

Menu

Peserta

Jurnal (Riwayat)

Nama Mata Kuliah : Perilaku Konsumen dan Riset Pasar **Dosen** : Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM (5379)
Kode MK dan Kelas : MAN661 EU101
Jadwal dan Ruang : Rabu, 19:00 - 21:30 ()
Jumlah Mahasiswa : 24
Semester : SEMESTER GANJIL 2022 - 2023

Peserta Kelas

No.	NIM	Nama	Basis	Kehadiran	Mata Kuliah Bentrok	Nilai
1.	20200103152	Wiwin Gusnia	Paralel/Reguler-2 Bekasi	43%		E
2.	20210103117	Ariescha Harjon	Paralel/Reguler-2 Bekasi	86%		E
3.	20210103138	Hendy Radja Willyanto	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
4.	20210103139	Fajar Surya Arianto	Paralel/Reguler-2 Bekasi	93%		A
5.	20210103140	Muzapar Amin	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
6.	20210103142	Risa Bela	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
7.	20210103146	Riski Ariani	Paralel/Reguler-2 Bekasi	93%		A
8.	20210103192	Mastupah	Paralel/Reguler-2 Tangerang	100%		A
9.	20210103193	Ari Pranoto	Paralel/Reguler-2 Bekasi	86%		A
10.	20210103195	Lala Wiladiyah	Paralel/Reguler-2 Bekasi	86%		A-
11.	20210103204	Aqmarina Hidayah	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
12.	20210103210	Yuliyanti	Paralel/Reguler-2 Bekasi	93%		A-
13.	20210103211	Melanie Kurnia	Paralel/Reguler-2 Tangerang	100%		A
14.	20210103215	Andrio Hafidz Yulistyan	Paralel/Reguler-2 Tangerang	79%		E
15.	20210103227	Yayan Mulyana	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
16.	20210103231	Achmad Firdaus	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
17.	20210103233	Aan Sabdosuwandoko	Paralel/Reguler-2 Tangerang	86%		E
18.	20210103234	Hari Nugroho	Paralel/Reguler-2 Tangerang	86%		E
19.	20210103242	E. W. Puput Wahyu Utami	Paralel/Reguler-2 Tangerang	79%		C+
20.	20210103254	Nasriyatul Hannak	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
21.	20220103128	Mohamad Zaenudin Rivai	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
22.	20220103129	Franky Anggreiawan	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A
23.	20220103133	Yeni Mariana	Paralel/Reguler-2 Bekasi	100%		A-
24.	20220103135	Johan Wijaya	Paralel/Reguler-2 Bekasi	43%		E



SURAT TUGAS
No. 5379/ST-Mengajar/Gasal/FEB/UEU/IX/2022

Berdasarkan Surat Kesiediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Ekonomi dan Bisnis, memberikan tugas kepada :

Nama : Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM
 No. Dosen / NIP : 5379 / 215030578
 NIDN / NIDK : 0018085411
 Jabatan Akademik : Guru Besar (1050)
 Alamat : GLAGAH UH 4/97 A RT 13 RW 009 UMBULHARJO JOGJAKARTA/KOMPLEK GRAND BINTARO ASRI H9 SAWAH LAMA CIPUTAT TANGSEL

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2022 - 2023 yang berlangsung dari tanggal 19 September 2022 sampai dengan tanggal 11 Februari 2023 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	FEB313 Manajemen Pemasaran	3	KJ003	Reguler-1 Jakarta
2	MAN651 Manajemen Fungsional	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
3	MAN661 Perilaku Konsumen dan Riset Pasar	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
4	MAN661 Perilaku Konsumen dan Riset Pasar	3	EU101	Paralel/Reguler-2 Bekasi
5	MAN651 Manajemen Fungsional	3	EU101	Paralel/Reguler-2 Tangerang
6	EBM412 Perilaku Konsumen	3	EU101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
7	EBM611 Etika Bisnis	3	EU301	Paralel/Reguler-2 Jakarta
8	EBM611 Etika Bisnis	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2022

Dekan/Kepala Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE., MSM

NIP. 209010392

- Menu
- Peserta
- Jurnal (Riwayat)

Nama Mata Kuliah : Perilaku Konsumen dan Riset Pasar **Dosen** : Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM (5379)
Kode MK dan Kelas : MAN661 EU101
Jadwal dan Ruang : Rabu, 19:00 - 21:30 ()
Jumlah Mahasiswa : 24
Semester : SEMESTER GANJIL 2022 - 2023

Perencanaan Jurnal Perkuliahan

Pertemuan ke / Kelompok	Rencana Perkuliahan					Realisasi Perkuliahan				Option	
	Tanggal/Jam	Dosen/Ruang	Jenis	Peserta	Rencana Materi Perkuliahan	Pelaksanaan	Materi/Kegiatan	Catatan Dosen	Status	Gen. Honor	Realisasi
1/1	Rabu, 21 Sep 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	22	INTRODUCTION TO CONSUMER BEHAVIOR CONSUMER ANALYSIS	Online	<i>INTRODUCTION TO CONSUMER BEHAVIOR CONSUMER ANALYSIS</i>		Selesai	✓	🔗
2/1	Rabu, 28 Sep 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	23	CONSUMER PRODUCT KNOWLEDGE	Online	<i>CONSUMER PRODUCT KNOWLEDGE</i>		Selesai	✓	🔗
3/1	Rabu, 5 Okt 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	23	CONSUMERS ATTITUDE INTENTION	Online	<i>CONSUMERS ATTITUDE INTENTION</i>		Selesai	✓	🔗
4/1	Rabu, 12 Okt 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	24	PURCHASE DECISION MAKING	Online	<i>PURCHASE DECISION MAKING</i>		Selesai	✓	🔗
5/1	Rabu, 19 Okt 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	23	OVERT CONSUMER BEHAVIOR LEARNING	Online	<i>OVERT CONSUMER BEHAVIOR LEARNING</i>		Selesai	✓	🔗
6/1	Rabu, 26 Okt 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	24	CULTURE, SOCIO CLASS, REFERENCE GROUP, FAMILY	Online	<i>CULTURE, SOCIO CLASS, REFERENCE GROUP, FAMILY</i>		Selesai	✓	🔗
7/1	Rabu, 2 Nov 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	23	CONSUMERS ANALYSIS MARKETING STARTEGY	Online	<i>CONSUMERS ANALYSIS MARKETING STARTEGY</i>		Selesai	✓	🔗
8/1	Rabu, 23 Nov 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	21		Online	<i>Pengenalan Riset Pasar : Definisi Riset Pasar</i>		Selesai	✓	🔗
9/1	Rabu, 30 Nov 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	22		Online	<i>MERANCANG PROPOSAL RISET PASAR, METODOLOGI, BUDGET</i>		Selesai	✓	🔗
10/1	Rabu, 7 Des 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI , SE.MM Ruang :	Teori	17		Online	<i>Research Design : Mendesign Riset Pemasaran</i>		Selesai	✓	🔗

11/1	Rabu, 14 Des 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI, SE.MM Ruang :	Teori	22	Online	Sesi 11: Exploration Research dengan Desain Kualitatif	Selesai	✓	🔗
12/1	Rabu, 21 Des 2022 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI, SE.MM Ruang :	Teori	22	Online	Sesi 12: Measurement, Scaling & Questioner Development	Selesai	✓	🔗
13/1	Rabu, 4 Jan 2023 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI, SE.MM Ruang :	Teori	13	Online	Sample, Sampling & Data Collection	Selesai		🔗
14/1	Rabu, 11 Jan 2023 19:00 - 21:30	5379 - Prof. Dr. ENDANG RUSWANTI, SE.MM Ruang :	Teori	0	Online	Data Analysis & Report Development	Selesai		🔗