

**LEMBAR PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH JURNAL ILMIAH/PROSIDING**

Judul Artikel Ilmiah : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Media Fajar dalam Meningkatkan Pembaca

Jumlah Penulis : 3 (Tiga)

Status Pengusul : Penulis Kedua

Penulis Artikel Ilmiah : Julmaharani Julmaharani, Ruslan Ramli, Fajarina Fajarina

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Komunikologi (Ilmu Komunikasi)

b. Nomor ISSN/ISBN : 1970-9970

c. Volume, Nomor : Vol. 17, No.1

d. Edisi (Bulan/Tahun) : 2020

e. Penerbit : Lembaga Penerbitan, Universitas Esa Unggul

f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/index>

g. SJR :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi (Terindeks pada database internasional bereputasi dan berfaktor dampak)

(Beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN / KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	tidak ditemukan plagiasi
2	Lineritas	Relevan dengan bidang ilmu komunikasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)			6			6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5
Total = 100%			20			19
Kontribusi Pengusul 20% x						3,8

<p>Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur</p>	<p>Sudah memenuhi unsur kelengkapan dan kesesuaian dengan sebuah kajian (Baik sekali)</p>
<p>Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup yang sangat fokus pada ilmu komunikasi dan pembahasannya mendalam (Baik sekali)</p>
<p>Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi</p>	<p>Data yang dipakai up to date dan metodologi yang sistematis</p>
<p>Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit</p>	<p>Unsur- unsur kelengkapannya sangat baik dan kualitas penulisannya yang sangat baik</p>

Penilai 1 (Internal)



Nama : Drs. Erman Anom, MM, Ph.D

NIDN : 0324096301

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Esa Unggul

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (400)

Pendidikan Terakhir : Doktor

**LEMBAR PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH JURNAL ILMIAH/PROSIDING**

Judul Artikel Ilmiah : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Media Fajar dalam Meningkatkan Pembaca

Jumlah Penulis : 3 (Tiga)

Status Pengusul : Penulis Kedua

Penulis Artikel Ilmiah : Julmaharani Julmaharani, Ruslan Ramli, Fajarina Fajarina

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Komunikologi (Ilmu Komunikasi)

b. Nomor ISSN/ISBN : 1970-9970

c. Volume, Nomor : Vol. 17, No.1

d. Edisi (Bulan/Tahun) : 2020

e. Penerbit : Lembaga Penerbitan, Universitas Esa Unggul

f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/index>

g. SJR :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

 Jurnal Internasional Bereputasi (Terindeks pada database internasional bereputasi dan berfaktor dampak)

(Beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN / KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Saya tidak temukan unsur plagiasi
2	Lineritas	Lineritas dan Relevansinya dengan Ilmu komunikasi sgt kuat

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,5
Total = 100%			20			19
Kontribusi Pengusul 20% x						3,8

<p>Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur</p>	<p>Lengkap dan sudah sesuai dengan unsur-unsur yang dipersyaratkan dlm penulisan ilmiah</p>
<p>Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan</p>	<p>Skop kajiannya sdh baik dengan pembatasan yang tajam dan mendalam</p>
<p>Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi</p>	<p>Data primer dan data sekunder lengkap dengan metodologi penulisan yang baik</p>
<p>Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit</p>	<p>Kualitas tulisannya sudah baik dgn kelengkapan yang baik pula</p>

Penilai 2 (Eksternal)



Nama : Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si

NIDN : 0310107103

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Mercu Buana

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (400)

Pendidikan Terakhir : Doktor