

SURAT TUGAS

No. 6977/ST-Mengajar/Gasal/FDIK/UEU/IX/2024

Berdasarkan Surat Kesediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif, memberikan tugas kepada :

Nama : RATHI PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
No. Dosen / NIP : 6977 / 215010557
NIDN / NIDK : 0322118602
Jabatan Akademik : Lektor (200)
Alamat : JL RAYA PANDAWA LIMA BLOK CD 5/NO 4 VILLA PAMULANG

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2024 - 2025 yang berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai dengan tanggal 2 Februari 2025 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	DKV171 Nirmana 2D	3	KH001	Reguler-1 Bekasi
2	DKV594 DKV Campaign	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
3	DKV593 Teori Campaign	2	CR001	Reguler-1 Tangerang
4	DKV171 Nirmana 2D	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
5	DKV772 Seminar DKV	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
6	DKV772 Seminar DKV	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Dr. Indra Gunara Kochyat, S.Sn., M.A., M.Dr.

NIP. 203060259



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
Jalan Aryene Dura No 8, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674222 (Ruang) 021 - 5682210 (Ruang) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)

Semester Ganjil 2024 - 2025

Mata kuliah : Teori Campaign (2 sks)

Ruang : CRE 303

Kode : DKV593

Kelas : CR001

Dosen : RAIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Semester : 5

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
1	Selasa 15-10-24	07:30-09:10	Kuliah pengganti pert 1, tgl 20-9-2024	Selasa 15-10-24	07:30-09:10	Pendalaman rancangan konsep campaign non komersial (Positioning, tagline, dan tone manner)	Lancar	24		
2	Jumat 27-9-24	07:30-09:10	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Mode	Jumat 27-9-24	07:30-09:10	Pendalaman Creative Brief	Lancar	21		
3	Jumat 4-10-24	07:30-09:10	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media	Jumat 4-10-24	07:30-09:10	Teori media kampanye non komersil	Lancar	22		
4	Jumat 11-10-24	07:30-09:10	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau	Jumat 11-10-24	07:30-09:10	Proses teknik kampanye	Lancar	18		
5	Jumat 18-10-24	07:30-09:10	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.	Jumat 18-10-24	07:30-09:10	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye	Lancar	22		
6	Jumat 25-10-24	07:30-09:10	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perancangan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.	Jumat 25-10-24	07:30-09:10	Rancang program kampanye diperlukan sebuah perancangan	Lancar	24		
7	Jumat 1-11-24	07:30-09:10	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu	Jumat 1-11-24	07:30-09:10	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi	Lancar	21		



JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)

Semester Ganjil 2024 - 2025

Mata kuliah : Teori Campaign (2 sks)

Kode : DKV593

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Kelas : CR001

Semester : 5

Ruang : CR.E 303

Dosen : RATIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
8	Jumat 22-11-24	07:30-09:10	Kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu.	Jumat 22-11-24	07:30-09:10	Konseptual kampanye komersil	Lancar	15		
9	Jumat 29-11-24	07:30-09:10	Elemen grafis dalam desain komunikasi visual Kampanye	Jumat 29-11-24	07:30-09:10	proses merancang proposal kampanye	Lancar	21		
10	Jumat 6-12-24	07:30-09:10	Analisis Situasi Analisis semua situasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kampanye	Jumat 6-12-24	07:30-09:10	Analisis Situasi terhadap kampanye komersial	Lancar	9		
11	Jumat 13-12-24	07:30-09:10	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.	Jumat 13-12-24	07:30-09:10	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye komersial	Lancar	24		
12	Selasa 7-1-25	10:00-12:30	Kampanye negatif dapat ditemukan ketika terjadi pertandingan, perlombaan, kontes atau publisitas dan promosi iklan produk./kp pert ke 12 tgl 20 desember 2024	Selasa 7-1-25	10:00-12:29	Dampak Kampanye negatif	Lancar	24		
13	Jumat 10-1-25	07:30-09:10	Perencanaan Menentukan tujuan kampanye, apakah untuk menyampaikan informasi atau mengajak target masyarakat, kita berarti sudah siap mengimplementasikan perencanaan kampanye media.	Jumat 10-1-25	07:30-09:10			0		
14	Jumat 17-1-25	07:30-09:10	Metode Perancangan Kampanye Tujuan Kreatif: Menciptakan persepsi Strategi Kreatif: Menentukan cara untuk mencapai tujuan	Jumat 17-1-25	07:30-09:10	Metode Perancangan Kampanye Tujuan Kreatif	lançar	0		



NILAI AKHIR
 Semester Ganjil 2024 - 2025

Kode : DKV593 **Kelas** : CR001 **Dosen** : RATIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds
Matakuliah : Teori Campaign
Prodi : Desain Komunikasi Visual

No	N I M	Nama Mahasiswa	aktivitas	tugas	UTS	UAS	hasil	quiz	NA	Nilai Akhir	
			partisipasi				proyek			Angka	Huruf
			10 %	10 %	10 %	10 %	50 %	10 %			
1	20211002090	Naffa Abhinaya Putra	69,23	77	83	67	67	76	70,72	3,00	B
2	20211002092	Richard Fernando Manu Nino	38,46	0	0	0	0	0	3,85	0,00	E
3	20221002004	Elvira Budisartono	92,31	77	76,8	77	77	76	78,41	3,70	A-
4	20221002011	Irvan Setyawan	92,31	77	80	80	80	76	80,53	4,00	A
5	20221002012	Angelina Febrianti	84,62	77	79	79	79	76	79,06	3,70	A-
6	20221002013	Ridhan Lintang Kusuma	92,31	77	77	78	78	76	79,03	3,70	A-
7	20221002016	Ajeng Ayuni Kurnia Hermawan	92,31	77	81	77	77	76	78,83	3,70	A-
8	20221002018	Sahrina Delni Putri	84,62	72	67	60	60	76	65,96	2,70	B-
9	20221002027	Amelia Efata	92,31	77	81	80	80	76	80,63	4,00	A
10	20221002037	Ivan Lasmana	76,92	77	72	76	76	76	75,79	3,30	B+
11	20221002040	Daffa Juliano Ramadhan	92,31	77	76	76	76	76	77,73	3,70	A-
12	20221002046	Fitri Ayu Pratiwi	76,92	77	68	76	76	76	75,39	3,30	B+
13	20221002053	Muhamad Syohbin Nupus	92,31	77	80	79	79	76	79,93	3,70	A-
14	20221002062	Rafiza Satriani Yusuf	76,92	77	75	77	77	76	76,69	3,30	B+
15	20221002066	Muhammad Rizqi Ramadhan	84,62	77	70	78	78	76	77,56	3,70	A-
16	20221002069	Fithran Azis Ramadhan	92,31	77	80	79	79	76	79,93	3,70	A-
17	20221002070	Ayu Widya Tuntut Mahartanti	53,85	50	65	78	78	76	71,29	3,00	B
18	20221002073	Muhammad Fakhri Ariadi	76,92	77	76	77	77	76	76,79	3,30	B+
19	20221002077	Bayu Adrian Wiratama	69,23	77	40	50	50	40	52,62	1,00	D
20	20221002087	Elvina Budisartono	84,62	77	76,8	77	77	76	77,64	3,70	A-
21	20221002089	Laisya Annas Tasya	76,92	76	76	75	75	70	74,89	3,30	B+
22	20221002116	Asyifa Restiantika Purdiyanti	84,62	77	77	75	75	70	75,86	3,30	B+
23	20221002120	Muhamad Dwifaldo	76,92	74	74	79	79	76	77,49	3,70	A-
24	20231002096	Dafa Windiyansah	61,54	75	68	70	70	69	69,35	3,00	B

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercatat di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menetapkan bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Jakarta,

Dosen Pembina / Pengawas,

RATIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds

NIP. 215010557

RATIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds

NIP. 6977



SEMESTER : Semester Ganjil 2024 - 2025

Nama Mata Kuliah : Teori Campaign

Dosen : RATIH PERTIWI, S.Ikom, M.Ds (6977)

Kode MK dan Selksi : DKV593 (CR.001)

Jadwal dan Ruang : Jumat, 07:30 - 09:10 (CR.E 303)

No.	NAMA MAHA SISWA	NIM	Tatap Muka / Tanggal													
			1 15 Okt	2 27 Sep	3 04 Okt	4 11 Okt	5 18 Okt	6 25 Okt	7 01 Nov	8 22 Nov	9 29 Nov	10 06 Des	11 13 Des	12 07 Jan	14 17 Jan	
1.	NAFFA ABHINAYA PUTRA	20211002090	H	H	H	H	H	H	H	A	A	A	H	H		
2.	RICHARD FERNANDO MANU NINO	20211002092	H	A	A	A	A	H	H	A	A	A	H	H		
3.	ELVIRA BUDISARTONO	20221002004	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
4.	IRVAN SETYAWAN	20221002011	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
5.	ANGELINA FEBRIANTI	20221002012	H	H	H	I	H	H	H	H	A	H	H	H		
6.	RIDHAN LANTANG KUSUMA	20221002013	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
7.	AJENG AYUNI KURNIA HERMAWAN	20221002016	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
8.	SAHRINA DELNI PUTRI	20221002018	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H		
9.	AMELIA EFATA	20221002027	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
10.	IVAN LASMANA	20221002037	H	H	H	A	H	H	H	H	A	H	H	H		
11.	DAFFA JULIANO RAMADHAN	20221002040	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
12.	FITRI AYU PRATIWI	20221002046	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H		
13.	MUHAMAD SYOHIBIN NUPUS	20221002053	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
14.	RAFIZA SATRIANI YUSUF	20221002062	H	H	H	H	H	A	H	H	A	H	H	H		
15.	MUHAMMAD RIZQI RAMADHAN	20221002066	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H		
16.	FITHRAN AZIS RAMADHAN	20221002069	H	H	H	I	H	H	I	I	H	H	H	H		
17.	AYU WIDYA TUNTUT MAHARTANTI	20221002070	H	A	A	A	H	H	A	H	A	H	H	H		
18.	MUHAMMAD FAKHRI ARIADI	20221002073	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H		
19.	BAYU ADRIAN WIRATAMA	20221002077	H	A	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H		
20.	ELVINA BUDISARTONO	20221002087	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H		
21.	LAISYA ANINAS TASYA	20221002089	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H		
22.	ASYIFA RESTIANTIKA PURTIYANTI	20221002116	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H		
23.	MUHAMMAD DWIFALDO	20221002120	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H		
24.	DAFA WINDIYANSAH	20231002096	H	H	H	A	H	H	A	H	A	H	H	H		