

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Fendyanto
NIM : 20160101247
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Niat Beli Ulang Teh Botol Sosro kemasan di wilayah Tanjung Duren Utara Jakarta Barat.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Endang Ruswanti, S.E., M.M.



Penguji 1 : Prof. Dr. Mariana Tenreng, S.E., M.Si.



Penguji 2 : Moehammad Unggul Januarko, S.E. M.Sc



Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.



Tanggal : 18 Agustus 2020



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP NIAT BELI ULANG TEH BOTOL SOSRO
KEMASAN (STUDI KASUS DI WILAYAH TANJUNG DUREN
UTARA JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

**Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

Disusun Oleh

Nama : Fendyanto

Nim : 2016-0101-247

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020