

SURAT TUGAS

No. 6977/ST-Mengajar/Gasal/FDIK/UEU/IX/2024

Berdasarkan Surat Kesediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif, memberikan tugas kepada :

Nama : RATHI PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
No. Dosen / NIP : 6977 / 215010557
NIDN / NIDK : 0322118602
Jabatan Akademik : Lektor (200)
Alamat : JL RAYA PANDAWA LIMA BLOK CD 5/NO 4 VILLA PAMULANG

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2024 - 2025 yang berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai dengan tanggal 2 Februari 2025 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	DKV171 Nirmana 2D	3	KH001	Reguler-1 Bekasi
2	DKV594 DKV Campaign	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
3	DKV593 Teori Campaign	2	CR001	Reguler-1 Tangerang
4	DKV171 Nirmana 2D	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
5	DKV772 Seminar DKV	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
6	DKV772 Seminar DKV	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Dr. Indra Gunara Kochyat, S.Sn., M.A., M.Dr.

NIP. 203060259



JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)
 Semester Ganjil 2024 - 2025

Mata kuliah : DKV Campaign (3 sks) Ruang : CRE 303
 Kode : DKV594 Kelas : CR001 Dosen : RATIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
 Prodi : Desain Komunikasi Visual Semester : 5

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
1	Selasa 15-10-24	09:10-11:40	Kuliah pengganti pert 1, tgl 20-9-2024	Selasa 15-10-24	09:10-11:40	Perancangan poster (konseptualisasi)	Lancar	23		
2	Jumat 27-9-24	09:10-11:40	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye	Jumat 27-9-24	09:10-11:40	Pendalaman konseptual Program Campaign	Lancar	22		
3	Jumat 4-10-24	09:10-11:40	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media	Jumat 4-10-24	09:10-11:40	Creative Brief Campaign Non Komersil dengan topik WISATA ECO.	Lancar	23		
4	Jumat 11-10-24	09:10-11:40	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan	Jumat 11-10-24	09:10-11:40	Creative brief berdasarkan Teknik kampanye	Lancar	21		
5	Jumat 18-10-24	09:10-11:40	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.	Jumat 18-10-24	09:10-11:40	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye	Lancar	23		
6	Jumat 25-10-24	09:10-11:40	Tahapan Kampanye. Rancang program kampanye diperlukan sebuah perancangan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.	Jumat 25-10-24	09:10-11:40	Tone dan Manner dalam konsep creative brief	Lancar	23		
7	Jumat 1-11-24	09:10-11:40	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu	Jumat 1-11-24	09:10-11:40	Perancangan Poster dan media promosi	Lancar	23		



JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)
 Semester Ganjil 2024 - 2025

Mata kuliah : DKV Campaign (3 sks) Ruang : CRE 303
 Kode : DKV594 Kelas : CR001 Dosen : RATIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
 Prodi : Desain Komunikasi Visual Semester : 5

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
8	Jumat 22-11-24	09:10-11:40	Teori Desain (dalam merancang Kampanye)	Jumat 22-11-24	09:10-11:40	Konseptual Campaign Komersial	Lancar	23		
9	Jumat 29-11-24	09:10-11:40	Teori Warna (dalam merancang Kampanye)	Jumat 29-11-24	09:10-11:40	Merancang Logo	Lancar	23		
10	Jumat 6-12-24	09:10-11:40	Audiens Sasaran Kampanye	Jumat 6-12-24	09:10-11:40	Audiens Sasaran Kampanye	Lancar	18		
11	Jumat 13-12-24	09:10-11:40	Strategi Merancang Kampanye	Jumat 13-12-24	09:10-11:40	Mengikuti Workshop TIPS DAN TRICKS FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI MELALUI HANDPHONE di Auditorium lantai 4	Lancar	23		
12	Jumat 20-12-24	09:10-11:40	Media Promosi Kampanye	Jumat 20-12-24	09:10-11:40	Media Promosi Kampanye	Lancar	18		
13	Jumat 10-1-25	09:10-11:40	Metode Merancang Desain Kampanye	Jumat 10-1-25	09:10-11:40	Metode merancang desain kampanye	Lancar	23		
14	Jumat 17-1-25	09:10-11:40	Metode Merancang Desain Kampanye	Jumat 17-1-25	09:10-11:40	Metode rancang desain kampanye	Lancar	23		



NILAI AKHIR
 Semester Ganjil 2024 - 2025

Kode : DKV594 **Kelas** : CR001 **Dosen** : RATHI PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
Matakuliah : DKV Campaign
Prodi : Desain Komunikasi Visual

No	N I M	Nama Mahasiswa	aktivitas	hasil	UTS	UAS	tugas	quiz	NA	Nilai Akhir	
			participasi	proyek	10 %	10 %	10 %	10 %		Angka	Huruf
1	20211002090	Naffa Abhinaya Putra	100	74	76	77	74	74	77,1	3,70	A-
2	20211002092	Richard Fernando Manu Nino	78,57	0	0	0	0	0	7,86	0,00	E
3	20221002004	Elvira Budisartono	100	77	77	76	76	75	78,9	3,70	A-
4	20221002011	Irvan Setyawan	100	60	79	80	77	77	71,3	3,00	B
5	20221002012	Angelina Febrianti	100	77	78	77	77	75	79,2	3,70	A-
6	20221002013	Ridhan Lintang Kusuma	92,86	78	77	77	76	79	79,19	3,70	A-
7	20221002016	Ajeng Ayuni Kurnia Hermawan	100	77	78	77	77	76	79,3	3,70	A-
8	20221002018	Sahrina Delni Putri	100	74	75	74	74	73	76,6	3,30	B+
9	20221002027	Amelia Efata	100	79	79	80	77	77	80,8	4,00	A
10	20221002037	Ivan Lasmana	100	79	74	73	73	73	78,8	3,70	A-
11	20221002040	Daffa Juliano Ramadhan	92,86	77	76	75	77	76	78,19	3,70	A-
12	20221002046	Fitri Ayu Pratiwi	100	80	77	78	77	76	80,8	4,00	A
13	20221002048	Fhazrien Al parezy	92,86	77	73	73	74	72	76,99	3,30	B+
14	20221002053	Muhamad Syohbin Nopus	100	78	80	80	79	78	80,7	4,00	A
15	20221002062	Rafiza Satriani Yusuf	92,86	78	74	75	72	73	77,69	3,70	A-
16	20221002066	Muhammad Rizqi Ramadhan	85,71	77	76	76	74	72	76,87	3,30	B+
17	20221002069	Fithran Azis Ramadhan	100	78	79	80	79	79	80,7	4,00	A
18	20221002070	Ayu Widya Tuntut Mahartanti	100	80	79	79	80	78	81,6	4,00	A
19	20221002073	Muhammad Fakhri Ariadi	100	78	77	79	77	76	79,9	3,70	A-
20	20221002077	Bayu Adrian Wiratama	100	77	74	76	74	73	78,2	3,70	A-
21	20221002087	Elvina Budisartono	100	77	76	77	76	78	79,2	3,70	A-
22	20221002089	Laisya Annas Tasya	92,86	80	72	74	70	74	78,29	3,70	A-
23	20221002116	Asyifa Restiantika Purdiyanti	100	79	75	74	75	71	79	3,70	A-

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercantok di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menyetujui bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

RATHI PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
 NIP. 215010557

Jakarta,

Dosen Pembina / Pengawas,

RATHI PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
 NIP. 6977

