



Upaya Lembaga Amil Zakat dan Infak dalam Menarik Minat Masyarakat: Tinjauan Pengurusan Dana Zakat dan Infak oleh Yayasan Senyum Kita di Yogyakarta

RAHMANI TIMORITA YULIANTI¹, RATNAWATI YUNI SURYANDARI², IFFA UYUN LATHIFA¹

¹Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, ²Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Esa Unggul, Jakarta

Correspondence: Rahmani TimoritaYulianti (email: rahmani_ty@yahoo.com)

Abstrak

Pembangunan Pertubuhan Pengurusan Zakat/*Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)* dari tahun ke tahun meningkat dengan peningkatan kualiti amil dan penderma. Semakin banyak OPZ muncul, lebih ramai dana awam dikumpulkan dan yang boleh diuruskan. Bagaimanapun, kekurangan sumber daya manusia yang mampu menguruskan OPZ secara profesional serta belum adanya standard perakaunan kewangan dalam penyusunan laporan keuangan OPZ, merupakan suatu halangan. Kajian ini bertujuan untuk mengetahui operasi pengurusan dana infaq yang diamalkan oleh Yayasan Senyum Kita di Yogyakarta, serta meneliti strategi yang dilakukan oleh yayasan tersebut dalam menarik minat masyarakat. Jenis kajian yang dijalankan oleh penulis adalah kajian lapangan, data dan maklumat didapati melalui wawancara yang dilakukan dengan pihak yang terkait. Lokasi kajian adalah Yayasan Senyum Kita Yogyakarta. Kaedah pengumpulan data melalui pemerhatian, wawancara dan dokumentasi. Hasil kajian menunjukkan bahawa Yayasan Senyum Kita telah melaksanakan pengurusan dana infak dengan baik dan telus supaya kepentingan masyarakat terhadap yayasan itu cukup tinggi. Hal ini tercermin dari: 1. Pendapatan dana dari para donatur meningkat 58% per tahun, 2. Banyaknya kunjungan ke laman web, dan 3. Ramainya calon penderma yang ingin menyertai. Kesimpulan daripada kajian ini adalah bahawa lebih telus organisasi amil dalam menguruskan dana, maka bersama dengan itu kepercayaan masyarakat terhadap organisasi akan meningkat.

Katakunci: infaq, kepentingan komuniti, pengurusan, ketelusan, Yayasan Senyum Kita

Zakat and Infaq Fund (ZIF) for community wellbeing: A review of ZIF Management in Attracting Community Interest by the Senyum Kita Foundation, Yogyakarta

Abstract

The development of Zakat Management Organization (OPZ) from year to year increases with the improvement of the quality of *amil* (collectors) and donors. The more there are OPZ the more public funds are collected and managed. However, the lack of human resources capable of managing OPZ professionally and the absence of financial accounting standards in the preparation of OPZ financial statements may be an obstacle. This study examines the operation of zakat and infaq fund (ZIF) management and the strategy conducted by the Senyum Kita Foundation in Yogyakarta, in attracting the community interest. Primary data were gathered from the relevant parties through field observation, interviews and documentation. The research findings indicate that the foundation has been implementing its ZIF with good practices and adequate transparency as evidenced by the relatively high society's interest in it. This is reflected in the income from donors which grew by 58% per year, the growing number of visits to the website, and the growing number of potential donors who wanted to join in. To conclude, the Senyum Kita Foundation case proves that the more transparent an *amil* organization is in managing its ZIF, the higher is the public's trust in it.

Keywords: infaq, community interest, management, transparency, *Yayasan Senyum Kita*

Pengenalan

Salah satu kajian yang pernah dilakukan terhadap organisasi-organisasi pengelola zakat dan infak di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) mendedahkan bahawa kekangan utama yang dihadapi organisasi pengelola zakat dan infak adalah:

- 1) Kurangnya sumber daya manusia yang mahu dan mampu menguruskan zakat dan infak secara profesional.
- 2) Kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga *amil* dan rendahnya kesedaran masyarakat untuk membayar zakat dan mengeluarkan infak (Rifki, 2010).

Kedua kekangan di atas saling berkaitan sehingga diperlukan penyelesaian yang bersepadu untuk menghuraikan permasalahannya. Bentuk yang sesuai hubungan kerjasamanya adalah: wajib zakat dan penyumbang infak rela memenuhi kewajibannya mengeluarkan zakat dan bersedekah infak, pengelola zakat dan infak boleh dipercayai untuk menampung dan menyalurkan zakat dan infaknya, serta pengelolaannya dapat dipertanggungjawabkan secara undang-undang dengan tahap akauntabiliti yang baik. Kajian mengenai pengaruh integrasi ketiga permasalahan ini diharapkan mampu melihat kunci utama komponen masalahnya, iaitu: tanggung-jawab, kepercayaan dan kesedaran. Tanggung jawab yang besar dari pengelola zakat diharapkan mempengaruhi

tahap kepercayaan pengguna jasa amil zakat dan infak. Kepercayaan ini akan berkembang secara spasial kerana munculnya kesedaran masyarakat.

Simbiose ini logik, boleh diramalkan sebelum kajian diadakan, memandangkan undang-undang permintaan dan penyediaan boleh diterapkan dalam kategori perkhidmatan berasaskan keuntungan juga. Contoh menarik adalah Yayasan Harum yang beroperasi di Surabaya. Dalam banyak artikel dan pelaporan, Yayasan Harum mampu menyalurkan zakat dan infak dalam jumlah berbilion-bilion rupiah setiap tahunnya. Sebahagian besar daripada wajib zakat atau yang akan berinjak menghubungi Yayasan Harum secara sukarela untuk mandat zakat atau infaknya, sebab yayasan ini mampu mempersembahkan tanggung jawabnya dalam tahap amanah.

Selain harus dipercayai, pengelola zakat juga harus mampu memberi pengertian dan kesedaran kepada masyarakat untuk mengeluarkan zakat dan infak. Ini kerja besar. Pada masa Rasulullah SAW dan Khulafa 'Rasyidin pun sampai harus ada paksaan berupa kekerasan perang untuk mengatasi penentangan zakat.

Potensi jumlah wajib zakat yang besar ternyata belum mampu mensejahterakan masyarakat. Fakta yang terjadi adalah masih terjadinya ketimpangan kesejahteraan. Gerakan berzakat dan berinjak masih bersifat sporadis dan konvensional. Badan atau lembaga pengelola zakat belum mampu memaksa wajib zakat untuk mengeluarkan zakatnya. Untuk infak, peta potensi wajib zakat dan filantropinya lebih sukar direkodkan, kerana sifatnya yang secara sukarela, sekali-sekala dan tidak berterusan dalam hal keikutsertaan dan jumlah dananya. Kerajaan pun walau mempunyai *database* yang sentiasa di-*update* setiap tahun, namun grafiknya naik-turun tanpa dapat diramal (Kholis et al., 2013).

Untuk wilayah DIY, potensi pendapatan zakat diramal lebih dari Rp. 600 bilion per tahun. Dari zakat profesi, iaitu dari wajib zakat Pegawai Negeri Sipil (PNS) saja mencapai Rp. 500 juta hingga Rp. 700 juta per bulan. Pada tahun 2012 disasarkan mencapai Rp. 3.5 bilion per bulan. Badan Amil Zakat Daerah (Bazda) Kota Yogyakarta pada tahun 2011 telah menghimpun zakat dan infak sebesar Rp. 2.9 bilion daripada para pegawai di lingkungan Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta. Jumlah itu meningkat 25 peratus berbanding tahun sebelumnya (Kholis et al., 2013).

Pada masa ini jumlah organisasi pengelola zakat yang tercatat di Kementerian Agama Provinsi DIY berjumlah 28 lembaga, baik yang berupa Badan Amil Zakat Daerah, Lembaga Amil Zakat dan Unit Pengelola Zakat. Meski demikian belum ada catatan mengenai pola standard strategi *fundraising* (pengumpulan dana), pengurusan dan pengagihan dana serta pola pengawasan dan ketelusan sebagai sebuah kesatuan yang sistematis dari masing-masing organisasi pengelola zakat.

Banyak bermunculan lembaga-lembaga amil zakat yang telah beroperasi berdasar pengetahuan dan pola pengurusan masing-masing, sehingga tidak semua lembaga berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Potensi besar adanya dana filantropik, adanya sukarelawan pengelola, adanya perhatian Kerajaan seharusnya bersinergi agar pengagihan dana filantropik berjalan dengan baik, sampai kepada sasaran santunan secara tepat, untuk program kesejahteraan yang strategik dan menarik minat wajib zakat dan jumlah kedermawanan semakin besar.

Satu organisasi yang berbentuk yayasan berupaya mengambil peranan itu, iaitu Yayasan Senyum Kita. Dengan modal para personal yang masih muda, berfikiran progresif, berpendidikan tinggi, cuba mengambil peranan amil zakat dan infak di sekitar Yogyakarta. Artikel ini bertujuan untuk mengetahui model organisasi, pola pengurusan

dan program-program Yayasan Senyum Kita dan meneliti strategi Yayasan Senyum Kita dalam menarik minat masyarakat untuk membayar zakat atau memberikan infak dan mempercayai lembaga amil untuk menyalurkannya.

Ketelusan penyata kewangan

Ketelusan dibina atas dasar maklumat percuma. Maklumat tentang keseluruhan proses kegiatan pemerintah dan lembaga-lembaga perlu dicapai oleh pihak-pihak yang berkepentingan dan maklumat yang tersedia harus mencukupi agar dapat difahami dan dipantau.

Memahami ketelusan penyata kewangan

Ketelusan adalah keterbukaan secara sungguh-sungguh, menyeluruh, dan memberi tempat bagi penyertaan aktif dari seluruh lapisan masyarakat dalam proses pengurusan sumber awam (Kustiawan dkk., 2005). Ketelusan juga mempunyai arti sesuatu perkara yang tidak ada maksud tersembunyi di dalamnya, disertai dengan ketersediaan maklumat yang lengkap yang diperlukan kolaborasi, kerjasama, dan pengambilan keputusan kolektif (Sumber: <http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-transparansi-menurut-para-ahli/>).

Berdasarkan kedua-dua definisi di atas, penulis dapat merumuskan bahawa ketelusan merupakan keterbukaan kerajaan, lembaga, yayasan atau instansi kepada masyarakat untuk mengakses maklumat dengan pertimbangan bahawa masyarakat atau orang yang berkepentingan, termasuk para muzakki atau penderma mempunyai hak untuk mengetahui laporan secara terbuka dan menyeluruh atas pertanggung jawapan yang telah dilakukan.

Landasan undang-undang ketelusan laporan kewangan

Peraturan yang berkaitan dengan ketelusan laporan kewangan adalah sebagai berikut.

- a) Peraturan mengenai pengurusan kewangan Organisasi Pengurusan Zakat (OPZ) yang termaktub dalam Undang-Undang Zakat No.38 Tahun 1999 Bab VII Pasal 21 Ayat 1 yang dikuatkan oleh KMA Depag RI No. 581 Tahun 1999 mengenai pelaksanaan teknikal atas ketersediaan audit laporan kewangan institusi,
- b) Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2000 tentang perubahan ketiga atas UU No. 7 Tahun 1983 tentang cukai pendapatan,
- c) Keputusan Dirjen Bimas Islam dan Urusan Haji Nomor D / 291 mengenai pedoman teknis pengelolaan zakat dan peraturan yang dikeluarkan oleh PSAK (Penyusun Standard Perakaunan Kewangan) No. 45 mengenai perakaunan organisasi bukan keuntungan (Sumber: <http://elzawa.uin-malang.ac.id/membangu-transparansi-dan-akuntabilitas-lembaga-pengelola-zakat/>).

Sedangkan berdasarkan UU No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, disebutkan bahawa Lembaga Amil Zakat (LAZ) adalah lembaga yang dibentuk masyarakat yang mempunyai tugas membantu pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat, sedangkan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) adalah lembaga yang melakukan pengurusan zakat secara nasional (Sumber: TRANSPARANSI%

20PELAPORAN% 20LEMBAGA% 20AMIL% 20ZAKAT% 20% 28LAZ% 29.html). UU No. 23 Tahun 2011 Bab III Pasal 7 Ayat 1, dalam melaksanakan tugas BAZNAS menyelenggarakan fungsi sebagaimana berikut.

- a) Perancangan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat
- b) Pelaksanaan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan
- c) Kawalan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan
- d) Pelaporan dan pertanggungjawaban pelaksanaan pengurusan zakat (Himpunan peraturan perundang-undangan, 2012: 5).

Di dalam institusi pengurusan zakat, pembentukan dana dalam suatu lembaga pengurusan zakat adalah berdasarkan pada jenis sumber, misalnya dari zakat, infaq, sedekah, dan wakaf dan dari program seperti dana ekonomi produktif yang dilaksanakan organisasi. Berbeza lagi dengan kewujudan LAZ dan Baznas yang melakukan ketelusan melalui laman web beliau masing-masing mengenai ketelusan laporan pertanggungjawaban sesuai KSAP 109 (bentuk pelaporan pertanggungjawaban keuangan untuk LAZ) yang sudah diaudit oleh *kantor akuntan publik* (KAP) (Sumber: <http://elegantzine.blogspot.com/2012/07/ketelusan-laporan-lembaga-amil.html?m=1>).

Dengan adanya peraturan-peraturan di atas pengurusan ZIS yang dilakukan oleh organisasi pengurusan zakat, baik Badan Amil Zakat (BAZ) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) diharapkan boleh lebih baik, sehingga kepercayaan masyarakat muzakki ataupun penyumbang kepada organisasi pengelola ZIS dapat meningkat.

Penunjuk ketelusan laporan kewangan

Ketelusan adalah prinsip yang memastikan akses atau kebebasan bagi setiap orang untuk memperoleh maklumat tentang penyelenggaraan pemerintah, yakni maklumat mengenai dasar, proses pembuatan dan pelaksanaannya, serta pencapaian hasil-hasil kewangan. Ketelusan adalah adanya dasar terbuka bagi pengawasan. Sedangkan yang dimaksud dengan maklumat adalah maklumat mengenai setiap aspek dasar kerajaan yang dapat dicapai oleh awam (Sumber: <http://elegantzine.blogspot.co.id/2012/07/transparansi-pelaporan-lembaga-amil.html?m=1>). Dengan adanya keterbukaan maklumat diharapkan akan menghasilkan persaingan OPZ yang sihat.

Keterbukaan membawa akibat adanya kawalan yang berlebih-lebihan dari masyarakat dan bahkan pada media massa. Kerana itu, kewajipan akan keterbukaan perlu diimbangi dengan nilai sekatan, yang merangkumi kriteria yang jelas dari OPZ tentang jenis maklumat apa saja yang akan diberikan dan kepada siapa maklumat tersebut diberikan.

Penunjuk-penunjuk yang boleh mengukur prinsip ketelusan adalah sebagai berikut. (Sumber: <http://elegantzine.blogspot.co.id/2012/07/transparansi-pelaporan-lembaga-amil.html?m=1>).

- 1) Mekanisme yang menjamin sistem keterbukaan dan piawaian dari semua proses-proses perkhidmatan awam.
- 2) Mekanisme yang memudahkan soalan-soalan umum tentang pelbagai dasar dan perkhidmatan awam.
- 3) Mekanisme yang memudahkan pelaporan dan penyebaran maklumat dan penyimpangan tindakan OPZ dalam kegiatan melayani.

Keterbukaan OPZ dan Lembaga Sosial Islam yang lain atas pelbagai aspek perkhidmatan awam, pada akhirnya akan membuat OPZ menjadi bertanggung jawab kepada semua stakeholders yang berkepentingan dengan proses dan aktiviti dalam sektor awam.

Metod kajian

Kaedah penyelidikan yang digunakan dalam kajian ini adalah kualitatif deskriptif. Objek penyelidikan di Pogung Lor RT 04 RW 46 Blok D No. 125 B Sinduadi Mlati Sleman, Yogyakarta. Dalam hal ini objek kajian yang dimaksudkan adalah ketua Yayasan Senyum Kita di Yogyakarta, para kakitangan pekerja, buku atau panduan teknikal dari Yayasan Senyum Kita dan para wajib zakat atau penderma. Dalam kajian ini, pengumpulan data dilakukan melalui pemerhatian, wawancara dan dokumentasi. Pemerhatian merupakan teknik pengumpul data yang menggunakan proses pemerhatian secara langsung atau tidak langsung terhadap objek kajian (Sugiono, 2002). Kaedah temu bual merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan data yang dilakukan dengan bertanya dan mendengar jawapan langsung dari sumber utama data (Kuntur, 2002). Narasumber yang ditemubual adalah: ketua yayasan, kakitangan juru pungut, dan petugas pentadbiran kewangan yang terlibat dalam operasi yayasan. Sedangkan dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditunjukkan pada objek kajian, namun melalui dokumen-dokumen yang boleh dipelajari (Bungin, 2001).

Hasil kajian dan perbincangan

Profil Organisasi Yayasan Senyum Kita

a. Sejarah asas Yayasan Senyum Kita

Yayasan Senyum Kita adalah suatu institusi bukan keuntungan yang bergerak dalam bidang perniagaan sosial yang menumpukan pada pendidikan dan pemberdayaan pemuda. Komuniti ini terdiri dari kaum muda berpendidikan tinggi yang mengambil inisiatif untuk menyumbang dalam peningkatan kualiti pendidikan anak, khususnya bagi mereka yang kurang bernasib baik (yatim / dhuafa). Selain itu, Yayasan Senyum juga mendedikasikan diri kita sebagai amil zakat dan institusi infaq. Latar belakang penubuhan Yayasan Senyum Kita bermula dari gagasan kerja sosial untuk wilayah kerja di Yogyakarta, pada akhir tahun 2008. Pada awalnya merupakan masyarakat tanpa bentuk yang mengutamakan kerja daripada terlalu sibuk dengan urusan kesahihan institusi. Pada tahun 2009, komuniti ini menamakan diri Yayasan Senyum Kita dan masih tanpa bentuk. Tetapi sudah mula memperkenalkan diri pada awam dengan penerbitan di internet dan melakukan aktiviti seperti latihan percuma dengan tema psikologi (pembangunan watak) di SMP 2 Ngaglik, Sleman.

Perjalanan Yayasan Senyum Kita terus berlanjut. Program yang bersifat pendidikan dan menyeronokkan terus diaktifkan dan dibangunkan oleh Yayasan Senyum Kita untuk membuktikan kewujudan yayasan tersebut. Pada tahun 2015

Yayasan tersebut secara rasmi berubah menjadi Yayasan Senyum Kita yang ditunjukkan dengan Akta Nomor 08 Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0014467.AH.01.04.Tahun 2015 (Arif, 2015).

Kerana sudah berpayung undang-undang, Yayasan Senyum Kita merambah ke pengurusan dana masyarakat dari koleksi zakat dan infaq, yang pendistribusiannya ditetapkan berdasarkan visi dan misi yayasan.

b. Visi dan misi Yayasan Senyum Kita

Visi

Menjadi institusi sosial yang dipercayai dan menyumbang untuk membina generasi muda yang penyayang, bebas, kreatif dan inovatif.

Misi

1. Mengadakan aktiviti kreatif berdasarkan generasi muda sebagai pelaku aktiviti.
2. Membina kerjasama antara institusi atau kumpulan lain yang mempunyai tujuan yang sama.
3. Mendidik generasi muda melalui aktiviti pendidikan dan latihan yang berkualiti.
4. Menyedari generasi muda penyayang, bebas, dan inovatif melalui pemberdayaan komuniti.

Pencapaian sebagai Institusi Profesional

a. Program

SEHATI:

SEHATI adalah program Kakak Asuh yang membantu anak-anak yatim / dhuafa dengan menyediakan biasiswa pendidikan dan keperluan lain. Program ini bertujuan untuk keperluan beberapa rumah anak yatim yang dibantu yang memerlukan keperluan logistik dan keperluan lain. Program ini telah mula beroperasi pada awal tempoh (Disember 2012 - Februari 2013), yang dapat direalisasikan dalam kegiatan pemberian bantuan kepada anak-anak di Rumah Anak Al Falah yang belum mempunyai penderma sebelumnya. Program SEHATI ini juga tidak hanya tertumpu kepada anak-anak yatim, dhuafa yang ditempatkan di rumah anak yatim, tetapi juga untuk kanak-kanak yang tidak mampu di luar rumah anak yatim (senyumkita.com, 2016).

SEMANGAT:

SEMANGAT (Semangat mengajar anak yatim) adalah program pendidikan alternatif untuk anak-anak yatim / dhuafa. Salah seorang daripada mereka adalah untuk menjadi rakan kongsi / program dari program Rumah Senyum. Program ini merupakan program penggalan dan pembangunan potensi dan bakat yang dimiliki oleh kanak-kanak yang tinggal di Rumah Anak Yatim yang akan memberikan manfaat jangka panjang yang positif untuk masa depan mereka serta masyarakat kemudian. Objektif program ini ialah 1) untuk menyediakan akses kepada pendidikan yang sesuai dan berkualiti kepada anak-anak yatim / anak yatim yang tinggal di rumah anak yatim, dan 2) untuk memberi peluang kepada masyarakat, terutamanya golongan muda untuk terlibat dalam mendidik negara.

SETIA:

SETIA (Senyum Talenta Indonesia) adalah program pemerksaan yatim / dhuafa dengan memfasilitasi kerja mereka dan berpotensi untuk berkembang secara maksimal. Program ini adalah perkembangan program SEMANGAT. Sekiranya program SEMANGAT lebih tertumpu kepada penyediaan pendidikan dan latihan, maka program ini merupakan kesinambungan latihan dengan tujuan untuk membangunkan kemahiran dan pengetahuan dengan harapan agar anak angkat dapat berdikari.

Dalam hal ini, program SETIA yang dimajukan adalah sebagai berikut:

1. SETIAMEDIA adalah program kewartawanan awal, di mana kanak-kanak di rumah anak yatim dilatih secara bertulis, dijemput untuk menulis kertas kerja yang akan diadakan dalam persaingan dan untuk kerja-kerja yang dianggap layak akan diterbitkan melalui pelbagai media (buku, buletin, atau media dalam talian).
2. SETIASHOP adalah program keusahawanan yang kreatif, di sini, anak-anak yatim piatu mendapat latihan perniagaan dan kreativiti peningkatan kemahiran dan akan dijemput untuk membuat kerja nyata dalam bentuk kerajinan yang kualiti pengeluaran dan penjualan dibantu oleh yayasan.
3. SETIAFEST adalah acara festival untuk anak-anak yatim / dhuafa yang merangkumi pelbagai kaum dan pameran karya rumah anak yatim. Matlamatnya adalah bahawa anak-anak angkat dengan yakin mengembangkan kreativiti dan diharapkan masyarakat menghargai kerja mereka.
4. SERASI adalah program ganjaran untuk anak angkat dalam mana-mana bidang. Hadiah dan piagam kecil bertujuan untuk menggalakkan anak angkat untuk maju lebih.
5. SCR (Senyum Ceria Ramadhan)
SCR adalah program rutin tahunan yang dilaksanakan pada bulan Ramadhan. Acaranya berbuka puasa dengan anak-anak yatim piatu yang disertai dengan persembahan seni, karya pameran, dan *talk show* yang semuanya diisi oleh rumah anak yatim. Menjelang 2015, SCR membabitkan 20 anak yatim piatu yang dibina dan bukan anak yatim SEHATI. Puncak SCR 2015 diadakan pada hari Ahad, atau bertepatan pada 05 Julai 2015 yang diadakan di Yogyakarta.
6. Bantu Dhuafa
Program bantuan langsung diberikan kepada anak-anak yatim / dhuafa yang disalurkan mengikut keperluan dan sasaran. Tujuan program ini ialah:
 - a. Pengagihan dana program mengenai sasaran dan bentuk yang disesuaikan dengan keperluan yang sedia ada. Program ini memberi tumpuan kepada institusi-institusi yang belum menerima bantuan kerajaan, dan dalam pengedarannya menyesuaikan kemudahan keperluan sesuai dengan urgensi.
 - b. Bantuan dilakukan secara komprehensif, iaitu bentuk bantuan yang disinergikan dengan beberapa program lain, sehingga akan mencakup berbagai aspek. Dan bertujuan untuk membangun komunikasi dan kerjasama dengan pihak-pihak lain supaya pengagihan bantuan dapat diedarkan secara merata.
 - c. Bukan sahaja memberi bantuan tetapi juga pendidikan dan pemberdayaan. Dalam erti kata di sini tidak membuat anak angkat bergantung kepada bantuan selama-lamanya.

7. Rumah Senyum

Rumah Senyum merupakan program pembangunan pendidikan alternatif untuk anak-anak yatim / dhuafa. Beberapa kemudahan adalah asrama, perpustakaan, bilik belajar (pusat latihan komputer, kemahiran, bahasa dan sebagainya) dan sebagai poket maklumat mengenai pendidikan, seminar, pendaftaran sekolah, tawaran biasiswa, magang, dan kekosongan jawatan.

8. Maklumat Panti

Maklumat Panti merupakan medium pertukaran maklumat, dan keperluan di kalangan Rumah Anak Yatim serta membantu menyalurkan dana sosial masyarakat untuk memenuhi keperluan rumah anak yatim piatu.

a. Operasi Pengurusan Dana Infak

Operasi adalah salah satu aktiviti pengurusan fungsional yang selalu dikaitkan dengan transformasi semua input ke dalam nilai tambah dalam bentuk output dalam bentuk barang atau jasa.

Berdasarkan definisi di atas, Yayasan Senyum Kita telah melaksanakan aktiviti yang menukar input ke output (produk atau perkhidmatan). Hasil yang dijana oleh Yayasan Senyum Kita adalah lebih untuk memberi manfaat dalam bentuk biasiswa untuk anak angkat yang dapat mengurangkan beban kos ibu bapa yang miskin. Apabila dilihat dari keberkesannya, Yayasan Senyum Kita mempunyai program aktiviti yang dibiayai oleh dana penderma melalui dasar yang sangat cekap dan terancang.

Untuk mengetahui proses transformasi dan keberkesanan operasi pengurusan yang terkandung dalam Yayasan Senyum Kita, terdapat dua indikator yang dapat dibaca:

1. Semua program dirancang dengan anggaran yang ketat. Belanjawan ini dibincangkan secara terbuka oleh semua pentadbir dan terbuka untuk pembetulan harga seunit dan kosnya.
2. Keberkesanan, ini adalah pencapaian semua potensi sumber daya yang dimiliki menurut objektif operasi. Keberkesanan Yayasan Senyum Kita menonjolkan pencapaian jangka panjang dan mengabaikan manfaat yang diukur dengan sejumlah wang tertentu.

c. Pengumpulan Dana Infak

Dana Infaq yang dikutip berasal dari penderma, kedua-dua individu dan kumpulan. Kebanyakan inisiatif mereka sendiri selepas melihat penerbitan Yayasan atau pendengaran dari orang-orang di sekelilingnya. Mereka kebanyakannya menjadi penderma biasa yang akan mengambil perbelanjaan bulanan dengan jumlah dan jenis infaq yang telah disampaikan. Derma yang diberikan oleh mereka bukan sahaja dalam bentuk wang, tetapi juga dalam bentuk barang-barang infaq seperti kapur, pena, buku dan lain-lain.

Pengumpulan sumbangan ke dalam tugas penyelarasan Sumber Manusia. Koleksi ini termasuk aktiviti pasif penerimaan dari inisiatif, dan aktiviti aktif yang datang kepada penderma yang berpotensi bersedia menderma. Pengumpulan dana aktif melalui media:

- a) Perkhidmatan Internet, iaitu laman utama: <http://www.senyumkita.com>, e-mel: info@senyumkita.com.

- b) Media sosial: Talian: SenyumKita.Com, Facebook: fb.com/senyumkita, Twitter: @SenyumKita, WhatsApp.
- c) Media bercetak: Papan iklan, risalah, dan melalui radio.

a. Pengagihan Dana Infak

Dana infaq yang diedarkan boleh diberi kuasa dan digunakan, maka bahagian itu juga harus selektif untuk keperluan konsumtif atau produktif. Setiap keperluan konsumtif dan produktif dibahagikan kepada dua bahagian:

(1) Konsumtif Tradisional, iaitu pengedaran zakat dan infaq pada mustahik dengan cara langsung untuk keperluan harian. Pola ini adalah program jangka pendek dalam mengatasi masalah ummah. Membentuk program konsumtif tradisional di Yayasan Senyum Kita Yogyakarta seperti berikut.

1. Bantu Dhuafa

Program bantuan langsung diberi kepada anak-anak yatim / dhuafa yang disalurkan mengikut keperluan dan sasarannya.

2. SCR (Senyum Ceria Ramadhan)

Program tahunan Yayasan Senyum Kita yang diadakan di bulan Ramadhan, dengan mengadakan pertunjukan anak yatim dan seni dari anak angkat dan *talk show*.

3. Rumah Senyum

Program pembangunan pusat pendidikan alternatif untuk anak-anak yatim / dhuafa, dalam bentuk menyediakan kemudahan seperti asrama, maklumat pendidikan, pendaftaran sekolah, magang dan kekosongan jawatan.

4. Maklumat Panti, salah satu media pertukaran maklumat dan keperluan di kalangan Rumah Anak Yatim serta membantu menyalurkan dana sosial masyarakat untuk memenuhi keperluan rumah anak yatim piatu.

(2) Konsumtif Kreatif, iaitu hasil zakat dan infaq yang diwujudkan dalam bentuk barangan pengguna yang digunakan untuk membantu golongan miskin dalam mengatasi masalah sosioekonomi yang dihadapi. Seperti alat tulis dan biasiswa untuk pelajar, bantuan penginapan seperti basikal, dan sebagainya. Bentuk program konsumtif kreatif di Yayasan Senyum Kita adalah seperti berikut.

1. SEHATI

Program *Foster Parent* yang membantu anak-anak, dalam hal ini anak yatim / dhuafa, iaitu dengan mendermakan biasiswa pendidikan dan keperluan lain seperti belanjaan, peralatan sekolah, dan lain-lain.

2. SEMANGAT (Senyum Mengajar Anak Yatim)

Program pendidikan alternatif adalah latihan untuk anak-anak yatim / dhuafa yang tinggal di Rumah Anak Yatim.

3. SETIA (Senyum Talenta Indonesia)

Program untuk memperkasakan anak-anak yatim / dhuafa dengan memfasilitasi kerja dan potensi kemahiran lembut yang dimiliki.

(3) Konfensial yang produktif, yakni hasil zakat dan infaq yang diberikan dalam bentuk produktif, yang diharapkan dari barang dapat menghasilkan bisnis mustahik. Seperti mesin jahit dan lain-lain. Untuk bentuk program produktif konfensial di Yayasan Senyum Kita pada tahun 2016 tidak ada, akan tetapi pada tahun lalu di tahun 2015 memberikan bantuan pinjaman modal yang diberikan kepada anak asuh dan wali anak asuh. Jadi tidak ada program khusus, hanya saja masuk pada

program sampingan kerana fokus dari yayasan ini bukan keuntungan, tetapi lebih berniat memberikan ataupun menyalurkan sumbangan kepada kegiatan program-program dari dana yang disalurkan, dan terikat oleh visi dan misi Yayasan Senyum Kita.

- (4) Pendapatan Kreatif, iaitu hasil zakat dan infaq yang diwujudkan dalam bentuk pemberian modal bergilir, seperti pembangunan sarana kesihatan, sarana ibadah, sekolah, dan sebagainya.

Untuk semua jenis keperluan anak angkat, Yayasan Senyum Kita tidak memberi bantuan secara langsung untuk memupuk kanak-kanak atau ibu bapa anak angkat, tetapi melalui Penyelaras Sumber Manusia, ini adalah untuk mengelakkan penyalahgunaan bantuan sedemikian. Penyelaras Sumber Manusia mengkaji apa keperluan anak angkat, sama ada kasut untuk sekolah, apa alat tulis? Penyelaras Sumber Manusia kemudiannya akan memberi bantuan untuk memupuk kanak-kanak bukan wang tunai, tetapi dalam bentuk barangan yang diperlukan.

Mekanisme pendanaan infaq tidak diberikan terus kepada anak angkat, tetapi melalui Penyelaras Lapangan. Penyelaras Lapangan adalah orang yang bertanggungjawab penuh untuk anak angkat yang terletak di desa yang dibina. Amaun pembiayaan juga bergantung pada keadaan dan situasi untuk calon anak angkat yang akan mendapat pertolongan, contohnya mereka masih mempunyai ibu bapa tetapi kurang mendapat yuran sekolah, akan diberikan biaya bantuan pampasan.

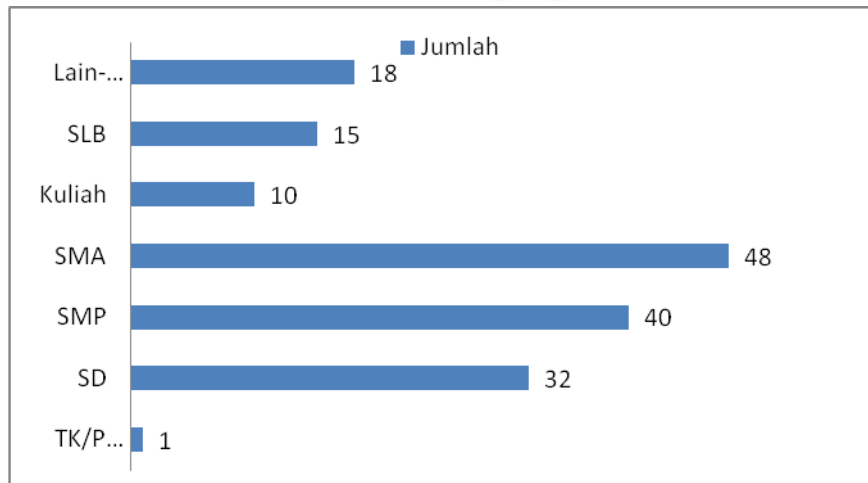
Data sehingga akhir tahun 2015 menyatakan bahawa anak angkat Yayasan Senyum Kita telah mencapai 164 kanak-kanak SEHATI di lima (5) kampung perintis, termasuk; Yogyakarta, Gunung Kidul, Solo, Magelang dan Klaten. Dan menurut maklumat dari papan, jumlah itu meningkat menjadi 16 anak, calon Anak SEHATI yang akan dibantu. Bagi bilangan anak angkat, tahap pendidikan, keadaan Kanak-Kanak SEHATI dan Lokasi Kanak-Kanak SEHATI boleh merujuk kepada Jadual 1.

Jadual 1. Data Adik SEHATI

Bilangan Adik SEHATI	Keterangan
134 Anak	Diberikan bantuan secara rutin
11 Anak	Diberikan bantuan yang logik dan sesuai keperluan
19 Anak	Sudah lulus ataupun berdikari dan tidak mendapat bantuan lagi

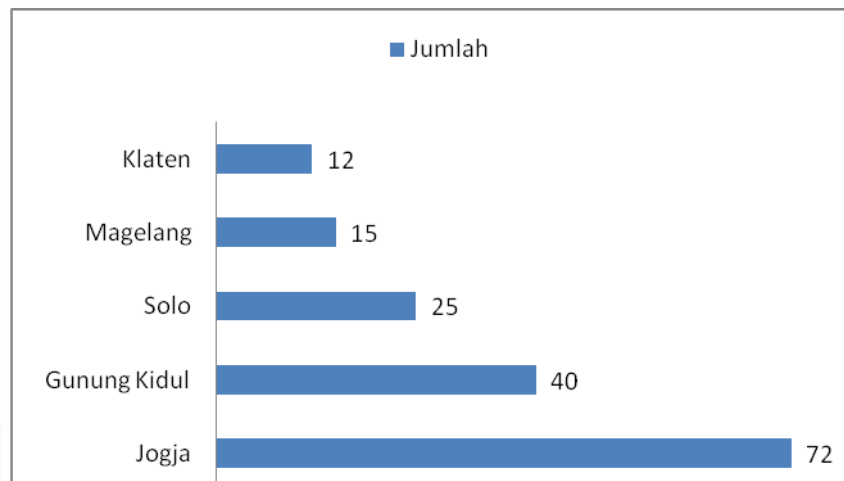
Sumber: Laporan Tahunan Yayasan Senyum Kita Yogyakarta, 2015

Berdasarkan Jadual 2. didapati bahawa kategori pengagihan dana diselaraskan kepada kapasiti dan juga keperluan untuk anak angkat. Tidak secara keseluruhan mereka mendapat hadiah yang sama, tetapi dilihat juga dari keperluan mereka. Tahap pendidikan program SEHATI boleh merujuk Graf. 1.



Sumber: Laporan bilangan dan tahap pendidikan anak asuh Yayasan Senyum Kita, 2015

Grafik 1. Tahap Pendidikan Adik SEHATI



Sumber: Laporan Bilangan dan Lokasi anak asuh Yayasan Senyum Kita, 2015

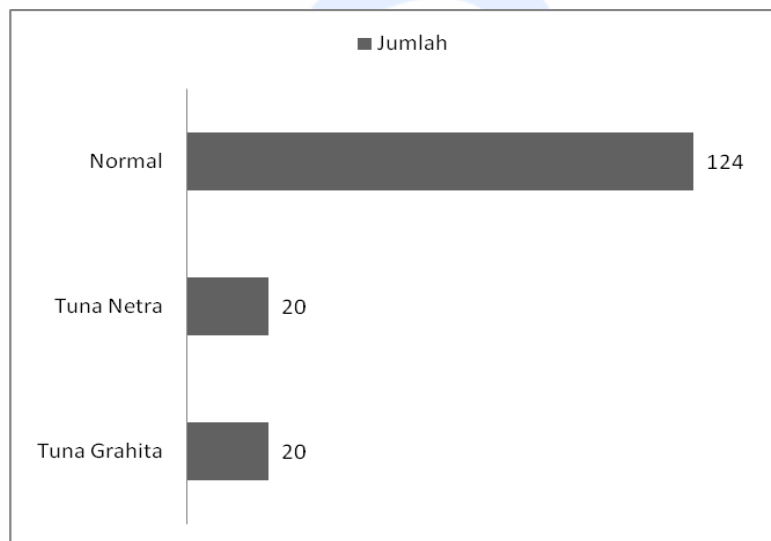
Graf 2. Lokasi Anak SEHATI

Mengikuti Graf 1, tahap pendidikan sekolah menengah adalah tahap pendidikan yang paling banyak diambil oleh anak angkat Yayasan Senyum Kita. Graf 2 menunjukkan bahwa lokasi Adik SEHATI kebanyakannya terletak di Yogyakarta, seperti Sleman dan Bantul. Hingga akhir tahun 2015 lokasi Adik SEHATI dengan bilangan anak angkat paling banyak 72 kanak-kanak (43.9%). Derma nominal yang diberikan kepada Adik SEHATI adalah Rp 150.000,00 / bulan, per anak. Di mana sebelum membuat penggalangan dana, terlebih dahulu ada penilaian atau mencari anak-anak yatim / dhuafa calon Adik SEHATI yang kurang mampu, yang kemudiannya akan dijelaskan situasi melalui proposal, dan pembentangan. Selepas itu mencari calon Kakak SEHATI atau penderma yang akan memberikan sumbangan untuk setiap anak angkat. Kenapa harus ada program Kakak SEHATI? Kerana Kakak Asuh akan mendapat manfaat berikut.

1. Menjadi Kakak Asuh juga akan mendapat beberapa kemudahan, termasuk:

- a) Dapatkan anak angkat (boleh diselaraskan dengan kriteria yang dikehendaki)
 - b) Maklumat mengenai pembangunan anak angkat setiap semester
 - c) Laporan kewangan program Kakak SEHATI setiap semester
 - d) Dapat berkomunikasi dengan kanak-kanak SEHATI melalui e-mel, mel video atau lawatan peribadi.
2. Pembahagian dana yang disesuaikan dengan keperluan dan tempat sasaran. Dana yang dikumpul akan digunakan dan disesuaikan dengan varian keperluan anak angkat.
 3. Bantuan dilakukan secara komprehensif. Bantuan yang diberikan akan diselaraskan dengan beberapa program asas lain. Ia juga termasuk dalam berkomunikasi dan berkolaborasi dengan pihak-pihak yang berkaitan supaya pengagihan bantuan dapat menjadi seimbang dan meliputi banyak aspek kehidupan.
 4. Pemudahan pendidikan alternatif dan kemahiran praktikal.

Keadaan anak asuh Yayasan Senyum Kita terdiri daripada; Normal sebanyak seramai 124 orang (75.6%), buta sebanyak 20 kanak-kanak (12.2%), dan 20 kanak-kanak (12.2%) adalah tunagrahita/*mental retardation* (Graf 3). Dana di Yayasan Senyum Kita diprioritikan kepada anak yatim / dhuafa dalam kategori anak angkat yang cacat secara fizikal atau fizikal.



Sumber: Laporan Bilangan dan Keadaan Anak Asuh Yayasan Senyum Kita, 2015

Graf 3. Keadaan Anak SEHATI

b. Penggunaan Dana Infak

Bahagian Kewangan akan mengaudit pergerakan kewangan sedia ada Yayasan Senyum Kita supaya data kewangan menjadi telus. Ianya boleh diakses oleh orang awam, boleh diperiksa oleh sesiapa sahaja dan pada bila-bila masa, untuk tujuan pelaporan kepada orang awam. Khususnya, penyata kewangan ini disediakan untuk tujuan muzaki atau penderma yang menyumbangkan dana ke Yayasan Senyum Kita sebagai bukti bahawa sumbangan sebenarnya disalurkan kepada sesiapa yang memerlukan.

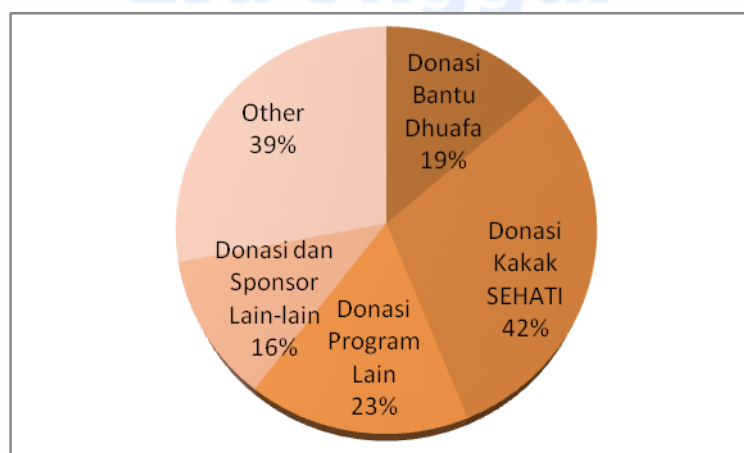
Keberkesanan yang dibuat oleh Yayasan Senyum Kita adalah dengan mentoring setiap bulan dan diadakan tiga kali dan masa itu fleksibel. Di samping mentoring, Yayasan Senyum Kita juga memberikan latihan untuk mengasah kemahiran lembut dari anak angkat. Membantu meningkatkan keyakinan terhadap kelebihan anak angkat. Seperti anak angkat yang mempunyai hobi lukisan, akan diajar teknik lukisan dan pewarnaan, hobi penulisan, berkembang menjadi teknik jurnalistik supaya anak-anak memupuk karya tersebut. Dan kerja itu diterbitkan di media sosial.

c. Ketelusan Operasi Kewangan

Yayasan Senyum Kita harus dapat mewujudkan komunikasi dialogik dengan masyarakat penerima atau penerima. Ini adalah supaya mereka boleh meletakkan kepercayaan asas sebagai pengurus.

- A. Ketelusan pengurusan. Ini terbukti dengan penerbitan pengurusan kepada masyarakat melalui media cetak, media dalam talian dan penglibatan komisen penyeliaan dan skop dalaman pengawasan Yayasan Senyum Kita.
- B. Pemodenan pengurusan, terperinci dengan teknologi maklumat berasaskan komputer dan internet, seperti yang boleh diakses di laman web senyumkita.com atau secara langsung boleh datang ke pejabat Yayasan Senyum Kita yang berlokasi di Pogung Lor Rt 04 Rw 46 Blok D No. 125B Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta.
- C. Penerbitan. Sebagai yayasan yang ditubuhkan untuk orang ramai, Yayasan Senyum Kita secara teratur setiap dua semester dalam satu tahun menerbitkan perkembangan pemikiran, program, dan maklumat pengurusan melalui media dalam talian yang dimiliki oleh Yayasan Senyum Kita. Usaha ini dilakukan untuk memberi maklumat serta meningkatkan dana Infaq dan Sedekah.

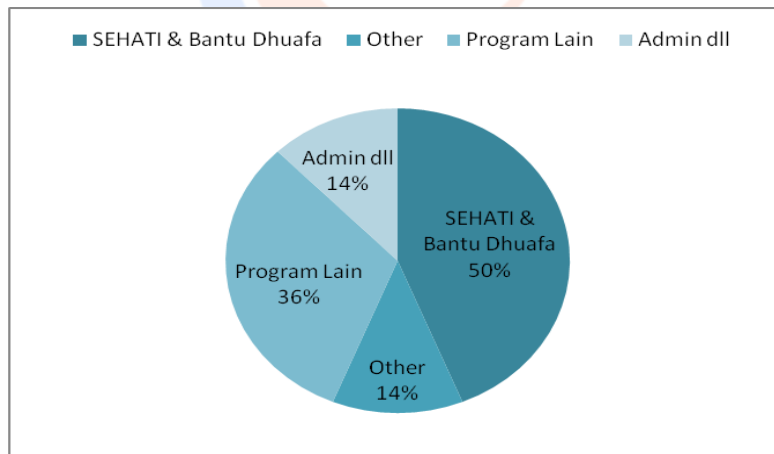
Pertumbuhan hasil semua sumber pendanaan yang diperoleh oleh Yayasan Senyum Kita termasuk dalam Graf 4. Berdasarkan Graf 4. dapat dilihat bahawa penyata kewangan diadakan dan dilaporkan di Rumah Senyum setiap dua semester dalam satu tahun.



Sumber: Penyata Kewangan Yayasan Senyum Kita tahun 2015 semester 1

Graf 4. Pembangunan Penerimaan Dana Yayasan Senyum Kita (Januari-Jun 2015)

Pada semester pertama tahun 2015, jumlah sumbangan KAKAK SEHATI (sumbangan dari Kakak Asuh) adalah Rp. 68,540,240 dan derma dengan kategori Bantu Dhuafa (donasi non-rutin) adalah Rp. 30,970,339 dan untuk program lain (termasuk program mentoring: SEMANGAT, SETIA dan lain-lain) adalah Rp. 36,455,255 manakala sumbangan lain atau tidak memberikan maklumat khusus dalam peruntukan penggunaannya adalah Rp. 26.135.541. Jumlah pendapatan Yayasan Semester 1 Tahun 2015 adalah Rp. 162,101,375 (dengan purata bulanan Rp. 27,016,896). Sementara itu, pembangunan pengagihan semua dana yang dikumpulkan di Yayasan Senyum Kita dapat dilihat dalam Graf 5.



Sumber: Penyata Kewangan Yayasan Senyum Kita tahun 2015 semester 1.

Graf 5. Pembangunan Penyaluran Dana Yayasan Senyum Kita (Januari-Jun 2015)

Berdasarkan pada Graf 5. menunjukkan pada semester pertama tahun 2015, jumlah belanja mencapai Rp. 143,200,998. Perbelanjaan untuk program-program SEHATI dan Bantu Dhuafa (keperluan bukan rutin SEHATI) adalah Rp. 71,549,610 (50%), dan untuk kos program lain (termasuk program bimbingan: SEMANGAT, SETIA dan SEHATI) adalah Rp. 51,140,650 (36%) dan perbelanjaan lain (pentadbiran) adalah Rp. 20,510,738 (14%).

Dalam kajian ini, data yang diambil oleh para penyelidik ialah data kewangan dari tempoh 2013 hingga 2015. Resit yang masuk ke Yayasan Senyum Kita mengalami peningkatan yang ketara. Jadual 3. menyatakan pembangunan pendapatan dan penyaluran sumber pendanaan yang diperoleh oleh Yayasan Senyum Kita.

Jadual 3. Pendapatan dan Perbelanjaan Dana Yayasan Senyum Kita (2013-2015)

Tahun	2013	2014	2015
Pendapatan	Rp. 137,081,248	Rp. 231,060,062	Rp. 344,241,860
Perbelanjaan	Rp. 142,719,947	Rp. 205,419,921	Rp. 301,701,692

Sumber: Penyata Pendapatan dan Perbelanjaan Kewangan Yayasan Senyum Kita

Berdasarkan Jadual 3. dapat dinyatakan bahwa, pendapatan Yayasan Senyum Kita pada tahun 2015 meningkat 49% dari tahun sebelumnya (2014), dengan kenaikan rata-rata pendapatan per tahun sebanyak 58%. Sementara itu, perbelanjaan Yayasan

Senyum Kita 2015 meningkat 46% daripada tahun sebelumnya (2014). Sementara jumlah dana yang telah dikumpulkan pada tahun 2013-2015 adalah Rp. 712,383,170 dan penggunaan dana yang telah digunakan pada tahun 2013-2015 ialah Rp. 649,841,560.

Pendapatan Yayasan Semester I Tahun 2015 meningkat 30% dari semester sebelumnya (Semester II Tahun 2014) dan naik 187% dari 4 semester sebelumnya (Semester II Tahun 2013). Manakala untuk perbelanjaan Yayasan Semester I pada tahun 2015 meningkat 23% daripada semester sebelumnya (Semester II Tahun 2014), dan meningkat 166% berbanding 4 semester sebelumnya (Semester I Tahun 2013).

Berdasarkan perbincangan yang telah dihuraikan sebelum ini, penyelidik dapat menyatakan bahawa pengurusan operasi dana infaq Yayasan Senyum Kita yang merangkumi tiga aktiviti program: SEMANGAT, SETIA dan SEHATI telah dioperasikan dengan baik. Ketiga program ini adalah ujung tombak operasi pembiayaan infaq kerana mereka tertumpu kepada anak angkat, anak yatim atau golongan miskin, dan orang kurang upaya, di mana tujuan ketiga program ini adalah untuk memberikan mereka kemakmuran.

Dari jadual dan graf yang telah dibentangkan sebelum ini, menunjukkan perkembangan dana yang dikumpulkan. Bentuk ketelusan diperlukan, terutamanya untuk memaklumkan perkembangan, sama ada ia akan dianggap baik atau buruk. Bentuk ketelusan yang telah dilakukan oleh Yayasan Senyum Kita adalah seperti berikut.

- 1) Menyediakan kemudahan maklumat yang telus, sama ada dalam bentuk kewangan atau program yang telah dilaksanakan, dengan menghantar laporan kewangan dan laporan kemajuan anak angkat dan aktiviti lain melalui e-mel.
- 2) Masyarakat boleh mengetahui perkembangan maklumat yang berkaitan dengan program kegiatan yang ada di Yayasan Senyum Kita melalui Laman Web: www.SenyumKita.com.
- 3) Pihak dalaman Yayasan Senyum Kita secara telus mengadakan mesyuarat penilaian akhir bulan, serta mengadakan pertemuan kerja selama satu bulan ke depan.

Yayasan telah melaksanakan ketelusan dalam semua bidang aktiviti, sehingga kepercayaan orang awam terhadap kinerja yayasan cenderung akan meningkat. Bagi Yayasan Senyum Kita, ketelusan semata-mata membuka pintu kepada tahap kepercayaan dari masyarakat luar, kebertanggungjawaban kewangan dan kebolehkendalian program Yayasan Senyum Kita masih boleh bersaing dengan institusi sosial Islam yang lain kerana dana amanah muzaki atau penderma telah dikendalikan dengan baik.

Kesimpulan

Yayasan Senyum Kami telah melaksanakan pengurusan dana infak dengan baik sehingga kepentingan rakyat terhadap yayasan itu agak tinggi. Ini ditunjukkan dalam: 1) Pendapatan daripada penyumbang meningkat 58% setahun, 2) bilangan kunjungan ke laman web Yayasan Senyum Kita, dan 3) Bilangan penderma yang berpotensi yang ingin menyertai.

Rujukan

- Azwar, Saifudin. (2007). *Metode Penelitian* (Cetakan VIII). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bailay, Kenneth D. (1982). *Methods of Social Research*. New York: A Division of Macmillan Publishing Co. Inc.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dewi, Mayang Sari. (2010). *Kajian Strategi Fundraising BASIZ Provinsi DKI Jakarta Terhadap Peningkatan Pengelolaan Dana ZIS*. Skripsi, tidak dipublikasikan. Jakarta: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Erlina, Dwi M. & Henny. (2013). *Penerapan Fundraising ZISWAQ (Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf) Pada Divisi Sosial Tamaddun Di KJKS Baituttamwil TAMZIS Wonosobo*. Thesis, tidak dipublikasikan. Semarang: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
- Firdaus, Fachri. (2008). *Strategi Pengembangan Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)*, Skripsi, tidak dipublikasikan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hafidhuddin, Didin. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hafidhuddin, Didin. (1998). *Panduan Praktis tentang Zakat, Infaq, Sedekah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hasan, M. Ali. (2006). *Zakat dan Infaq: Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Himpunan Peraturan Perundang-undangan. (2012). *Undang-undang Pengelolaan Zakat dan Wakaf*. Bandung: Fokus Media.
- Huda, Nurul. (2010). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Ita, Fitria Astuti. (2014). *Agama dan Pelayanan Sosial (Studi Komparatif Lembaga Filantropi Dompot Dhuafa Jogja dan KARINAKAS di Yogyakarta)*. Skripsi, tidak dipublikasikan. Yogyakarta: UIN Yogyakarta.
- Juwaini, Ahmad. (2006). *Panduan Direct Mail Untuk Fundraising*. Jakarta: Piramedia.
- Khasanah, Umrotul. (2010). *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kholis, Nur & Sobaya, Soya. (2013). Potret Filantropi Islam di Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi Islam La Riba* (Vol. VII, No. 1, Juli). Yogyakarta: La Riba.
- Kustiawan, Teten, dkk. (2005). *Pedoman Akuntansi Organisasi Pengelola Zakat*. Diakses pada 30 Januari 2016, dari <http://lazdai.org/file/majalah/1->.
- Lutviana, Nurul Isnaini. (2009). *Evaluasi Pengumpulan dan Penyaluran Dana Zakat*. Diakses pada 11 Februari 2016, dari <http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/05610033-nurulisnaini-lutviana.ps>.
- Mahmudi. (2009). *Sistem Akuntansi Organisasi Pengelolaan Zakat*. Yogyakarta: P3EI Press.
- Mardelis. (2002). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan proposal*. Jakarta: Bumin Aksara.
- Moleong, Lexi J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Muhammad, Rifqi. (2010). *Akuntansi Keuangan Syariah, Konsep dan Implementasi PSAK Syariah*. Yogyakarta: P3EI Press.

- Muhammad, Sahri. (1982). *Pengembangan Zakat dan Infaq dalam Usaha Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Nasrullah, Aan. (2010). *Pengelolaan Dana ISWA (Infaq, Sedekah dan Wakaf) untuk Pemberdayaan Pendidikan Anak Dhuafa (Studi Kasus pada BMH Cabang Malang)*. Skripsi, tidak dipublikasikan. Malang: UIN Malik Ibrahim.
- Nasrullah, Aan. (2015). *Pengelolaan Dana Filantropi untuk Pembiayaan Pendidikan Anak Dhuafa (Studi Kasus pada BMH Cabang Malang Jawa Timur)*, *Jurnal BMH*, (Vol. 12, No.1, Juni). Malang: BMH.
- Nukthoh. (2005). *Memungut Zakat dan Infaq Profesi oleh Pemerintah Daerah (Bagi Pegawai Negeri dan Pegawai Perusahaan Daerah)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurhayati, Sri. (2011). *Akuntansi Syariah di Indonesia* (edisi II revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Permono, Sjechul Hadi. (1993). *Pendayagunaan Zakat dalam Rangka Pembangunan Nasional: Persamaan dan Pemberdayaan dengan Pajak*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Purwanto, April. (2009). *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Sukses.
- Ridhwan, M. (2011). *Pengelolaan Pendistribusian Dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) pada Mustahik (Studi Kasus Pos Kemanusiaan Peduli Umat Semarang)*, Skripsi, tidak dipublikasikan. Malang: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
- Sanusi, Muhammad. (2009). *The Power Of Sedekah*, Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Sadewo, Eri. (2004). *Manajemen Zakat, Tanggalkan 15 Tradisi, Terapkan 4 Prinsip Dasar*. Jakarta: Institut Manajemen Zakat.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Weiss, Holger (2002). *Zakāt and the Question of Social Welfare: An Introductory Essay on Islamic Economics and Its Implications for Social Welfare*. Di Weiss, Holger. *Social welfare in Muslim societies in Africa*. Nordic Africa Institute. ISBN 978-91-7106-481-3.
- Zaini, Dahlan. (1999). *Qur'an karim dan Terjemahan Artinya*. Yogyakarta: UII Press.
- <http://senyumkita.com/>. Diakses pada 03 Februari 2016.
- <http://senyumkita.com/>. Diakses pada 03 Februari 2016.
- <http://senyumkita.com/sehati/>. Diakses pada 03 Februari 2016.
- <http://senyumkita.com/semangat/>. Diakses pada 03 Februari 2016.
- <http://senyumkita.com/setia-senyum-talenta-indonesia/>. Diakses pada 03 Februari 2016.
- <http://senyumkita.com/rumah-senyum/>. Diakses pada 03 Februari 2016.
- <http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-transparansi-menurut-paraahli/>. Diakses pada tanggal 14 Maret 2016.
- <http://elzawa.uin-malang.ac.id/membangu-transparansi-dan-akuntabilitas-lembaga-pengelola-zakat/>. Diakses pada 29 Maret 2016.
- <http://eleganttzone.blogspot.co.id/2012/07/transparansi-pelaporan-lembaga-amil.html?m=1> pada 14 Maret 2016.