

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Rilya Selmi Ngantung
NPM : 20210309236
Program Studi : Magister Administrasi Rumah Sakit
Judul Tesis : Pengaruh Marketing Mix, Social Culture dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Berobat Ulang Di RS Mata ABC

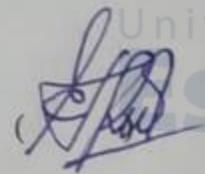
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit (MARS) Pada Program Studi Strata Dua Magister Administrasi Rumah Sakit Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Esa Unggul.

Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

Prof.Dr.Apt.Aprilia Rina Yanti Eff,M.Biomed

DEWAN PENGUJI

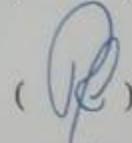
Pembimbing 1 : Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM

()

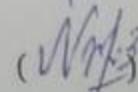
Pembimbing 2 : Dr. dr. Ratna Indrawati, M.Kes, CIQNR, FRSPH

()

Penguji 1 : Dr. Rokiah Kusumapradja, SKM, MHA

()

Penguji 2 : Dr. Ir. Nofierni, MM

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Januari 2023



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH MARKETING MIX, SOCIAL CULTURE DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP NIAT BEROBAT ULANG
DI RS MATA ABC**

TESIS

Rilya Selmi Ngantung

20210309236

**Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister Administrasi Rumah Sakit**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI RUMAH SAKIT
FAKULTAS ILMU ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA
TAHUN 2022**