

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Citra Toko, Private Brand, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Supermarket  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Elistia Elistia**, Muhammad Rizan  
 Status Pengusul : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal Ilmiah  
 a. Nama Jurnal : Aktualita Manajemen  
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN: 1907-6061  
 c. Volume, nomor : Volume 5 Nomor 1  
 d. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2009  
 e. Penerbit : Universitas Esa Unggul  
 f. Alamat web Jurnal (jika ada) : <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/AKM/article/view/1338>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		3
<b>Total = (100%)</b>				<b>10</b>		<b>9,7</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur Isi Jurnal	Isi jurnal ini telah mencakup kesesuaian unsur isi jurnal
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan terkait dengan kepuasan dan loyalitas pelanggan telah dijabarkan melalui hasil uji signifikansi dan dapat dijadikan peninjauan kembali oleh peneliti lain untuk perusahaan yang berbeda
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Sampel data yang diambil dari penelitian ini sudah memenuhi kriteria, serta metodologi yang digunakan sesuai dengan tujuan penelitian
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Kualitas penerbit sudah cukup baik

Jakarta, 21 Januari 2020

Penilai 1,



**Dr. Hasyim, SE, MM, M.Ed**  
NIDN. 0012115901  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Citra Toko, Private Brand, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Supermarket  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Elistia Elistia**, Muhammad Rizan  
 Status Pengusul : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal Ilmiah  
 a. Nama Jurnal : Aktualita Manajemen  
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN: 1907-6061  
 c. Volume, nomor : Volume 5 Nomor 1  
 d. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2009  
 e. Penerbit : Universitas Esa Unggul  
 f. Alamat web Jurnal (jika ada) : <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/AKM/article/view/1338>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		3
<b>Total = (100%)</b>				<b>10</b>		<b>9,8</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan Dan Kesesuaian Unsur	Penulisan artikel jurnal sudah memenuhi kaidah penulisan
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup pembahasan sudah sesuai dengan tujuan penelitian, dan dijelaskan sesuai dengan hasil penelitian, namun sebaiknya penjabarannya ditulis dengan lebih singkat
Kecukupan Dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi	Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan penelitian dan alat analisis yang dipakai sudah sesuai
Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit	Kelengkapan unsur penerbit sudah baik dengan editorial yang tepat

Jakarta, 21 Januari 2020

Penilai 2,



**Dr. Ir. Rojuaniah, MM**

NIDN. 0302076701

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Citra Toko, Private Brand, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Supermarket

Penulis Artikel Ilmiah : **Elistia Elistia**, Muhammad Rizan

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Aktualita Manajemen

b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN: 1907-6061

c. Volume, nomor : Volume 5 Nomor 1

d. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2009

e. Penerbit : Universitas Esa Unggul

f. Alamat web Jurnal (jika ada) : <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/AKM/article/view/1338>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,75
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		3
<b>Total = (100%)</b>				<b>10</b>		<b>9,75</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						

Jakarta, 21 Januari 2020  
Penilai 1,

Penilai 2,



**Dr. Hasyim, SE, MM, M.Ed**  
NIDN. 0012115901  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ir. Rojuaniah, MM**  
NIDN. 0302076701  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis