

**LEMBARHASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU  
PEER REVIEW KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah: The Effect of Brand, Design and Price on Intention to Purchase Mediated by Quality Percection at Sport Shoes X

Penulis Jurnal Ilmiah: Endang Ruswanti; Benny Herlambang; M. Unggul Januarko

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nomor/Volume : Volume 19, Nomer 2  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Agustus-November 2016  
 d. Penerbit : VENTURA  
 e. Halaman : 249-256

Nama Jurnal : Journal of Economics Business & Accountancy

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:  Jurnal Ilmiah International  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi**  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Peer Review:

Komponen yang dinilai.....	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh....
	International <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasioanal Tidak Akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (20%)	3			3
b. Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5			4,5
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5			4,5
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	3			3
Total = (100%)				15

Jakarta, 2 Mei 2017  
 Reviewer 2



Dr. MF Arrozi, SE, MSi  
 NIP. 197009132005011001  
 Unit Kerja: Fak. Ekonomi dan Bisnis UEU

**LEMBARHASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU  
PEER REVIEW KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah: The Effect of Brand, Design and Price on Intention to Purchase Mediated by Quality Perception at Sport Shoes X

Penulis Jurnal Ilmiah: Endang Ruswanti; Benny Herlambang; M. Unggul Januarko

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nomor/Volume : Volume 19, Nomer 2  
c. Edisi (bulan/tahun) : Agustus-November 2016  
d. Penerbit : VENTURA  
e. Halaman : 249-256

Nama Jurnal : Journal of Economics Business & Accountancy

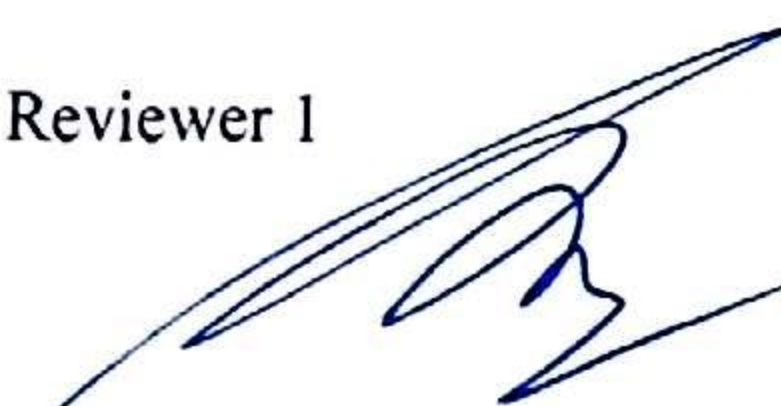
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:  Jurnal Ilmiah International  
(beri √ pada kategori yang tepat)  **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi**  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Peer Review :

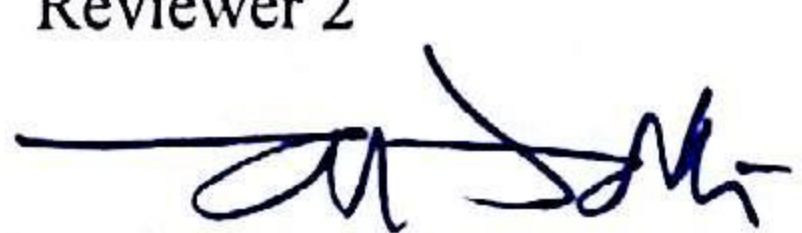
Komponen yang dinilai.....	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh....
	International <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasioanal Tidak Akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (20%)		3		3
b. Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.5		4.5
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.5		4.5
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		3		3
Total = (100%)				15

Jakarta, 2 Mei 2017

Reviewer 1

  
Prof. Dr. Lia Amalia, MM  
NIP. 101158907100773  
Unit : Fak. Ekonomi dan Bisnis UEU

Reviewer 2

  
MF Arrozi, SE, MSi  
NIP.197009132005011001  
Unit : Fak. Ekonomi dan Bisnis UEU

**LEMBARHASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU  
PEER REVIEW KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah: The Effect of Brand, Design and Price on Intention to Purchase Mediated by Quality Perception at Sport Shoes X

Penulis Jurnal Ilmiah: Endang Ruswanti; Benny Herlambang; M. Unggul Januarko

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nomor/Volume : Volume 19, Nomer 2  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Agustus-November 2016  
 d. Penerbit : VENTURA  
 e. Halaman : 249-256

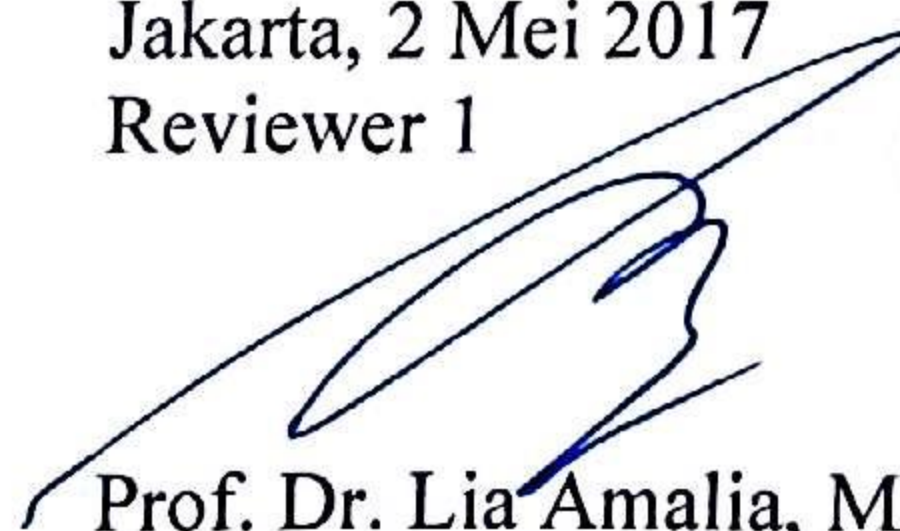
Nama Jurnal : Journal of Economics Business & Accountancy

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:  Jurnal Ilmiah International  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi**  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Peer Review :

Komponen yang dinilai.....	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh....
	International <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasioanal Tidak Akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (20%)		3		3
b. Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.5		4.5
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.5		4.5
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		3		3
Total = (100%)				15

Jakarta, 2 Mei 2017  
 Reviewer 1



Prof. Dr. Lia Amalia, MM  
 NIP. 101158907100773  
 Unit Kerja: Fak. Ekonomi dan Bisnis UEU