

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : An Ethical Marketing Perspective: Corporate Social Responsibilites For Strengthening Corporate Brand Management (Study Case In Fast Moving Consumer Goods In Indonesia)

Penulis Artikel Ilmiah : **Elistia**  
Status Pengusul : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah  
a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi  
b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN ONLINE : 2528-326X | ISSN PRINTED : 2087-8133  
c. Volume, nomor : Volume 7 Nomor 2  
d. Edisi (bulan/tahun) : November 2016  
e. Penerbit : Universitas Esa Unggul  
f. Alamat web Jurnal (jika ada) : <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1629>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,2
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4,3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4,5
<b>Total = (100%)</b>			<b>15</b>			<b>14,5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Utama/Anggota)</b>						

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	Jurnal ini sudah terakreditasi sinta, jadi untuk kelengkapan dan kesesuaian unsur sudah baik
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup dipaparkan dengan baik dan pembahasan yang relevan dengan tujuan penelitian
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Data diambil dari beberapa sumber data dan dianalisis berdasarkan kajian literatur
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Publikasi Jurnal ini memiliki unsur dan kualitas penerbit, dan telah terakreditasi

Jakarta, 27 Januari 2020  
Penilai 1,



**Dr. Hasyim, SE, MM, M.Ed**  
NIDN. 0012115901  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : An Ethical Marketing Perspective: Corporate Social Responsibilites For Strengthening Corporate Brand Management (Study Case In Fast Moving Consumer Goods In Indonesia)

Penulis Artikel Ilmiah : **Elistia**  
Status Pengusul : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi  
b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN ONLINE : 2528-326X | ISSN PRINTED : 2087-8133  
c. Volume, nomor : Volume 7 Nomor 2  
d. Edisi (bulan/tahun) : November 2016  
e. Penerbit : Universitas Esa Unggul  
f. Alamat web Jurnal (jika ada) : <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1629>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4,5
<b>Total = (100%)</b>			<b>15</b>			<b>14,8</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Utama/Anggota)</b>						

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	

Jakarta, 27 Januari 2020

Penilai 2,



**Dr. Ir. Rojuaniah, MM**

NIDN. 0302076701

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : An Ethical Marketing Perspective: Corporate Social Responsibilites For Strengthening Corporate Brand Management (Study Case In Fast Moving Consumer Goods In Indonesia)

Penulis Artikel Ilmiah : **Elistia**

Status Pengusul : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi

b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN ONLINE : 2528-326X | ISSN PRINTED : 2087-8133

c. Volume, nomor : Volume 7 Nomor 2

d. Edisi (bulan/tahun) : November 2016

e. Penerbit : Universitas Esa Unggul

f. Alamat web Jurnal (jika ada) : <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1629>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4,3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4,5
<b>Total = (100%)</b>			<b>15</b>			<b>14,6</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Utama/Anggota)						

Jakarta, 27 Januari 2020  
Penilai 1,



**Dr. Hasyim, SE, MM, M.Ed**  
NIDN. 0012115901

Penilai 2,



**Dr. Ir. Rojuaniah, MM**  
NIDN. 0302076701