



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SURAT TUGAS

No. 6496/ST-Mengajar/Gasal/FDIK/UEU/IX/2022

Berdasarkan Surat Kesediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif, memberikan tugas kepada :

Nama : NURYADI , S.Sos, M.Si
No. Dosen / NIP : 6496 / 6496
NIDN / NIDK : 0312067301
Jabatan Akademik : Asisten Ahli (100)
Alamat : JL. PENERANGAN VI KOMP. ALAM ASRI MEDIA NO. B-8

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2022 - 2023 yang berlangsung dari tanggal 19 September 2022 sampai dengan tanggal 11 Februari 2023 untuk mata k

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	DKV692 DKV Corporate Identity	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
2	DVP771 Project Animation	3	EU001	Reguler-1 Jakarta
3	DKV576 Audio Visual Aplikasi	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta
4	DKV594 DKV Campaign	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta
5	DVP571 Basic Animation	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bah pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2022

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Karna Mustaqim, S.Sn., M.A., Ph.D

NIP. 218080760





UNIVERSITAS ESA UNGGUL
 FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
 Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
 021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
 Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

NILAI AKHIR

Semester Ganjil 2022 - 2023

Kode : DKV594 Kelas : KJ001 Dosen : NURYADI , S.Sos, M.Si
 Matakuliah : DKV Campaign
 Prodi : Desain Komunikasi Visual

No	N I M	Nama Mahasiswa	UTS	UAS	tugas1	tugas2	absensi	NA	Nilai Akhir	
			20 %	35 %	15 %	15 %	15 %		Angka	Huruf
1	20181002023	Buala Vire Saro					57,14	8,57	0,00	E
2	20181002069	Ananda Jalu Prasetyo Wibisono	69	72	70	70	78,57	71,79	3,00	B
3	20181002076	Airin Hazmaradani	70	80	73	73	78,57	75,69	3,30	B+
4	20201002002	Kaba Arita	79	85	76	76	92,86	82,28	4,00	A
5	20201002017	Arsila Chairunnisa	80	90	78	78	100	85,9	4,00	A
6	20201002025	Denny Susanto	78	83	75	75	100	82,15	4,00	A
7	20201002028	Hilmy Fadila	80	90	78	78	100	85,9	4,00	A
8	20201002029	Titara Zebrina	68	70	70	70	100	74,1	3,30	B+
9	20201002037	Endi Satria Pamungkas	68	70	70	70	92,86	73,03	3,00	B
10	20201002043	Naufal Umar Haidar	78	83	75	75	92,86	81,08	4,00	A
11	20201002046	Nadira Ramadhan Rosapatrria	78	83	75	75	100	82,15	4,00	A
12	20201002050	Benthar Altamirano	79	85	76	76	92,86	82,28	4,00	A
13	20201002052	Andini Mutia Salsabila	80	90	78	78	92,86	84,83	4,00	A
14	20201002059	Bintang Aditya	68	70	70	70	92,86	73,03	3,00	B
15	20201002069	Mohammad Rafli Arisandi	78	83	75	75	100	82,15	4,00	A
16	20201002072	Laura Gracia Kaunang	68	70	70	70	100	74,1	3,30	B+
17	20201002074	Deni Surahman	79	85	76	76	100	83,35	4,00	A
18	20201002079	Erza Yoanda	69	72	70	70	92,86	73,93	3,00	B
19	20201002095	Elang Widya	70	80	73	73	42,86	70,33	3,00	B
20	20201002109	Adiv Dwi Putra	69	72	70	70	85,71	72,86	3,00	B
21	20201002115	Qonita Hilmi	80	90	78	78	100	85,9	4,00	A
22	20201002116	Muhammad Ikhsan Maulana	78	83	75	75	100	82,15	4,00	A
23	20201002118	Ardi Saputra	79	85	76	76	100	83,35	4,00	A
24	20201002122	Ahmad Fadlli Rahman	79	85	76	76	100	83,35	4,00	A
25	20201002127	Andhika Rizki Wisnu Pradana	78	83	73	73	100	81,55	4,00	A
26	20201002129	Keiza Amaldera Syah	79	85	76	76	85,71	81,21	4,00	A
27	20201002130	Muhammad Yusuf	68	70	70	70	85,71	71,96	3,00	B
28	20201002134	Erika Melani Agustina	80	90	78	78	100	85,9	4,00	A
29	20201002148	Divya Carisa Abraxyla	69	72	70	70	85,71	72,86	3,00	B
30	20221002071	Aidha Rohmalia	70	80	73	73	85,71	76,76	3,30	B+

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercetak di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menetapkan bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,

Ketua Program Studi



RUDI HERI MARWAN, S.Sn, M.Ds
 NIP. 215010558

8 Februari 2023

Jakarta,

Dosen Pembina / Pengawas,

NURYADI, S.Sos, M.Si

NIP. 6496



Menu

Peserta

Jurnal (Riwayat)

Nama Mata Kuliah : DKV Campaign **Dosen** : NURYADI , S.Sos, M.Si (6496)

Kode MK dan Kelas : DKV594 KJ001

Jadwal dan Ruang : Selasa, 10:00 - 12:30 (RE205)

Jumlah Mahasiswa : 30

Semester : SEMESTER GANJIL 2022 - 2023

Perencanaan Jurnal Perkuliahan


Pertemuan ke / Kelompok	Rencana Perkuliahan					Realisasi Perkuliahan				Option	
	Tanggal/Jam	Dosen/Ruang	Jenis	Peserta	Rencana Materi Perkuliahan	Pelaksanaan	Materi/Kegiatan	Catatan Dosen	Status	Gen. Honor	Realisasi
1/1	Selasa, 20 Sep 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	30	Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.	Tatap Muka	Pengantar Audio Visual Aplikasi		Selesai	✓	🔗
2/1	Selasa, 27 Sep 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	30	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye	Tatap Muka	Model Kampanye		Selesai	✓	🔗
3/1	Selasa, 4 Okt 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	28	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media	Tatap Muka	Jenis-jenis Campaign	Lancar	Selesai	✓	🔗
4/1	Selasa, 11 Okt 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	27	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan	Tatap Muka	Persuasi Campaign	Lancar	Selesai	✓	🔗
5/1	Selasa, 18 Okt 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	28	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.	Tatap Muka	Strategi Kampanye	Lancar	Selesai	✓	🔗

6/1	Selasa, 25 Okt 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	28	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.	Tatap Muka	tahapan campaign	lancar	Selesai	✓	🔗
7/1	Selasa, 1 Nov 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	28	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu	Tatap Muka	review materi UTS	lancar	Selesai	✓	🔗
8/1	Selasa, 22 Nov 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	25	Teori Desain (dalam merancang Kampanye)	Tatap Muka	teori desain, unsur desain, dan prinsip desain pada pengumpulan data survei	lancar	Selesai	✓	🔗
9/1	Selasa, 29 Nov 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	27	Teori Warna (dalam merancang Kampanye)	Tatap Muka	Menghubungkan (C4) teori desain, unsur desain, dan prinsip desain pada pengumpulan data survei.	Lancar	Selesai	✓	🔗
10/1	Selasa, 6 Des 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	22	Audiens Sasaran Kampanye	Tatap Muka	Layout dalam DKV Campaign	lancar	Selesai	✓	🔗
11/1	Selasa, 13 Des 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	24	Strategi Merancang Kampanye	Tatap Muka	Strategi Merancang Campaign	Lancar	Selesai	✓	🔗
12/1	Selasa, 20 Des 2022 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	25	Media Promosi Kampanye	Tatap Muka	Media Promosi Campaign	Lancar	Selesai	✓	🔗
13/1	Selasa, 3 Jan 2023 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	25	Metode Merancang Desain Kampanye	Tatap Muka	Metode Merancang Desain Kampanye	lancar	Selesai	✓	🔗
14/1	Selasa, 10 Jan 2023 10:00 - 12:30	6496 - NURYADI, S.Sos, M.Si Ruang : RE205	Teori	26	Metode Merancang Desain Kampanye	Tatap Muka	Metode merancang Video Campaign	Lancar	Selesai	✓	🔗