



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SURAT TUGAS

No. 6496/ST-Mengajar/Genap/FDIK/UEU/III/2023

Berdasarkan Surat Kesiediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif, memberikan tugas kepada :

Nama : NURYADI , S.Sos, M.Si
No. Dosen / NIP : 6496 / 6496
NIDN / NIDK : 0312067301
Jabatan Akademik : Asisten Ahli (100)
Alamat : JL. PENERANGAN VI KOMP. ALAM ASRI MEDIA NO. B-8

Untuk mengajar pada Semester Genap 2022 - 2023 yang berlangsung dari tanggal 20 Maret 2023 sampai dengan tanggal 5 Agustus 2023 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	DVP771 Project Animation	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
2	DVP572 Basic Video Clip	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
3	KVP713 Project Animation DKV	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta
4	DVP571 Basic Animation	3	KJ201	Reguler-1 Bekasi
5	DKV593 Teori Campaign	2	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 Maret 2023

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Karna Mustaqim, S.Sn., M.A., Ph.D.

NIP. 218080760



NILAI AKHIR
Semester Genap 2022 - 2023

Kode : DKV593 **Kelas** : KJ201 **Dosen** : NURYADI , S.Sos, M.Si
Matakuliah : Teori Campaign
Prodi : Desain Komunikasi Visual

No	N I M	Nama Mahasiswa	UTS	UAS	Tugas	absensi	tugasonline	NA	Nilai Akhir	
			25 %	35 %	20 %	15 %	5 %		Angka	Huruf
1	20181002059	Widya Puspita Sari	79	80	78	92,86	75	81,03	4,00	A
2	20181002110	Shinta Utami Suryani	70	70	70	78,57	70	71,29	3,00	B
3	20181002125	Dioda Saikonansi	0	0	0	21,43	9,15	3,67	0,00	E
4	20181002143	Faisal Fazri Ananda	50	0	60	50	22,15	33,11	0,00	E
5	20181002147	Michael Yopie Andrean	75	78	80	100	72	80,65	4,00	A
6	20191002161	John Kosasi Tandra	75	79	80	92,86	75	80,08	4,00	A
7	20201002160	Guruh Dio Saputra	70	83	80	100	70	81,05	4,00	A
8	20201002162	Atrasina Cesya Teftutul	0	0	50	42,86	14,38	17,15	0,00	E
9	20201002163	Jordhy Fernando Alfons	75	79	78	100	65	80,25	4,00	A
10	20201002164	Eka Dewi Wulandari	80	85	85	92,86	75	84,43	4,00	A
11	20201002165	Reynold	70	85	75	100	65	80,5	4,00	A

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercetak di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menetapkan bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,


Ketua Program Studi


RUDI HERI MARWAN, S.Sn., M.Ds

NIP. 215010558

20 Agustus 2023
 Jakarta,

Dosen Pembina / Pengawas,


NURYADI, S.Sos, M.Si

NIP. 6496

Menu
Peserta
Jurnal (Riwayat)

Nama Mata Kuliah : Teori Campaign **Dosen** : NURYADI , S.Sos, M.Si (6496)
Kode MK dan Kelas : DKV593 KJ201
Jadwal dan Ruang : Rabu, 17:50 - 19:30 ()
Jumlah Mahasiswa : 11
Semester : SEMESTER GENAP 2022 - 2023

Perencanaan Jurnal Perkuliahan 

Pertemuan ke / Kelompok	Rencana Perkuliahan						Realisasi Perkuliahan			Option	
	Tanggal/Jam	Dosen/Ruang	Jenis	Peserta	Rencana Materi Perkuliahan	Pelaksanaan	Materi/Kegiatan	Catatan Dosen	Status	Gen. Honor	Realisasi
1/1	Rabu, 22 Mar 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	10	Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.	Online	Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.		Selesai	✓	🔗
2/1	Rabu, 29 Mar 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	8	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Mode	Online	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye Nowak dan Warneryd The diffusion of innovation Model		Selesai	✓	🔗
3/1	Rabu, 5 Apr 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	9	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media	Online	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media		Selesai	✓	🔗
4/1	Rabu, 12 Apr 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	8	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau	Online	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan		Selesai	✓	🔗
5/1	Rabu, 3 Mei 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	9	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.	Online	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.		Selesai	✓	🔗
6/1	Rabu, 10 Mei 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	8	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.	Online	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.		Selesai	✓	🔗
7/1	Rabu, 17 Mei 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	9	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu	Online	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu		Selesai	✓	🔗
8/1	Rabu, 7 Jun 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	10	Kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang	Online	Kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang		Selesai	✓	🔗

					dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu.		dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu.			
9/1	Rabu, 14 Jun 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	9	Elemen grafis dalam desain komunikasi visual Kampanye	Online	Elemen grafis dalam desain komunikasi visual Kampanye		Selesai	✓ 🔗
10/1	Rabu, 21 Jun 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	8	Analisis Situasi Analisis semua situasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kampanye	Online	Analisis Situasi Analisis semua situasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kampanye		Selesai	✓ 🔗
11/1	Rabu, 28 Jun 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	8	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.	Online	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.		Selesai	✓ 🔗
12/1	Rabu, 5 Jul 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	8	Kampanye negatif dapat ditemukan ketika terjadi pertandingan, perlombaan, kontes atau publisitas dan promosi iklan produk.	Online	Kampanye negatif dapat ditemukan ketika terjadi pertandingan, perlombaan, kontes atau publisitas dan promosi iklan produk.		Selesai	✓ 🔗
13/1	Rabu, 12 Jul 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	8	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.	Online	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.		Selesai	✓ 🔗
14/1	Rabu, 19 Jul 2023 17:50 - 19:30	6496 - NURYADI , S.Sos, M.Si Ruang :	Teori	9	Metode Perancangan Kampanye Tujuan Kreatif: Menciptakan persepsi Strategi Kreatif: Menentukan cara untuk mencapai tujuan	Online	Metode Perancangan Kampanye Tujuan Kreatif: Menciptakan persepsi Strategi Kreatif: Menentukan cara untuk mencapai tujuan		Selesai	✓ 🔗