



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510  
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248  
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

**SURAT TUGAS****No. 1161/ST-Mengajar/Gasal/FIKOM/UEU/IX/2024**

Berdasarkan Surat Kesiapan Mengajar Dosen (terlampir), maka DEKAN/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi, memberikan tugas kepada :

Nama : AGUS FIRMANSYAH, S.Sos, M.I.Kom  
No. Dosen / NIP : 1161 / 201040161  
NIDN / NIDK : 0301086901  
Jabatan Akademik : Asisten Ahli (100)  
Alamat : KOMPLEK LEMIGAS BLOK F-1, NO. 2, RT/RW. 001/009

Untuk mengajar pada Semester Ganjil 2024 - 2025 yang berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai dengan tanggal 2 Februari 2025 untuk mata kuliah:

No.	MATA KULIAH	SKS	SEKSI	BASIS
1	PRS635 Public Relations Campaign	3	EU10H	Paralel/Reguler-2 Jakarta
2	PRS531 Manajemen Public Relation	3	EU101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
3	KOM204 Sosiologi Komunikasi	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
4	KOM102 Etika dan Filsafat Komunikasi	3	KJ101	Paralel/Reguler-2 Jakarta
5	KOM301 Komunikasi Antar Budaya	3	KH002	Reguler-1 Bekasi
6	KOM301 Komunikasi Antar Budaya	3	KH001	Reguler-1 Bekasi

Dengan Hak dan Tanggung Jawab sebagai berikut :

1. Menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi sebelum perkuliahan dimulai dalam bentuk yang telah ditetapkan oleh Universitas;
2. Membuat bahan kuliah/praktikum berbasis konsep untuk 14 kali pertemuan dan di upload pada web pembelajaran Universitas Esa Unggul yaitu untuk bahan pembelajaran (teori) di <https://siakad.esaunggul.ac.id> dan modul kuliah praktikum di Repository Perpustakaan Universitas Esa Unggul <http://digilib.esaunggul.ac.id/>;
3. Menghadiri dan memberikan bahan kuliah/praktek pada kegiatan perkuliahan/praktikum tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan;
4. Memotivasi mahasiswa untuk mempelajari bahan kuliah yang diberikan dan bahan lain dari perpustakaan;
5. Melakukan evaluasi keberhasilan mahasiswa secara objektif melalui pemberian tugas-tugas sesuai dengan kebutuhan mata kuliah yang diajarkan dan ujian tengah/akhir semester;
6. Menerima honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa/Universitas Esa Unggul berdasarkan persyaratan dan kualifikasi yang dimiliki;

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi



**Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si.**

NIP. 216040634

**Nama Mata Kuliah** : Public Relations Campaign **Dosen** : AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom (1161)  
**Kode MK dan Kelas** : PRS635 EU10H  
**Jadwal dan Ruang** : Sabtu, 09:30 - 12:00 (R517)  
**Jumlah Mahasiswa** : Internal : 15 Eksternal : 0  
**Semester** : SEMESTER GANJIL 2024 - 2025

Untuk mengisi absensi, diharuskan mengisi jurnal pada pertemuan yang diinginkan. Untuk mengisi jurnal perkuliahan klik [di sini](#).

Upload File Scan Absensi Sebagai Bukti Absen Manual

Upload :  No file chosen

Pengisian Absensi Kuliah Kelompok 1 

No.	NIM	Nama	Perkuliahan Ke													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			21 Sep	28 Sep	05 Okt	12 Okt	19 Okt	26 Okt	02 Nov	23 Nov	18 Jan	07 Des	14 Des	21 Des	11 Jan	18 Jan
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.	20210502233	MUHAMMAD ADLI HAKIM	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
2.	20210502235	MIRACLE TRIDA KELANA	I▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
3.	20210502239	FAHMI HAFID	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
4.	20210502245	DUWI RAHMAWATI	A▼	A▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼
5.	20210502257	MARSHELLY SAFITRI	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
6.	20210502262	AGUSTINA ISABELA RINGKAI	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼
7.	20220502151	MARCELLYN RIVERA	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	A▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
8.	20220502154	AMELLIA PUTRI SYAMSUDIN	I▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	A▼	H▼	A▼	H▼	H▼	H▼	H▼
9.	20220502155	ANGELIA TAN	H▼	S▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼	H▼
10.	20220502284	TAMARA TARIZKI HUTAPEA	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	I▼	H▼	H▼	H▼	H▼
11.	20220502317	MUHAMMAD FIQHI ALHAFIZH	A▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
12.	20230502123	SYAHFIRA SETIAMULYA	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼
13.	20230502148	MONICA VINA TAMARA	H▼	S▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	A▼	H▼	I▼	H▼	H▼	H▼	H▼
14.	20230502187	BENHARD DANIEL L TOBING	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	A▼	H▼	I▼	H▼	H▼	A▼	H▼
15.	20230502281	EIRENE DEBORA ULINA	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	I▼	H▼	H▼	H▼	H▼	H▼	A▼	H▼



Menu

Data

Perkuliahan (Adm)

Laporan

Perkuliahan (Dosen)

Jabatan Khusus (Dosen)

Implementasi K-2017

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN  
AKADEMIK

Menu

Peserta

Jurnal (Riwayat)

**Nama Mata Kuliah** : Public Relations Campaign **Dosen** : AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom (1161)  
**Kode MK dan Kelas** : PRS635 EU10H  
**Jadwal dan Ruang** : Sabtu, 09:30 - 12:00 (R517)  
**Jumlah Mahasiswa** : Internal : 15 Eksternal : 0  
**Semester** : SEMESTER GANJIL 2024 - 2025

## Perencanaan Jurnal Perkuliahan



Pertemuan ke / Kelompok	Rencana Perkuliahan					Realisasi Perkuliahan				Option	
	Tanggal/Jam	Dosen/Ruang	Jenis	Peserta	Rencana Materi Perkuliahan	Pelaksanaan	Materi/Kegiatan	Catatan Dosen	Status	Gen. Honor	Realisasi
1/1	Sabtu, 21 Sep 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	11	Pengertian dan Ruanglingkup PR Campaign	Tatap Muka	Deskripsi tujuan mata kuliah PR Campaign	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
2/1	Sabtu, 28 Sep 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	12	Riset Dasar Penyusunan Kampanye	Hybrid	Format dan tujuan PR Campaign	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
3/1	Sabtu, 5 Okt 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	15	Penyusunan Proposal Kampanye	Hybrid	Bentuk dan waktu penyelenggaraan PR Campaign	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
4/1	Sabtu, 12 Okt 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	15	Organisasi dan Tim Kampanye	Hybrid	Media untuk PR Campaign	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
5/1	Sabtu, 19 Okt 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang :	Teori	15	Perencanaan Kampanye	Hybrid	Perencanaan PR Campaign	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
6/1	Sabtu, 26 Okt 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	15	Khalayak dan Segmentasi	Hybrid	Publik PR eksternal dan internal	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
7/1	Sabtu, 2 Nov 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	8	Pengembangan Pesan Kampanye	Hybrid	Jenis, tujuan dan manfaat penyebaran isi pesan kampanye PR	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
8/1	Sabtu, 23 Nov 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	2	Pengembangan Pesan 2	Hybrid	Pengembangan Campaign PR	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
9/1	Sabtu, 18 Jan 2025 12:30 - 15:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : RE210	Teori	15	Media Kampanye/kp pert ke 9 tgl 30 nov 2024	Hybrid	Media Kampanye	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
10/1	Sabtu, 7 Des 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	11	Media dan Strategi Media	Hybrid	Media dan strategi media	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
11/1	Sabtu, 14 Des 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	14	Endorser Kampanye	Hybrid	Endorser Kampanye	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
12/1	Sabtu, 21 Des 2024 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	14	Penjadualan Kampanye	Hybrid	Penjadualan Kampanye di dalam perencanaan kampanye	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>

13/1	Sabtu, 11 Jan 2025 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori		Bookplan	Hybrid	Bookplan PR Campaign	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>
14/1	Sabtu, 18 Jan 2025 09:30 - 12:00	1161 - AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom Ruang : R517	Teori	15	Audit Kampanye	Hybrid	Audit/Evaluasi Kampanye PR	Done	Selesai	✓	<a href="#">🔗</a>

**Nama Mata Kuliah** : Public Relations Campaign **Dosen** : AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom (1161)  
**Kode MK dan Kelas** : PRS635 EU10H  
**Jadwal dan Ruang** : Sabtu, 09:30 - 12:00 (R517)  
**Jumlah Mahasiswa** : Internal : 15 Eksternal : 0  
**Semester** : SEMESTER GANJIL 2024 - 2025

Nilai perkuliahan kelas ini sudah disahkan dan dikunci oleh AGUS FIRMANSYAH , S.Sos, M.I.Kom pada tanggal 13-02-2025

Versi Cetak

[Cetak Nilai...](#) [Download Versi Excel...](#)



#### Petunjuk Penulisan Parameter Penilaian

- Quiz online subjek : quiz (menggunakan huruf kecil tanpa spasi)
- Absensi gunakan subjek : aktivitas partisipasi (menggunakan huruf kecil)
- Ujian Tengah Semester gunakan subjek : UTS,
- Ujian Akhir Semester gunakan subjek : UAS
- Setiap kali ada perubahan parameter nilai mohon lakukan simpan ulang
- Tugas gunakan subjek : tugas
- Hasil Proyek gunakan subjek : hasil proyek

#### Perhatian

- Mengapus parameter nilai dapat mengakibatkan nilai mahasiswa pada parameter terkait terhapus

#### Penarikan Nilai E-Learning

- Dosen dapat melakukan tarik nilai dari E-Learning (quiz, UTS & UAS) dengan menekan tombol 
- Klik gambar  untuk detail nilai tugas / hasil proyek dari E-learning
- Pastikan Tanggal Ujian UTS/UAS sudah di set
- Pastikan Nama Parameter sudah dibuat sesuai ketentuan
- Pastikan upload Soal UTS/UAS pada E-Learning sesuai jadwal UTS/UAS

Parameter Nilai	
Subjek	Bobot(%)
aktivitas partisipasi	<input type="text" value="10"/>
UTS	<input type="text" value="15"/>
UAS	<input type="text" value="15"/>
hasil proyek	<input type="text" value="50"/>
tugas	<input type="text" value="5"/>
quiz	<input type="text" value="5"/>

#### Pengisian Nilai



Absensi di bawah 75 %

No.	NIM	Nama	aktivitas partisipasi	UTS	UAS	hasil proyek	tugas	quiz	NA	N. Remidi	NH	Lulus	Dipakai <input type="checkbox"/>
			10 %	15 %	15 %	50 %	5 %	5 %					
1.	20210502233	Muhammad Adli Hakim	100	70,00	75,00	85,00	75,00	78,00	81.90		A	✓	✓
2.	20210502235	Miracle Trida Kelana	100	70,00	75,00	85,00	80,00	80,00	82.25		A	✓	✓
3.	20210502239	Fahmi Hafid	100	60,00	65,00	70,00	70,00	75,00	71.00		B	✓	✓
4.	20210502245	Duwi Rahmawati	71,43	60,00	50,00	55,00	50,00	60,00	56.64		D	✓	✓
5.	20210502257	Marshelly Safitri	100	80,00	85,00	88,00	78,00	78,00	86.55		A	✓	✓
6.	20210502262	Agustina Isabela Ringkai	92,86	80,00	85,00	88,00	78,00	80,00	85.94		A	✓	✓
7.	20220502151	Marcellyn Rivera	85,71	70,00	75,00	85,00	75,00	75,00	80.32		A	✓	✓
8.	20220502154	Amellia Putri Syamsudin	78,57	70,00	75,00	85,00	75,00	75,00	79.61		A-	✓	✓
9.	20220502155	Angelina Tan	85,71	80,00	85,00	88,00	78,00	75,00	84.97		A	✓	✓
10.	20220502284	Tamara Tarizki Hutapea	100	80,00	85,00	88,00	78,00	75,00	86.40		A	✓	✓
11.	20220502317	Muhammad Fiqhi Alhafizh	92,86	70,00	75,00	85,00	75,00	78,00	81.19		A	✓	✓
12.	20230502123	Syahfira Setiamulya	100	70,00	75,00	80,00	75,00	75,00	79.25		A-	✓	✓
13.	20230502148	Monica Vina Tamara	85,71	70,00	75,00	80,00	75,00	75,00	77.82		A-	✓	✓
14.	20230502187	Benhard Daniel L Tobing	78,57	80,00	85,00	88,00	78,00	75,00	84.26		A	✓	✓
15.	20230502281	Eirene Debora Ulina	92,86	80,00	85,00	88,00	78,00	80,00	85.94		A	✓	✓