>
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	<i>Baik</i>
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	<i>Baik</i>

Jakarta, *1 Agustus 2019*
Penilai 2,



(Prof. Dr. Mariana Tenreng, SE, M.Si)
NIDN:0006095401

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Prosiding Internasional**

Judul Artikel Ilmiah : Analysis Advertising, Sales Promotion, Personal Selling and Direct Selling on Purchase Intention Vegetables in Rretail West Jakarta.
 Penulis Artikel Ilmiah : **Endang Ruswanti**, Nia Puspita Hapsari, Moehammad Unggul Januarko, Medina Diyah Kusumawati
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah
 a. Nama Jurnal : International Conference of Organizational Innovation 2019
 b. Nomor ISSN : 9789869074483
 c. Volume, nomor : -
 d. Edisi (bulan/tahun) : Juli, 2019
 e. Penerbit : ICOI 2019
 f. Alamat web Jurnal (jika ada) : icoi.fmi.or.id

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Internasional terindeks

(beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.


Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Prosiding Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2,5				1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5				4,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5				4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5				4,5
Total = (100%)		2,5				15
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						Penulis Pertama (60%x25=15)

Jakarta, 1 Agustus 2019
 Penilai 1,


 Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM)
 NIDN: 0016115301

Penilai 2,


 Prof. Dr. Mariana Tenreng, SE, M.Si
 NIDN: 0006095401