



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
021 - 5674223 (hunting) 021 - 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

## SURAT TUGAS

### No. 7877/ST-Mengajar/Gasal/FIKOM/UEU/IX/2024

Berdasarkan Surat Kesiediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi, memberikan tugas kepada :	
Nama	: MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D
No. Dosen / NIP	: 7877 / 219020790
NIDN / NIDK	: 0922087203
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (700)
Alamat	: BTN MAKKIO BAJI B1/10 ANTANG RT/RW. 008/005
Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2024 - 2025 yang berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai dengan tanggal 2 Februari 2025 untuk mata kuliah:	

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	MRC535 Marcomm Proposal	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
2	KOM602 Riset Media	3	EU101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
3	MKO106 Metode Penelitian kualitatif	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
4	PRS534 Public Relation and Publicity	3	KJ301	Paralel/Reguler-2 Jakarta
5	MRC534 Planning dan Buying Media	3	CR001	Reguler-1 Tangerang
6	KOM501 Komunikasi Massa	3	KJ001	Reguler-1 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1.	Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2.	Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <a href="https://siakad.esaunggul.ac.id">https://siakad.esaunggul.ac.id</a> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <a href="http://digilib.esaunggul.ac.id/">http://digilib.esaunggul.ac.id/</a> ;
3.	Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4.	Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5.	Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6.	Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Ilmu  
Komunikasi



Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si

NIP.



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
021 - 5674223 (hunting) 021 - 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

**NILAI AKHIR**

Semester Ganjil 2024 - 2025

Kode : MRC534

Kelas : CR001

Dosen : MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si.,  
Ph.D

Matakuliah : **Planning dan Buying Media**

Prodi : Komunikasi Pemasaran

No	N I M	Nama Mahasiswa	UTS	aktivitas partisipasi	hasil proyek	UAS	tugas	quiz	NA	Nilai Akhir	
			15 %	10 %	50 %	15 %	10 %	0 %		Angka	Huruf
1	20220501004	Farieq Kamil	81	100	79	79	79		81,4	4,00	A
2	20220501005	Rievaldy Andhika Koswara	80	92,86	80	79	79		81,04	4,00	A
3	20220501007	An Nisa Madania	80	100	80	80	79		81,9	4,00	A
4	20220501017	Aziz Uwais Dewantoro	84	100	79	79	79		81,85	4,00	A
5	20220501024	Dinda Indriani	80	100	80	80	79		81,9	4,00	A
6	20220501025	Valdo Feranda	81	100	79	79	79		81,4	4,00	A
7	20220501029	Delive Charista Arna	83	100	79	80	80		81,95	4,00	A
8	20220501034	Uju Leo Hendaris	82	78,57	80	80	79		80,06	4,00	A
9	20220501038	Virgiawan Dwi Rizki	82	92,86	80	80	79		81,49	4,00	A
10	20220501042	Hasan	79	100	80	80	79		81,75	4,00	A
11	20220501047	Prima Aprillia Winanti	78	100	80	79	79		81,45	4,00	A
12	20220501065	Diko Saputra	80	100	80	79	79		81,75	4,00	A
13	20220501073	Tiara Intan Saputri	79	100	80	80	80		81,85	4,00	A
14	20220501078	Ashidiqi Masharry	79	92,86	80	80	80		81,14	4,00	A
15	20220501114	Firza Meidina Azzahra	84	100	80	80	80		82,6	4,00	A
16	20230501145	Nurul Najmu Zulashida	85	100	80	80	80		82,75	4,00	A

Ket: PF = Performance TGS = Tugas

Saya menyatakan bahwa nilai yang tercetak di atas adalah BENAR dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan ini saya menetapkan bahwa nilai tersebut SAH dan merupakan NILAI AKHIR.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. FAJARINA, S.I.P, M.Si

NIP. 217080703

Jakarta, .....

Dosen Pembina / Pengawas,

MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D

NIP. 7877





UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
021 - 5674223 (hunting) 021 - 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

### JURNAL KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN (JKPP)

Semester Ganjil 2024 - 2025

**Mata kuliah** : Planning dan Buying Media (3 sks)

**Ruang** : CR.E 202

**Kode** : MRC534

**Kelas** : CR001

**Dosen** : MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D

**Prodi** : Komunikasi Pemasaran

**Semester** : 5

NO	Rencana perkuliahan			Pelaksanaan perkuliahan			Keaktifan Mahasiswa		Paraf	
	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Hari/tgl	Jam ke	Materi / Kegiatan	Kesan Dosen	Jml Mhs	Dosen	Mhs
1	Jumat 20-9-24	13:00-15:30	Pengertian dan Ruang Lingkup Media Massa	Jumat 20-9-24	13:00-15:30	Sesi 1	RPS dan Kontrak Kuliah	16		
2	Jumat 27-9-24	13:00-15:30	MEDIA MASSA DALAM KONTEKS PEMASARAN	Jumat 27-9-24	13:00-15:30	Sesi 2	Ragam Media	14		
3	Jumat 4-10-24	13:00-15:30	OPTimalisasi Media massa	Jumat 4-10-24	13:00-15:30	Sesi 3	Media sebagai alat pemasaran	16		
4	Jumat 11-10-24	13:00-15:30	MEMASANG IKLAN DI MEDIA MASSA	Jumat 11-10-24	13:00-15:30	Seminar		16		
5	Jumat 25-10-24	07:00-09:30	KETENTUAN FREKUENSI JANGKAUAN RATING SHARE IKLAN kuliah pengganti pert 5 tgl-18-10-2024 (urusan kampus)	Jumat 25-10-24	07:00-09:30	Sesi 5	Periklanan	15		
6	Jumat 25-10-24	13:00-15:30	KETENTUAN FREKUENSI JANGKAUAN IKLAN MENURUT KATEGORI MEDIA	Jumat 25-10-24	13:00-15:30	Sesi 6	Sumber pendapatan media	16		
7	Jumat 1-11-24	13:00-15:30	KEPUTUSAN BISNIS UNTUK PEMBELIAN	Jumat 1-11-24	13:00-15:30	Sesi 7	Review materi 1-6	15		



			SPOT IKLAN DI MEDIA MASSA							
8	Jumat 22-11-24	13:00-15:30	DASAR RISET PERIKLANAN	Jumat 22-11-24	13:00-15:30	Sesi 8	Pembelian Media	16		
9	Jumat 29-11-24	13:00-15:30	KOMUNIKASI PERIKLANAN DARI SEGI TARGET REACH DAN FREKUENSI PENAYANGAN	Jumat 29-11-24	13:00-15:30	PENAYANGAN		16		
10	Jumat 6-12-24	13:00-15:30	MEMASANG IKLAN DI MEDIA MASSA	Jumat 6-12-24	13:00-15:30	Sesi 10	Pemasangan Iklan	14		
11	Jumat 13-12-24	13:00-15:30	LOW DAN HIGH INVOLVEMENT PRODUCT	Jumat 13-12-24	13:00-15:30	Sesi 11	Digital PR	15		
12	Jumat 20-12-24	13:00-15:30	BISNIS BERIKLAN PRIMER DAN SEKUNDER MEDIA OPTIMAL	Jumat 20-12-24	13:00-15:30	Mengikuti seminar TEKNIK MENGUASAI SENI JURNALISTIK DI ERA DIGITAL di Auditorium Kampus Tangerang	Lancar	16		
13	Jumat 10-1-25	13:00-15:30	STRATEGI MATERI IKLAN DI MEDIA MASSA	Jumat 10-1-25	13:00-15:30	Sesi 13	Diskusi Kelompok	15		
14	Jumat 17-1-25	13:00-15:30	IKLAN YANG DIRENCANAKAN SESUAI KARAKTERISTIK BISNIS YANG TERPILIH	Jumat 17-1-25	13:00-15:30	Diskusi kelompok	lancar	16		