



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SURAT TUGAS**No. 6781/ST-Mengajar/Gasal/FDIK/UEU/IX/2024**

Berdasarkan Surat Kesiediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif, memberikan tugas kepada :

Nama : HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds
No. Dosen / NIP : 6781 /
NIDN / NIDK : 0310047201
Jabatan Akademik : Asisten Ahli (150)
Alamat : JL. MABAD BAWAH I / PCK / C. 1 RT 7/12

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2024 - 2025 yang berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai dengan tanggal 2 Februari 2025 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	DKV171 Nirmana 2D	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta
2	DVK392 Teori Packaging	2	KJ001	Reguler-1 Jakarta
3	DVK324 DKV Packaging	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta
4	DKV594 DKV Campaign	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
5	DIP106 Fotografi Dasar	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta
6	DPK313 Desain Portofolio	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Karna Mustaqim, S.Sn., M.A., Ph.D.

NIP. 218080760



Pilih Bahasa ▼


UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
 021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
 Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SEMESTER : Semester Ganjil 2024 - 2025

Nama Mata Kuliah : DKV Campaign

Dosen : HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds (6781)

Kode MK dan Seksi : DKV594 (KJ201)

Jadwal dan Ruang : Rabu, 19:00 - 21:30 ()

No.	NAMA MAHASISWA	NIM	Tatap Muka / Tanggal													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			18 Sep	25 Sep	02 Okt	09 Okt	16 Okt	23 Okt	30 Okt	20 Nov	27 Nov	04 Des	11 Des	18 Des	08 Jan	15 Jan
1.	SERLLY AYU HARTINI	20191002135	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
2.	MUHAMMAD TEGAR SAPUTRA	20211002030	H	H	H	A	A	A	H	A	A	A	A	H	A	H
3.	RHEIMA ARJI SAPUTRI	20221002101	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4.	DIKI HERMAWAN	20221002103	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
5.	JIMMI TAN WAHYUDI	20221002104	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6.	HAIQAL ADAM	20221002105	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
7.	IRSYAD AKMAL MAHDI	20221002106	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8.	ANGELINA PULO PARON	20221002107	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9.	MARCELLA ANABEL	20221002123	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10.	MUHAMMAD FARRIS LUQMAN	20221002124	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
11.	SELVA ROHMAN FADILLAH	20221002125	H	H	H	A	H	H	H	H	A	A	H	H	A	H
12.	AHMAD ZAKI ROYANI	20221002128	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13.	DWIKI SUKMAWAN	20221002129	A	A	A	A	H	A	H	A	H	A	A	A	H	A
14.	LAVENIA WONG	20221002131	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15.	ANISAH MULHIMAH	20221002132	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16.	MUHAMAD YOGA SETIAWAN	20221002134	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17.	RAHWANDA SHAFRIL RIZANA	20221002136	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
18.	DHANIEL NATALIA DEWA BRATA	20221002139	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
19.	MUHAMAD DIAS HUSAIN	20221002141	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20.	MUTIARA RAMADHANI	20221002142	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
21.	AL ASY ARI HILMI RAMADHAN	20221002144	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
22.	PRIMA TARSISIA OWA DEDE	20221002145	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
23.	NOUVAL AKBAR	20221002146	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
24.	MUHAMAD ADITYA WIDICAKSONO	20221002147	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
25.	MOCH NOVAL AZZHRAN	20221002148	H	H	A	A	A	A	H	H	A	H	H	A	A	A

No.	NAMA MAHASISWA	NIM	Tatap Muka / Tanggal														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
			18 Sep	25 Sep	02 Okt	09 Okt	16 Okt	23 Okt	30 Okt	20 Nov	27 Nov	04 Des	11 Des	18 Des	08 Jan	15 Jan	
26.	ALOR SUHANDA SAPUTRA	20221002149	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
27.	WISNU ILHAM SETIANTO	20221002150	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	A	H	
28.	DHINDA AMELIA SYABILA	20221002155	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
29.	M. LAZUARDY NAILUDDIN WAHYU	20221002156	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	A	H
30.	TOGU HUTABARAT	20231002153	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
31.	JUNE LINARDI SOMADI	20241002145	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	A
32.	ESA DWI HANEDA	20241002158	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
 FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
 Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
 021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
 Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

NILAI AKHIR

Semester Ganjil 2024 - 2025

Kode : DKV594 **Kelas** : KJ201 **Dosen** : HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds
Matakuliah : DKV Campaign
Prodi : Desain Komunikasi Visual

No	N I M	Nama Mahasiswa	aktivitas	hasil	UTS	UAS	tugas	quiz	NA	Nilai Akhir	
			partisipasi	proyek						Angka	Huruf
			10 %	50 %	10 %	10 %	10 %	10 %			
1	20191002135	Serly Ayu Hartini	85,71	75,5	76	78	76	75	76,82	3,30	B+
2	20211002030	Muhammad Tegar Saputra	42,86	44,5	30	30	45	44,5	41,49	0,00	E
3	20221002101	Rheima Arji Saputri	100	76,7	76	76	76	77,8	78,93	3,70	A-
4	20221002103	Diki Hermawan	0	0	0	0	0	0	0	0,00	E
5	20221002104	Jimmi Tan Wahyudi	100	77,5	67	77	77	78,1	78,66	3,70	A-
6	20221002105	Haiqal Adam	7,14	37,6	30	30	45	0	30,01	0,00	E
7	20221002106	Irsyad Akmal Mahdi	100	77,6	78	78	77,5	77,8	79,93	3,70	A-
8	20221002107	Angelina Pulo Paron	92,86	76,1	80	77	76,2	76,1	78,27	3,70	A-
9	20221002123	Marcella Anabel	100	75,2	78	75	74,7	76,5	78,02	3,70	A-
10	20221002124	Muhammad Farris Luqman	0	0	0	0	0	0	0	0,00	E
11	20221002125	Selva Rohman Fadillah	71,43	65	80	55	77,7	0	60,91	2,00	C
12	20221002128	Ahmad Zaki Royani	100	65	60	55	60	0	60	2,00	C
13	20221002129	Dwiki Sukmawan	28,57	0	0	0	0	0	2,86	0,00	E
14	20221002131	Lavenia Wong	100	77,5	79	78	77,5	78	80	4,00	A
15	20221002132	Anisah Mulhimah	100	77,5	80	79	77,3	78	80,18	4,00	A
16	20221002134	Muhamad Yoga Setiawan	100	78,1	85	79	78,5	77,8	81,08	4,00	A
17	20221002136	Rahwanda Shafiril Rizana	7,14	30	30	30	0	0	21,71	0,00	E
18	20221002139	Dhaniel Natalia Dewa Brata	100	77,5	82	78	77,5	77,4	80,24	4,00	A
19	20221002141	Muhamad Dias Husain	100	72,8	85	78	78,3	67,5	77,28	3,70	A-
20	20221002142	Mutiara Ramadhani	100	76,3	78	76	78	74,7	78,82	3,70	A-
21	20221002144	Al Asy Ari Hilmi Ramadhan	100	76	78	78	75,2	77	78,82	3,70	A-
22	20221002145	Prima Tarsisia Owa Dede	100	70	74	79	62,5	77,7	74,32	3,30	B+
23	20221002146	Nouval Akbar	100	78	79	70	78,5	77,7	79,52	3,70	A-
24	20221002147	Muhamad Aditya Widicaksono	100	77,9	74	78	78,5	77,4	79,74	3,70	A-
25	20221002148	Moch Noval Azzahran	42,86	40	30	30	45,5	0	34,84	0,00	E
26	20221002149	Alor Suhanda Saputra	100	78,4	85	78	78,8	78	81,18	4,00	A
27	20221002150	Wisnu Ilham Setianto	85,71	70,5	79	60	73,2	67,8	71,82	3,00	B
28	20221002155	Dhinda Ameilia Syabila	100	78,4	79	60	78,57	78,4	78,8	3,70	A-
29	20221002156	M. Lazuardy Nailuddin Wahyu	85,71	72,6	80	60	77,8	67,5	73,4	3,00	B
30	20221002158	Sandro Oktavianus Tambun								0,00	E
31	20231002153	Togu Hutabarat	100	77,8	78	76	77,3	78,4	79,87	3,70	A-
32	20241002145	June Linardi Somadi	85,71	65	60	60	61,8	30	62,25	2,30	C+
33	20241002158	Esa Dwi Haneda	92,86	75,5	80	60	78,5	72,5	76,14	3,30	B+

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercetak di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menetapkan bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

RATI PERTIWI, S.Ikom, M.Ds

NIP. 215010557

Jakarta,

Dosen Pembina / Pengawas,

HUDDIANSYAH, S.Sn, MA, M.Ds

NIP. 6781





JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)

Semester Ganjil 2024 - 2025

Mata kuliah : DKV Campaign (3 sks)

Kode : DKV594

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Kelas : KJ201

Semester : 5

Ruang :

Dosen : HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
1	Rabu 18-9-24	19:00-21:30	Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.	Rabu 18-9-24	19:00-21:30	Kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa, sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator.		26		
2	Rabu 25-9-24	19:00-21:30	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye	Rabu 25-9-24	19:00-21:30	Model Kampanye tersebut akan diuraikan sebagai berikut Model Komponensial Kampanye Model Kampanye Ostergaard The five functional stages development model The communicative function model Model kampanye Nowak dan Warneryd The diffusion of innovation Model		27		
3	Rabu 2-10-24	19:00-21:30	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media	Rabu 2-10-24	19:00-21:30	Media kampanye secara umum terbagi menjadi tiga, yaitu Media above the line Media below the line Ambient media		26		
4	Rabu 9-10-24	19:00-21:30	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan	Rabu 9-10-24	19:00-21:30	Teknik kampanye menurut Ruslan yang lazim digunakan sebagai berikut Partisipasi Asosiasi Teknik integratif Teknik Ganjaran Teknik penataan patung es Memperoleh empati Teknik koersi atau paksaan		22		
5	Rabu 16-10-24	19:00-21:30	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.	Rabu 16-10-24	19:00-21:30	Strategi kampanye merupakan suatu panduan menuju tujuan yang akan dicapai dalam program kampanye.		25		
6	Rabu 23-10-24	19:00-21:30	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.	Rabu 23-10-24	19:00-21:30	Tahapan Kampanye, Rancang program kampanye diperlukan sebuah perencanaan untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan arah tindakan.		24		
7	Rabu 30-10-24	19:00-21:30	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu	Rabu 30-10-24	19:00-21:30	Strategi pesan adalah sebuah strategi yang digunakan dalam sebuah kampanye atau promosi untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dengan menggunakan metode-metode tertentu		0		



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
 FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
 Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
 021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
 Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)

Semester Ganjil 2024 - 2025

Mata kuliah : DKV Campaign (3 sks)

Ruang :

Kode : DKV594

Kelas : KJ201

Dosen : HUDDIANSYAH , S.Sn, MA, M.Ds

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Semester : 5

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
8	Rabu 20-11-24	19:00-21:30	Teori Desain (dalam merancang Kampanye)	Rabu 20-11-24	19:00-21:30	Teori Desain (dalam merancang Kampanye)		0		
9	Rabu 27-11-24	19:00-21:30	Teori Warna (dalam merancang Kampanye)	Rabu 27-11-24	19:00-21:30	Teori Warna (dalam merancang Kampanye)		0		
10	Rabu 4-12-24	19:00-21:30	Audiens Sasaran Kampanye	Rabu 4-12-24	19:00-21:30	Audiens Sasaran Kampanye		21		
11	Rabu 11-12-24	19:00-21:30	Strategi Merancang Kampanye	Rabu 11-12-24	19:00-21:30	Strategi Merancang Kampanye		0		
12	Rabu 18-12-24	19:00-21:30	Media Promosi Kampanye	Rabu 18-12-24	19:00-21:30	Media Promosi Kampanye		24		
13	Rabu 8-1-25	19:00-21:30	Metode Merancang Desain Kampanye	Rabu 8-1-25	19:00-21:30	Metode Merancang Desain Kampanye		19		
14	Rabu 15-1-25	19:00-21:30	Metode Merancang Desain Kampanye	Rabu 15-1-25	19:00-21:30	Metode Merancang Desain Kampanye		20		