

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSE BUYING
 Nama Penulis : Gilang Pratama Hafidz, Fachmi Tamzil
 Jumlah Penulis : 2 (dua)
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi : Journal of Economic
 b. Nomor ISSN : ISSN Online : (2528-326X) | ISSN Printed : (2087-8133)
 c. Vol, No., Bln, Thn : Volume 12 Nomor 2, November 2021
 d. Penerbit : Universitas Esa Unggul
 e. Jumlah Halaman : 11
 f. Link Jurnal : <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/4152>

Kategori Publikasi Buku Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (Beri pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/Lainnya

1. Hasil Penilaian Validasi

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada plagiarism
2	Linieritas	Linier

2. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal (Isikan kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex di DOAJ/Lainnya	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)			4,5			4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4,5
Total = 100%			15			14
Kontribusi Pengusul: 40%						

Komentar / Ulasan Peer Review

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur-unsur penulis lengkap
Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan	Cukup dalam pembahasannya
Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi	Sesuai dengan metode yang relevan
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	penerbitan cukup berkualitas

Jakarta,
Penilai 1 2022

Ris

Nama : Rajwanah
NIDN : 0302076701
Unit Kerja : FEB
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan Akademik (KUM) : L (300)
Pendidikan Terakhir : S-3