

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah :
Jumlah Penulis :
Status Pengusul :
Identitas Jurnal Ilmiah :

The Influence of Brand Image and Service Quality on Customer Loyalty which is Mediated by Customer Satisfaction (Case Study PT. Indosat)
2
pembes ke-2

- a. Nama Jurnal : *International Journal of Research and Review*
- b. Nomor ISSN : *E-ISSN : 2249-9788; P-ISSN : 2457-2237*
- c. Vol, No., Bln, Thn : *Vol. 8: Issue: 3; March 2021*
- d. Penerbit : *GK Publication*
- e. Jumlah Halaman : *13*

Kategori Publikasi Buku Ilmiah :
(Beri pada kategori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/Lainnya

1. Hasil Penilaian Validasi

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Artikel ini tidak mengandung indikasi plagiasi</i>
2	Lineritas	<i>topik pada artikel ini cukup linear dengan peminatan pengusul</i>

2. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal (isikan kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex di DOAJ/Lainnya	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)		6				5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				4
Total = 100%		20				16
Kontribusi Pengusul:	<i>40 % x 16</i>					<i>6.4</i>

<p>Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur</p>	<p>Unsur-unsur pada karya ilmiah ini telah lengkap dan sesuai dengan kaidah ilmiah</p>
<p>Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan</p>	<p>Pembahasan diuraikan secara mendalam dengan menjelaskan kesesuaian dan ketidaksesuaian hasil penelitian sebelumnya</p>
<p>Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi</p>	<p>Data yang digunakan cukup, didukung dengan metode terbaru</p>
<p>Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit</p>	<p>Unsur-unsur karya ilmiah telah dilengkapi penerbit berkualitas cukup baik</p>

Penilai 2



Nama : Prof. Dr. Mts Arief, SE, MM, CPM
 NIDN : 0302096301
 Unit Kerja : STIE Kusuma Negara
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1050)
 Pendidikan Terakhir : S3

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah
 Jumlah Penulis
 Status Pengusul
 Identitas Jurnal Ilmiah

The Influence of Brand Image and Service Quality on Customer Loyalty which is Mediated by Customer Satisfaction (Case Study PT. Indosat)
 Penulis ke-2

a. Nama Jurnal : *International Journal of Research and Review*
 b. Nomor ISSN : *E-ISSN: 2343-9700 · P-ISSN: 2654-2237*
 c. Vol, No., Bln, Thn : *Vol. 0. Issue 3. Maret 2021*
 d. Penerbit : *OK Publication*
 e. Jumlah Halaman : *13*

Kategori Publikasi Buku Ilmiah
 (Beri ✓ pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/Lainnya

1. Hasil Penilaian Validasi

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Artikel ini tidak mengandung indikator plagiasi.</i>
2	Lineritas	<i>Topik pada artikel ini cukup luas dengan penemuan pengusul.</i>

2. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal (isikan kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex di DOAJ/Lainnya	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)		6				5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				4
Total = 100%		20				16
Kontribusi Pengusul:	<i>40% x 16</i>					<i>6.4</i>

<p>Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur</p>	<p>Latar belakang, tinjauan pustaka, metodologi, hasil, simpulan dan saran telah disampaikan dengan jelas pada artikel ini.</p>
<p>Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup penelitian terkait kepuasan dan loyalitas pelanggan telah dibahas secara mendalam pada artikel ini.</p>
<p>Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi</p>	<p>penelitian ini didukung oleh data dan metodologi yang sesuai.</p>
<p>Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit</p>	<p>Unsur-unsur karya ilmiah telah dipenuhi, penerbit memiliki kualitas output baik.</p>

Penilai 1



Nama : Hasyim, Dn. SE. MM. M.Ed.
 NIDN : 001211 5901
 Unit Kerja : FEB Universitas Esa Unggul
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : LK (Pw)
 Pendidikan Terakhir : S3