



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SURAT TUGAS

No. 5888/ST-Mengajar/Gasal/FIKOM/UEU/IX/2024

Berdasarkan Surat Kesiediaan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi, memberikan tugas kepada :

Nama : IKBAL RACHMAT, ST, MT
No. Dosen / NIP : 5888 / 202090213
NIDN / NIDK : 0320107801
Jabatan Akademik : Lektor (200)
Alamat : JL. BELUT RAYA, NO. 157, RT/RW. 002/006,

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2024 - 2025 yang berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai dengan tanggal 2 Februari 2025 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	JNK332 Fotografi Jurnalistik	3	EU01H	Reguler-1 Jakarta
2	BRO522 Estetika dan Artistik Televisi dan Film	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
3	KOM103 Fotografi	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta
4	MRC432 Digital Marketing Communication	3	KH201	Paralel/Reguler-2 Bekasi
5	PRS431 Digital Public Relations	3	EU101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
6	MRC532 Copywriting	3	KJ201	Paralel/Reguler-2 Jakarta

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

- Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
- Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
- Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
- Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
- Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
- Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si.

NIP. 216040634

Menu
Peserta
Jurnal (Riwayat)

Nama Mata Kuliah	: Digital Marketing Communication	Dosen	: IKBAL RACHMAT , ST, MT (5888)
Kode MK dan Kelas	: MRC432 KH201		
Jadwal dan Ruang	: Sabtu, 19:30 - 22:00 (KHIB501)		
Jumlah Mahasiswa	: Internal : 38 Eksternal : 0		
Semester	: SEMESTER GANJIL 2024 - 2025		

Perencanaan Jurnal Perkuliahan



Pertemuan ke / Kelompok	Rencana Perkuliahan					Realisasi Perkuliahan			Option		
	Tanggal/Jam	Dosen/Ruang	Jenis	Peserta	Rencana Materi Perkuliahan	Pelaksanaan	Materi/Kegiatan	Catatan Dosen	Status	Gen. Honor	Realisasi
1/1	Sabtu, 21 Sep 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB203(H)	Teori	27	PENGENALAN DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS	Hybrid	Digital Marcomm Sebuah Pengantar	Digital Marcomm Sebuah Pengantar	Selesai	✓	🔗
2/1	Sabtu, 28 Sep 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	37	STRATEGI DAN ANGGARAN DIGITAL MARCOMM	Hybrid	STRATEGI DAN ANGGARAN DIGITAL MARCOMM		Selesai	✓	🔗
3/1	Sabtu, 5 Okt 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	37	KONTEN DALAM STRATEGI DAN PROSES DIGITAL MARCOMM	Hybrid	Konten dalam Strategi dan Proses Digital Marcomm	Konten dalam Strategi dan Proses Digital Marcomm	Selesai	✓	🔗
4/1	Sabtu, 12 Okt 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	PENGALAMAN PELANGGAN DALAM PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL	Hybrid	PENGALAMAN PELANGGAN DALAM PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL		Selesai	✓	🔗
5/1	Sabtu, 19 Okt 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Upaya Meningkatkan Penjualan dan Jumlah Konsumen	Hybrid	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Upaya Meningkatkan Penjualan dan Jumlah Konsumen		Selesai	✓	🔗
6/1	Sabtu, 26 Okt 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	Evaluasi Respon Konsumen terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Digital	Hybrid	Evaluasi Respon Konsumen terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Digital		Selesai	✓	🔗
7/1	Sabtu, 2 Nov 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	CRM dalam komunikasi pemasaran digital yang memanfaatkan teknologi	Hybrid	CRM dalam komunikasi pemasaran digital yang memanfaatkan teknologi		Selesai	✓	🔗
8/1	Sabtu, 23 Nov 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	Penggunaan Digital Marcomm dalam Meningkatkan Kesadaran Terhadap Merk	Hybrid	Penggunaan Digital Marcomm dalam Meningkatkan Kesadaran Terhadap Merk		Selesai	✓	🔗
9/1	Sabtu, 30 Nov 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	Electronic Marketing Sebagai Bagian dari Komunikasi Pemasaran Terpadu	Hybrid	Electronic Marketing Sebagai Bagian dari Komunikasi Pemasaran Terpadu		Selesai	✓	🔗
10/1	Sabtu, 7 Des 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	32	Pemasaran Jasa Melalui Digital Marcomm	Hybrid	Pemasaran Jasa Melalui Digital Marcomm		Selesai	✓	🔗
11/1	Sabtu, 14 Des 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	Upaya menjaga keamanan mengolah dan menyimpan informasi serta	Hybrid	Upaya menjaga keamanan mengolah dan menyimpan informasi serta		Selesai	✓	🔗

					bertransaksi secara digital		bertransaksi secara digital				
12/1	Sabtu, 21 Des 2024 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori		Strategi Digital Marcomm dengan KPT dalam upaya peningkatan loyalitas pelanggan	Hybrid	Strategi Digital Marcomm dengan KPT dalam upaya peningkatan loyalitas pelanggan	Strategi Digital Marcomm dengan KPT dalam upaya peningkatan loyalitas pelanggan	Selesai	✓	🔗
13/1	Sabtu, 11 Jan 2025 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	33	Kalkulasi Pengembalian Investasi dan Biaya Iklan pada Digital Marcomm	Hybrid	Kalkulasi Pengembalian Investasi dan Biaya Iklan pada Digital Marcomm		Selesai	✓	🔗
14/1	Sabtu, 18 Jan 2025 19:30 - 22:00	5888 - IKBAL RACHMAT , ST, MT Ruang : KHIB501	Teori	0	Digital Marketing Channels - Tren 2020	Hybrid	Digital Marketing Channels - Tren 2020		Selesai	✓	🔗

34.	20220102367	JILAN SALSABILA	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
35.	20220102370	CALLISTA FLORENCIA FAUSTINA	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
36.	20230101528	UMAR ALI ZIDAN	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
37.	20230101611	WAHYU TRI PURNOMO	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
38.	20230101618	PUTRI AULIA AZAHRA	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼	H▼	A▼	A▼	H▼	H▼	H▼

Simpan

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Nama Mata Kuliah : Digital Marketing Communication **Dosen** : IKBAL RACHMAT , ST, MT (5888)
Kode MK dan Kelas : MRC432 KH201
Jadwal dan Ruang : Sabtu, 19:30 - 22:00 (KHIB501)
Jumlah Mahasiswa : Internal : 38 Eksternal : 0
Semester : SEMESTER GANJIL 2024 - 2025

Nilai perkuliahan kelas ini sudah disahkan dan dikunci oleh IKBAL RACHMAT , ST, MT pada tanggal 25-02-2025

Versi Cetak

[Cetak Nilai...](#) [Download Versi Excel...](#)

Petunjuk Penulisan Parameter Penilaian

- Quiz online subjek : quiz (menggunakan huruf kecil tanpa spasi)
- Absensi gunakan subjek : aktivitas partisipasi (menggunakan huruf kecil)
- Ujian Tengah Semester gunakan subjek : UTS,
- Ujian Akhir Semester gunakan subjek : UAS
- Setiap kali ada perubahan parameter nilai mohon lakukan simpan ulang
- Tugas gunakan subjek : tugas
- Hasil Proyek gunakan subjek : hasil proyek

Perhatian

- Mengapus parameter nilai dapat mengakibatkan nilai mahasiswa pada parameter terkait terhapus

Penarikan Nilai E-Learning

- Dosen dapat melakukan tarik nilai dari E-Learning (quiz, UTS & UAS) dengan menekan tombol
- Klik gambar untuk detail nilai tugas / hasil proyek dari E-learning
- Pastikan Tanggal Ujian UTS/UAS sudah di set
- Pastikan Nama Parameter sudah dibuat sesuai ketentuan
- Pastikan upload Soal UTS/UAS pada E-Learning sesuai jadwal UTS/UAS

Parameter Nilai	
Subjek	Bobot(%)
aktivitas partisipasi	<input type="text" value="10"/>
hasil proyek	<input type="text" value="50"/>
UTS	<input type="text" value="10"/>
UAS	<input type="text" value="10"/>
tugas	<input type="text" value="10"/>
quiz	<input type="text" value="10"/>

Pengisian Nilai



Absensi di bawah 75 %

No.	NIM	Nama	aktivitas partisipasi	hasil proyek	UTS	UAS	tugas	quiz	NA	N. Remidi	NH	Lulus	Dipakai <input type="checkbox"/>
			10 %	50 %	10 %	10 %	10 %	10 %					
1.	20200101487	Aditiya Maulana Shaleh	78,57	80,00	80,00	85,00	80,00	61,43	78.50		A-	✓	✓
2.	20200101575	Andri Rusmawan Arbiansyah	28,57	79,00	86,00	84,00	79,00	5,71	67.83		B-	✓	✓
3.	20210101438	Yulia Eka Lestari	50		83,00	0,00		25,71	15.87		E		✓
4.	20210101539	Retno Handayani	100	84,00	88,00	86,00	84,00	72,86	85.09		A	✓	✓
5.	20210101587	Annisa Salsabillah	78,57	80,00	90,00	82,00	80,00	28,57	75.91		B+	✓	✓
6.	20210101656	Dennis Adrian	92,86	84,00	80,00	84,00	82,00	15,71	77.46		A-	✓	✓
7.	20210102067	Mayrefaya Ayunda Christafani	100	84,00	81,00	79,00	84,00	38,57	80.26		A	✓	✓
8.	20210102189	Savira Nur Aprilyanti	100	85,00	82,00	84,00	85,00	91,43	86.74		A	✓	✓
9.	20220101179	Maerani Ikwanda	85,71	82,00	83,00	87,00	82,00	78,57	82.63		A	✓	✓
10.	20220101459	Darip Maulana Jumadi	78,57		82,00	0,00		37,14	19.77		E		✓
11.	20220101506	Firdaus	100	85,00	80,00	82,00	85,00	48,57	82.06		A	✓	✓
12.	20220101508	Muhammad Agra Alfharizy	92,86	84,00	80,00	81,00	84,00	51,43	80.93		A	✓	✓
13.	20220101515	Fuji Asti Kholisa	100	85,00	83,00	85,00	85,00	74,29	85.23		A	✓	✓
14.	20220101516	Salsabila Avisha	35,71		0,00	0,00		18,57	5.43		E		✓
15.	20220101517	Devi Apriliani Putri	100	85,00	84,00	90,00	85,00	67,14	85.11		A	✓	✓
16.	20220101518	Elly Septiani	92,86	84,00	83,00	81,00	84,00	81,43	84.23		A	✓	✓
17.	20220101519	Nur Syaunqiyah	92,86	85,00	84,00	87,00	84,00	90,00	86.29		A	✓	✓
18.	20220101521	Rizal Afandi	100	84,00	81,00	81,00	84,00	70,00	83.60		A	✓	✓
19.	20220101523	Okta Faulina	100	85,00	85,00	83,00	84,00	84,29	86.13		A	✓	✓
20.	20220101524	Camelia Fauziah	100	85,00	84,00	86,00	85,00	88,57	86.86		A	✓	✓
21.	20220101526	Putri Nawa Glenda Azra	100	85,00	82,00	82,00	84,00	72,86	84.59		A	✓	✓
22.	20220101530	Arini Vera Kristiani	100	84,00	81,00	81,00	84,00	71,43	83.74		A	✓	✓
23.	20220101533	Fitri Pancari Annaba	100	84,00	81,00	82,00	85,00	77,14	84.51		A	✓	✓
24.	20220101534	Gian Fajrin Hawildan	35,71		0,00	0,00		7,14	4.29		E		✓

25.	20220101545	Albert Firdaus	92,86	83,00	81,00	81,00	83,00	51,43	80.43		A	✓	✓
26.	20220101551	Tiara Nur Asikin	57,14	80,00	82,00	84,00	79,00	44,29	74.64		B+	✓	✓
27.	20220101564	Ilham Fajrul Falah	92,86	82,00	81,00	86,00	82,00	92,86	84.47		A	✓	✓
28.	20220102053	Mukti Kurniawati	92,86	82,00	83,00	82,00	82,00	80,00	82.99		A	✓	✓
29.	20220102347	Valentinus Pratama	100	84,00	81,00	82,00	83,00	91,43	85.74		A	✓	✓
30.	20220102349	Adelia Aristi	85,71	82,00	80,00	83,00	82,00	61,43	80.21		A	✓	✓
31.	20220102350	Johanna Glory Christasya	92,86	82,00	80,00	90,00	82,00	55,71	81.06		A	✓	✓
32.	20220102356	Siti Sofia Choerunnisa	100	85,00	83,00	86,00	84,00	68,57	84.66		A	✓	✓
33.	20220102366	Wempy Chandra	100	85,00	85,00	90,00	85,00	40,00	82.50		A	✓	✓
34.	20220102367	Jilan Salsabila	92,86	84,00	80,00	90,00	85,00	95,71	86.36		A	✓	✓
35.	20220102370	Callista Florencia Faustina	100	84,00	78,00	87,00	85,00	84,29	85.43		A	✓	✓
36.	20230101528	Umar Ali Zidan	92,86	84,00	83,00	79,00	84,00	58,57	81.74		A	✓	✓
37.	20230101611	Wahyu Tri Purnomo	100	85,00	84,00	86,00	85,00	92,86	87.29		A	✓	✓
38.	20230101618	Putri Aulia Azahra	78,57	80,00	88,00	87,00	80,00	65,71	79.93		A-	✓	✓