



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
 Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
 021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
 Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

## SURAT TUGAS

### No. 7899/ST-Mengajar/Gasal/FDIK/UEU/IX/2022

Berdasarkan Surat Kesiapan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif, memberikan tugas kepada :

Nama : TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn  
 No. Dosen / NIP : 7899 / 219040794  
 NIDN / NIDK : 0511118601  
 Jabatan Akademik : Asisten Ahli (150)  
 Alamat : DAWUNG TENGAH RT/RW. 001/013

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2022 - 2023 yang berlangsung dari tanggal 19 September 2022 sampai dengan tanggal 11 Februari 2023 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	DVK392 Teori Packaging	2	KJ001	Reguler-1 Jakarta
2	DKV673 Budaya Visual Nusantara	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
3	DVK396 Sikuensial Desain	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
4	DKV171 Nirmana 2D	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
5	DIP172 Gambar Bentuk	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
6	DKV593 Teori Campaign	2	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
7	DKV492 DKV Event	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
8	DKV174 Gambar Ilustrasi	3	CR001	Reguler-1 Tangerang

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2022

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Karna Mustaqim, S.Sn., M.A., Ph.D

NIP. 218080760

Universitas  
**Esa Unggul**  
Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**  
Universitas  
**Esa Unggul**

Menu
Peserta
Jurnal (Riwayat)

**Nama Mata Kuliah** : Teori Campaign **Dosen** : TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn (7899)  
**Kode MK dan Kelas** : DKV593 KJ201  
**Jadwal dan Ruang** : Rabu, 18:00 - 19:40 ()  
**Jumlah Mahasiswa** : 17  
**Semester** : SEMESTER GANJIL 2022 - 2023

### Perencanaan Jurnal Perkuliahan



Pertemuan ke / Kelompok	Tanggal/Jam	Rencana Perkuliahan				Realisasi Perkuliahan				Option	
		Dosen/Ruang	Jenis	Peserta	Rencana Materi Perkuliahan	Pelaksanaan	Materi/Kegiatan	Catatan Dosen	Status	Gen. Honor	Realisasi
1/1	Rabu, 21 Sep 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	12	Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.	Online	<i>Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
2/1	Rabu, 28 Sep 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	13	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model	Online	<i>Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>

					Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Mode		<i>Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye Nowak dan Warneryd The diffusion of innovation Model</i>			
3/1	Rabu, 5 Okt 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	12	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media	Online	<i>Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
4/1	Rabu, 12 Okt 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	13	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau	Online	<i>Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
5/1	Rabu, 19 Okt 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	14	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.	Online	<i>Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
6/1	Rabu, 26 Okt 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	10	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.	Online	<i>Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>



7/1	Rabu, 2 Nov 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	9	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu	Online	<i>Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
8/1	Rabu, 23 Nov 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	13	Kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu.	Online	<i>Kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu.</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
9/1	Rabu, 30 Nov 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	9	Elemen grafis dalam desain komunikasi visual Kampanye	Online	<i>Elemen grafis dalam desain komunikasi visual Kampanye</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
10/1	Rabu, 7 Des 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	10	Analisis Situasi Analisis semua situasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kampanye	Online	<i>Analisis Situasi Analisis semua situasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kampanye</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
11/1	Rabu, 14 Des 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	10	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.	Online	<i>Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>

12/1	Rabu, 21 Des 2022 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	9	Kampanye negatif dapat ditemukan ketika terjadi pertandingan, perlombaan, kontes atau publisitas dan promosi iklan produk.	Online	<i>Kampanye negatif dapat ditemukan ketika terjadi pertandingan, perlombaan, kontes atau publisitas dan promosi iklan produk.</i>	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
13/1	Rabu, 4 Jan 2023 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	11	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.	Online	<i>Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.</i>	Selesai		<a href="#">🔗</a>
14/1	Rabu, 11 Jan 2023 18:00 - 19:40	7899 - TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn Ruang :	Teori	0	Metode Perancangan Kampanye Tujuan Kreatif: Menciptakan persepsi Strategi Kreatif: Menentukan cara untuk mencapai tujuan	Online	<i>Metode Perancangan Kampanye Tujuan Kreatif: Menciptakan persepsi Strategi Kreatif: Menentukan cara untuk mencapai tujuan</i>	Selesai		<a href="#">🔗</a>

**Nama Mata Kuliah** : Teori Campaign **Dosen** : TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn (7899)  
**Kode MK dan Kelas** : DKV593 KJ201  
**Jadwal dan Ruang** : Rabu, 18:00 - 19:40 ()  
**Jumlah Mahasiswa** : 17  
**Semester** : SEMESTER GANJIL 2022 - 2023

Untuk mengisi absensi, diharuskan mengisi jurnal pada pertemuan yang diinginkan. Untuk mengisi jurnal perkuliahan klik [di sini](#).

## Upload File Scan Absensi Sebagai Bukti Absen Manual

 Upload :  No file chosen

## Pengisian Absensi Kuliah Kelompok 1



No.	NIM	Nama	Perkuliahan Ke													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			21 Sep	28 Sep	05 Okt	12 Okt	19 Okt	26 Okt	02 Nov	23 Nov	30 Nov	07 Des	14 Des	21 Des	04 Jan	11 Jan
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.	20181002094	HASMI ASHARI	H ▼	H ▼	H ▼	A ▼	H ▼	H ▼	H ▼	H ▼	A ▼	H ▼	H ▼	H ▼	H ▼	
2.	20181002108	ANSELMUS BAWAULU	H ▼	H ▼	A ▼	H ▼	H ▼	H ▼	A ▼	H ▼	A ▼	H ▼	A ▼	A ▼	H ▼	A ▼
3.	20191002075	WIBI PRAMUDYA	H ▼	H ▼	H ▼	H ▼	H ▼	A ▼	A ▼	H ▼	H ▼	H ▼	H ▼	H ▼	H ▼	
4.	20191002080	MUHAMAD SAHRUL HIDAYATULLOH	H ▼	H ▼	A ▼	A ▼	A ▼	A ▼	H ▼	H ▼	H ▼	A ▼	H ▼	A ▼	A ▼	A ▼
5.	20191002131	MUHAMMAD LUCKY AVICENNA	A ▼	A ▼	A ▼	H ▼	A ▼	A ▼	H ▼	H ▼	A ▼	A ▼	H ▼	A ▼	H ▼	H ▼

6.	20191002139	MELITA ANANDA	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾
7.	20191002142	IQDAR SUWANGGI	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	A ▾	H ▾	H ▾	A ▾	H ▾	H ▾	H ▾
8.	20191002151	MEISY MERYANTI	A ▾	A ▾	H ▾	A ▾	H ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾
9.	20191002159	HARIO AGUNG SETIONO	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	A ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾
10.	20191002162	FEBRI SIAMBORO	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾
11.	20191002164	MUHAMMAD FADERI	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾
12.	20201002102	EYLIATI	A ▾	A ▾	A ▾	H ▾	H ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾
13.	20201002104	ANGELICA TREXY RICKYARDANI	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	A ▾	H ▾	H ▾	H ▾	A ▾	H ▾
14.	20201002105	COLIN AUGUS CORNELIS	A ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	A ▾	H ▾	H ▾	A ▾	A ▾	A ▾	H ▾	H ▾
15.	20201002106	PATRICIA LAURA	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	A ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾
16.	20201002107	ZAHRAN TEGAR WILOUJENG	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	H ▾	A ▾	A ▾	H ▾	A ▾	H ▾	A ▾	A ▾	A ▾	H ▾
17.	20201002144	AHMAD RIZKULLAH	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾	A ▾
<input type="button" value="Simpan"/>																



**Nama Mata Kuliah** : Teori Campaign **Dosen** : TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn (7899)  
**Kode MK dan Kelas** : DKV593 KJ201  
**Jadwal dan Ruang** : Rabu, 18:00 - 19:40 ()  
**Jumlah Mahasiswa** : 17  
**Semester** : SEMESTER GANJIL 2022 - 2023

Nilai perkuliahan kelas ini sudah disahkan dan dikunci oleh **TRI WAHYUDI , S.Sn., MSn** pada tanggal 31-01-2023

Versi Cetak

[Cetak Nilai...](#) [Download Versi Excel...](#)


#### Petunjuk Penulisan Parameter Penilaian

- Jika ada tugas 1 sampai 3 gunakan subjek : tugas1, tugas2, dan tugas3
- Tugas online subjek : tugasonline (menggunakan huruf kecil tanpa spasi)
- Quiz online subjek : quizonline (menggunakan huruf kecil tanpa spasi)
- Absensi gunakan subjek : absensi (menggunakan huruf kecil)
- Ujian Tengah Semester gunakan subjek : UTS,  
Ujian Akhir Semester gunakan subjek : UAS
- Setiap kali ada perubahan parameter nilai mohon lakukan simpan ulang

#### Perhatian

- Menghapus parameter nilai dapat mengakibatkan nilai mahasiswa pada parameter terkait terhapus

#### Penarikan Nilai E-Learning

- Dosen dapat melakukan tarik nilai dari E-Learning (tugasonline, quizonline, UTS & UAS) dengan menekan tombol 
- Pastikan Tanggal Ujian UTS/UAS sudah di set
- Pastikan Nama Parameter sudah dibuat sesuai ketentuan
- Pastikan upload Soal UTS/UAS pada E-Learning sesuai jadwal UTS/UAS

Parameter Nilai	
Subjek	Bobot(%)
UAS	<input type="text" value="30"/>
UTS	<input type="text" value="20"/>
tugasonline	<input type="text" value="20"/>
absensi	<input type="text" value="30"/>

## Pengisian Nilai



Absensi di bawah 75 %

No.	NIM	Nama	UAS	UTS	tugasonline	absensi	NA	N. Remidi	NH	Lulus	Dipakai
			30 %	20 %	20 %	30 %					<input type="checkbox"/>
1.	20181002094	Hasmi Ashari	60,00	90,00	59,70	85,71	73.65		B	✓	✓
2.	20181002108	Anselmus Bawaulu	2,00	67,00	47,20	57,14	40.58		E		✓
3.	20191002075	Wibi Pramudya	70,00	78,00	68,30	85,71	75.97		B+	✓	✓
4.	20191002080	Muhamad Sahrul Hidayatulloh	2,00	90,00	25,50	42,86	36.56		E		✓
5.	20191002131	Muhammad Lucky Avicenna	2,00	90,00	25,90	42,86	36.64		E		✓
6.	20191002139	Melita Ananda	70,00	60,00	70,20	100	77.04		A-	✓	✓
7.	20191002142	Iqdar Suwanggi	70,00	90,00	76,00	85,71	79.91		A-	✓	✓
8.	20191002151	Meisy Meryanti	2,00	2,00	17,60	14,29	8.81		E		✓
9.	20191002159	Hario Agung Setiono	60,00	90,00	79,20	92,86	79.70		A-	✓	✓
10.	20191002162	Febri Siamboro	80,00	65,00	76,50	100	82.30		A	✓	✓
11.	20191002164	Muhammad Faderi	68,00	65,00	75,20	100	78.44		A-	✓	✓
12.	20201002102	Eyliati	2,00	70,00	16,40	14,29	22.17		E		✓
13.	20201002104	Angelica Trexy Rickyardani	65,00	79,00	60,10	85,71	73.03		B	✓	✓
14.	20201002105	Colin Augus Cornelis	2,00	70,00	52,30	64,29	44.35		E		✓
15.	20201002106	Patricia Laura	75,00	90,00	71,70	92,86	82.70		A	✓	✓
16.	20201002107	Zahrn Tegar Wiloujeng	2,00	90,00	41,90	57,14	44.12		E		✓
17.	20201002144	Ahmad Rizkullah	2,00	2,00	2,00	0	1.40		E		✓