



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

## SURAT TUGAS

**No. 6781/ST-Mengajar/Gasal/FDIK/UEU/IX/2022**

Berdasarkan Surat Kesiediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif, memberikan tugas kepada :

Nama : HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds  
No. Dosen / NIP : 6781 / 6781  
NIDN / NIDK : 0310047201  
Jabatan Akademik : Asisten Ahli (150)  
Alamat : JL. MABAD BAWAH I / PCK / C. 1 RT 7/12

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2022 - 2023 yang berlangsung dari tanggal 19 September 2022 sampai dengan tanggal 11 Februari 2023 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	DKV575 Warna Suara	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta
2	DVP572 Basic Video Clip	3	EU001	Reguler-1 Jakarta
3	DIP206 Fotografi Dasar	3	EU001	Reguler-1 Jakarta
4	DKV476 Audio Visual Dasar	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
5	DKV575 Warna Suara	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
6	DKV594 DKV Campaign	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

- Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
- Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
- Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
- Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
- Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
- Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2022

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif



**Karna Mustaqim, S.Sn., M.A., Ph.D**

NIP. 218080760



Universitas  
**Esa Unggul**



Univers  
**Esa**



Universitas  
**Esa Unggul**



Univers  
**Esa**



Data

Perkuliahan (Adm)

Laporan

Perkuliahan (Dosen)

Jabatan Khusus (Dosen)

Implementasi K-2017

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN  
AKADEMIK

Menu
Peserta
Jurnal (Riwayat)

**Nama Mata Kuliah** : DKV Campaign **Dosen** : HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds (6781)  
**Kode MK dan Kelas** : DKV594 KJ201  
**Jadwal dan Ruang** : Rabu, 20:30 - 23:00 ()  
**Jumlah Mahasiswa** : 18  
**Semester** : SEMESTER GANJIL 2022 - 2023

## Perencanaan Jurnal Perkuliahan



Pertemuan ke / Kelompok	Rencana Perkuliahan					Realisasi Perkuliahan				Option	
	Tanggal/Jam	Dosen/Ruang	Jenis	Peserta	Rencana Materi Perkuliahan	Pelaksanaan	Materi/Kegiatan	Catatan Dosen	Status	Gen. Honor	Realisasi
1/1	Rabu, 21 Sep 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	15	Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.	Online	<i>Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
2/1	Rabu, 28 Sep 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	17	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye	Online	<i>Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
3/1	Rabu, 5 Okt 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	17	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media	Online	<i>Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
4/1	Rabu, 12 Okt 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	17	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan	Online	<i>Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
5/1	Rabu, 19 Okt 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	15	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan	Online	<i>Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>

					dicapai dalam program kampanye.		<i>dicapai dalam program kampanye.</i>				
6/1	Rabu, 26 Okt 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	18	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.	Online	<i>Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
7/1	Rabu, 2 Nov 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	17	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu	Online	<i>Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
8/1	Rabu, 23 Nov 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	17	Teori Desain (dalam merancang Kampanye)	Online	<i>Teori Desain (dalam merancang Kampanye)</i>		Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
9/1	Rabu, 30 Nov 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori		Teori Warna (dalam merancang Kampanye)	Online			Terjadwal		<a href="#">🔗</a>
10/1	Rabu, 7 Des 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori		Audiens Sasaran Kampanye	Online			Terjadwal		<a href="#">🔗</a>
11/1	Rabu, 14 Des 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori		Strategi Merancang Kampanye	Online			Terjadwal		<a href="#">🔗</a>
12/1	Rabu, 21 Des 2022 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori		Media Promosi Kampanye	Online			Terjadwal		<a href="#">🔗</a>
13/1	Rabu, 4 Jan 2023 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori		Metode Merancang Desain Kampanye	Online			Terjadwal		<a href="#">🔗</a>
14/1	Rabu, 11 Jan 2023 20:30 - 23:00	6781 - HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds Ruang :	Teori	0	Metode Merancang Desain Kampanye	Online	<i>Metode Merancang Desain Kampanye</i>		Selesai		<a href="#">🔗</a>



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
021 - 5674223 (hunting) 021 - 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

**SEMESTER** : Semester Ganjil 2022 - 2023

**Nama Mata Kuliah** : DKV Campaign

**Dosen** : HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds (6781)

**Kode MK dan Seksi** : DKV594 (KJ201)

**Jadwal dan Ruang** : Rabu, 20:30 - 23:00 ()

No.	NAMA MAHASISWA	NIM	Tatap Muka / Tanggal														
			1 21 Sep	2 28 Sep	3 05 Okt	4 12 Okt	5 19 Okt	6 26 Okt	7 02 Nov	8 23 Nov	9 30 Nov	10 07 Des	11 14 Des	12 21 Des	13 04 Jan	14 11 Jan	
1.	ANSELMUS BAWAULU	20181002108	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	A	H	H	H
2.	WIBI PRAMUDYA	20191002075	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3.	MUHAMAD SAHRUL HIDAYATULLOH	20191002080	H	H	H	H	A	H	H	H	A	A	A	A	A	A	A
4.	MUHAMMAD LUCKY AVICENNA	20191002131	A	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5.	MELITA ANANDA	20191002139	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6.	IQDAR SUWANGGI	20191002142	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7.	HARIO AGUNG SETIONO	20191002159	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	A	H	H	H
8.	FEBRI SIAMBORO	20191002162	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9.	MUHAMMAD FADERI	20191002164	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10.	JASON ARMANDO ALFONS	20201002099	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11.	EYLIATI	20201002102	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H	A	A	A
12.	ANGELICA TREXY RICKYARDANI	20201002104	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13.	COLIN AUGUS CORNELIS	20201002105	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	A	A	A
14.	PATRICIA LAURA	20201002106	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15.	ZAHNAN TEGAR WILOUJENG	20201002107	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16.	AHMAD RIZKULLAH	20201002144	A	H	H	H	A	H	H	H	A	A	A	A	A	A	A
17.	VINCENTIUS BASKHARA SUNARNO	20201002150	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
18.	SEFITIAN LAOLI	20201002154	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H



Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**



Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**





UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
 FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
 Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
 021 - 5674223 (hunting) 021 - 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
 Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

**NILAI AKHIR**

Semester Ganjil 2022 - 2023

Kode : DKV594 Kelas : KJ201 Dosen : HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds  
 Matakuliah : DKV Campaign  
 Prodi : Desain Komunikasi Visual

No	N I M	Nama Mahasiswa	tugas 1	tugas 2	quizonline	absensi	UTS	UAS	NA	Nilai Akhir	
			30 %	30 %	5 %	5 %	15 %	15 %		Angka	Huruf
1	20181002108	Anselmus Bawaulu	72,57	69,71	0	100	77	77	70,78	3,00	B
2	20191002075	Wibi Pramudya	70,85	40	95,56	100	77	77	66,13	2,70	B-
3	20191002080	Muhamad Sahrul Hidayatulloh	53,71	72,42	22,22	77,78	62	68	62,34	2,30	C+
4	20191002131	Muhammad Lucky Avicenna	71,14	72,42	31,11	77,78	62	77	69,36	3,00	B
5	20191002139	Melita Ananda	77,28	76,28	73,33	100	77	78	77,98	3,70	A-
6	20191002142	Iqdar Suwanggi	77,85	65,71	75,56	100	77	72	74,2	3,30	B+
7	20191002159	Hario Agung Setiono	77,14	71,71	86,67	100	77	78	77,24	3,70	A-
8	20191002162	Febri Siamboro	77,42	78,42	62,22	100	70	78	77,06	3,70	A-
9	20191002164	Muhammad Faderi	77,71	77,42	57,78	100	77	77	77,53	3,70	A-
10	20201002099	Jason Armando Alfons	75,57	78,14	26,67	100	76	77	75,4	3,30	B+
11	20201002102	Eyliati	65,85	58	4,44	77,78	76	68	62,87	2,30	C+
12	20201002104	Angelica Trexy Rickyardani	71	77,28	62,22	88,89	77	73	74,54	3,30	B+
13	20201002105	Colin Augus Cornelis	60,14	65,14	6,67	88,89	77	75	65,16	2,70	B-
14	20201002106	Patricia Laura	76,57	78,28	91,11	100	77	78	79,26	3,70	A-
15	20201002107	Zahran Tegar Wiloujeng	74,57	73,71	53,33	100	77	78	75,4	3,30	B+
16	20201002144	Ahmad Rizkullah	57,71	0	0	66,67			20,65	0,00	E
17	20201002150	Vincentius Baskhara Sunarno	75,71	76,57	48,89	100	77	77	76,23	3,30	B+
18	20201002154	Sefitjan Laoli	70,42	67,57	15,56	88,89	77	74	69,27	3,00	B

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercetak di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menetapkan bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,

Ketua Program Studi



**RUDI HERI MARWAN, S.Sn, M.Ds**  
 NIP. 215010558

Jakarta, .....

Dosen Pembina / Pengawas,

**HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds**  
 NIP. 6781