



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021 - 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SURAT TUGAS

No. 7877/ST-Mengajar/Gasal/FIKOM/UEU/IX/2024

Berdasarkan Surat Kesiediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi, memberikan tugas kepada :	
Nama	: MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D
No. Dosen / NIP	: 7877 / 219020790
NIDN / NIDK	: 0922087203
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (700)
Alamat	: BTN MAKKIO BAJI B1/10 ANTANG RT/RW. 008/005
Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2024 - 2025 yang berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai dengan tanggal 2 Februari 2025 untuk mata kuliah:	

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	MRC535 Marcomm Proposal	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
2	KOM602 Riset Media	3	EU101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
3	MKO106 Metode Penelitian kualitatif	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
4	PRS534 Public Relation and Publicity	3	KJ301	Paralel/Reguler-2 Jakarta
5	MRC534 Planning dan Buying Media	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
6	KOM501 Komunikasi Massa	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1.	Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2.	Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di https://siakad.esaunggul.ac.id dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul http://digilib.esaunggul.ac.id/ ;
3.	Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4.	Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5.	Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6.	Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Ilmu
Komunikasi



Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si

NIP.



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021 - 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

NILAI AKHIR

Semester Ganjil 2024 - 2025

Kode : MRC535

Kelas : CR001

Dosen : MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si.,
Ph.D

Matakuliah : Marcomm Proposal

Prodi : Komunikasi Pemasaran

No	N I M	Nama Mahasiswa	UTS	aktivitas partisipasi	hasil proyek	UAS	tugas	quiz	NA	Nilai Akhir	
			15 %	10 %	50 %	15 %	10 %	0 %		Angka	Huruf
1	20220501004	Farieq Kamil	80	100	80	77	77		81,25	4,00	A
2	20220501005	Rievaldy Andhika Koswara	80	100	81	77	80		82,05	4,00	A
3	20220501007	An Nisa Madania	82	100	81	78	82		82,7	4,00	A
4	20220501017	Aziz Uwais Dewantoro	80	100	80	77	78		81,35	4,00	A
5	20220501024	Dinda Indriani	81	100	80	78	78		81,65	4,00	A
6	20220501025	Valdo Feranda	81	100	79	77	77		80,9	4,00	A
7	20220501027	Anna Kasih Ezra Sinaga	78	100	79	76	76		80,2	4,00	A
8	20220501029	Delive Charista Arna	82	100	80	77	78		81,65	4,00	A
9	20220501034	Uju Leo Hendaris	79	85,71	81	78	80		80,62	4,00	A
10	20220501038	Virgiawan Dwi Rizki	80	100	80	78	78		81,5	4,00	A
11	20220501042	Hasan	80	100	81	78	77		81,9	4,00	A
12	20220501047	Prima Aprillia Winanti	79	100	81	78	78		81,85	4,00	A
13	20220501065	Diko Saputra	80	100	80	78	78		81,5	4,00	A
14	20220501073	Tiara Intan Saputri	81	100	80	78	78		81,65	4,00	A
15	20220501078	Ashidiqi Masharry	79	100	81	78	78		81,85	4,00	A
16	20220501114	Firza Meidina Azzahra	81	100	80	78	78		81,65	4,00	A
17	20230501145	Nurul Najmu Zulashida	81	100	81	79	79		82,4	4,00	A

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercetak di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menetapkan bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. FAJARINA, S.I.P, M.Si

NIP. 217080703

Jakarta,

Dosen Pembina / Pengawas,

MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D

NIP. 7877



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)

Semester Ganjil 2024 - 2025

Mata kuliah : Marcomm Proposal (3 sks)

Kode : MRC535

Prodi : Komunikasi Pemasaran

Kelas : CR001

Semester : 5

Ruang : CR.E 202

Dosen : MUH. RUSLAN RAMLI
, S.Sos., M.Si., Ph.D

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
1	Jumat 20-9-24	15:30-18:00	Perbedaan Proposal Marketing Communication, Advertising, dan Public Relation	Jumat 20-9-24	15:30-18:00	Sesi 1	RPS dan kontrak kuliah	16		
2	Jumat 27-9-24	15:30-18:00	Langkah-Langkah Menyusun Proposal	Jumat 27-9-24	15:30-18:00	Sesi 2	Langkah Menyusun Proposal	17		
3	Jumat 4-10-24	15:30-18:00	SISTEMATIKA DAN METODE PENYUSUNAN PROPOSAL KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION	Jumat 4-10-24	15:30-18:00	Sesi 3	Teknik Menyusun Proposal	17		
4	Jumat 11-10-24	15:30-18:00	SISTEMATIKA DAN METODE PENYUSUNAN PROPOSAL KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION (Lanjutan)	Jumat 11-10-24	15:30-18:00	Seminar		17		
5	Jumat 25-10-24	09:30-12:00	ANALISA SWOT, STP, DAN MARKETING MIX kuliah pengganti pert 5 tgl-18-10-2024 (urusan	Jumat 25-10-24	09:30-12:00	Sesi 5	Perencanaan kegiatan marcom	17		

			kampus)								
6	Jumat 25-10-24	15:30-18:00	MARKETING MIX	Jumat 25-10-24	15:30-18:00	Sesi 6	Rencana Kegiatan Marcom (2)	17			
7	Jumat 1-11-24	15:30-18:00	ADVERTISING AND SALES PROMOTION	Jumat 1-11-24	15:30-18:00	Sesi 7	Review materi	16			
8	Jumat 22-11-24	15:30-18:00	MARKETING PUBLIC RELATIONS	Jumat 22-11-24	15:30-18:00	Sesi 8	Penjualan dan Sponsorship	17			
9	Jumat 29-11-24	15:30-18:00	SPONSORSHIP, EVENT, DAN CUSTOMER RELATIONS	Jumat 29-11-24	15:30-18:00	CUSTOMER RELATIONS		17			
10	Jumat 6-12-24	15:30-18:00	PROMOSI PENJUALAN	Jumat 6-12-24	15:30-18:00	Sesi 10	Riset Strategi	15			
11	Jumat 13-12-24	15:30-18:00	E-MARKETING	Jumat 13-12-24	15:30-18:00	Sesi 11	Digital Marcom	17			
12	Jumat 20-12-24	15:30-18:00	KENDALA DALAM PENYUSUNAN PROPOSAL	Jumat 20-12-24	15:30-18:00	PROPOSAL		17			
13	Jumat 10-1-25	15:30-18:00	TEKNIK PRESENTASI	Jumat 10-1-25	15:30-18:00	Sesi 13	Diskusi Kelompok	17			
14	Jumat 17-1-25	15:30-18:00	TEKNIK PRESENTASI (Lanjutan)	Jumat 17-1-25	15:30-18:00	TEKNIK PRESENTASI (Lanjutan)		17			