

PERANCANGAN COMPANY PROFILE USAHA KECIL MENENGAH PADA BILQIS WATERSPORT DI PULAU UNTUNG JAWA

Jhon Viter Marpaung

Fakultas Desain dan Industri Kreatif – Universitas Esa Unggul
Jalan Arjuna Utara, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11510
jhon.viter@esaunggul.ac.id

Abstract

Activity Implementation of Community Service in Small and Medium Enterprises Islands Untung Jawa in the Kepulauan Seribu Jakarta, precisely in the Company Bilqis Watersport aims to share knowledge or knowledge transfer and provide the results of the modeling is based on the scientific design of the application of the science of visual communication design as a support service to the community of entrepreneurs independent to be capable and have a comfortable feeling in promoting their business according to their needs. Specific targets to be achieved is the understanding and ability to implement or apply the science of design in general as a support service to SMEs Bilqis Watersport to be able to adjust on the demands and needs of business and industry, as a support and resource library society service is provided also on the results visual communication design design. The methods used in the form of software applications and delivery models with the practical through the results of 2-dimensional image model for improving services to businesses and companies so totally unacceptable and increase the competitiveness of businesses in the thousand islands.

Keywords: *design, bilqis watersport, untung jawa island*

Abstrak

Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di Usaha Kecil Menengah Kepulauan Untung Jawa di wilayah Kepulauan Seribu DKI Jakarta, tepatnya di Perusahaan Bilqis Watersport bertujuan untuk berbagi pengetahuan atau *transfer knowledge* dan memberikan hasil pemodelan berdasarkan keilmuan Desain mengenai penerapan keilmuan desain komunikasi visual sebagai pendukung pelayanan kepada masyarakat wirausaha mandiri agar berkemampuan dan memiliki perasaan nyaman dalam mempromosi usahanya sesuai kebutuhannya. Target khusus yang ingin dicapai adalah pemahaman dan kemampuan untuk menerapkan atau mengaplikasikan keilmuan desain secara umum sebagai pendukung pelayanan kepada UKM Bilqis Watersport agar mampu menyesuaikan dari tuntutan dan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri, sebagai pendukung dan sumber pustaka pengabdian pada masyarakat ini diberikan juga pada hasil rancangan desain komunikasi visual. Adapun metode yang digunakan berbentuk aplikasi perangkat lunak dan model dengan penyampaian yang praktis melalui hasil gambar 2 dimensi model untuk meningkatkan pelayanan kepada pelaku usaha dan perusahaan sehingga benar-benar dapat diterima dan menambah daya saing usaha di kepulauan seribu.

Kata kunci: *desain, bilqis watersport, kepulauan untung jawa*

Pendahuluan

Pariwisata adalah sebuah aset penunjang suatu daerah, baik sebagai pendapatan suatu daerah maupun promosi suatu keunikan lokal daerah tertentu. Potensi yang dimiliki sektor pariwisata sangatlah besar selain point yang telah dijelaskan sebelumnya guna meningkatkan sarana dan prasarana yang ada juga bisa menjadi suatu alternative memperkenalkan keunikan kebudayaan sebagai cirikhas suatu daerah. Indonesia memiliki keanekaragaman kebudayaan yang terkenal luas dan keunikan tersendiri. Di Indonesia juga satunya adalah tempat-tempat wisata yang memiliki keindahan dan keeksotisan tersendiri menjadi daya tarik wisata lokal maupun manca Negara untuk datang dan menikmati wisata daerah baik itu keindahan

alam, kuliner, atau warisan macam ragam kebudayaan, dari bahasa, tarian, pakaian adat, ataupun tatacara adat pelaksanaan kegiatan tertentu ditiap suku-suku di Indonesia. Pariwisata memegang peran penting dalam kemajuan suatu daerah, karena melalui sektor ini kemajuan infrastruktur suatu daerah dapat berkembang dan maju yang berdampak pada usaha ekonomi daerah setempat. Membuka lahan ekonomi menciptakan lahan pekerjaan.

Perancangan yang diterapkan dalam rangka meningkatkan sektor pariwisata melalui layanan sarana fasilitas wisata Watersport yaitu sektor usaha penggerak ekonomi setempat sebagai ikonik dari fasilitas layanan dari segi entertainment untuk

meningkatkan layanan dan fasilitas sarana permainan air di Pulau Untung Jawa.

Masalah yang sering terjadi di daerah sekitar dikarenakan, masyarakat belum memahami suatu kebutuhan sarana pendukung disektor usaha ekonomi sebagai fasilitas layanan publik yang menjadi menu utama dalam meningkatkan layanan sarana dan fasilitas pada suatu usaha ekonomi disektor pariwisata. Maka dari itu melalui pengabdian pada masyarakat ini peneliti ingin memberikan suatu acuan dan contoh pengembangan dilayanan fasilitas dalam pengembangan sarana – sarana yang ada, agar meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung bahkan sampai kepada turis asing yang akan datang berkunjung, sehingga potensi budaya dan alam di daerah tersebut semakin dikenal dan tetap diakui keindahan eksotis nuansa alamnya.



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 1
Bilqis Watersport Area (Situasi UKM di Pulau Untung Jawa)

Rumusan masalah dapat ditentukan sebagai berikut: Bagaimanakah merancang sebuah media promosi *company profile* Bilqis Watersport sebagai media daya tarik bagi masyarakat untuk berkunjung?

Maksud dari kegiatan ini adalah melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat dengan perancangan sebuah fasilitas disektor ekonomi daerah sebagai pengembangan sektor kepariwisataan untuk memperkenalkan kebudayaan dan keindahan alam daerah tersebut. Pulau Untung Jawa sebagai Mitra dan menjadi tempat kajian dalam perancangan kali ini. Dengan beberapa konsep yang telah diterapkan dalam perancangannya diharapkan mampu menambah pendapatan ekonomi ditempat tersebut, juga memperkenalkan daerah tersebut kepada masyarakat setempat, daerah sekitar, dan para turis manca negara agar datang berkunjung menikmati kekayaan budaya dan nuansa alam serta fasilitas pendukung sarana dan prasarana yang dikembangkan di daerah tersebut.

Perancangan *Fasilitas dan sarana penunjang* memiliki tujuan untuk:

1. Agar masyarakat di luar daerah masyarakat yang berada di Pulau Untung Jawa mengenal keberadaan pulau yang keindahannya tidak kalah dengan pulau lainnya.

2. Untuk mempromosikan dan menaikkan identitas kota Pulau Untung Jawa dengan penampilan baru yang lebih menarik sehingga mengundang minat pengunjung untuk berwisata khususnya sarana Watersport yang sangat menarik dan memicu adrenalin pengalaman sensasi menikmati bermain air.

Metode Pelaksanaan

Diawali dari Kunjungan penulis ke ke Pulau Untung Jawa untuk melihat situasi Usaha Kecil Menengah disana dilakukan pada 1 Maret sampai dengan 31 Mei 2018, bersamaan dengan kunjungan mahasiswa desain ke Pulau Untung Jawa dalam rangka kunjungan Tinjauan Desain Komunikasi Visual tahun 2018. Pada kunjungan tersebut dibicarakan kemungkinan penulis melakukan Pengabdian kepada masyarakat setelah melakukan pertemuan dengan pemilik Usaha Kecil Bilqis Watersport. Pelaksanaan disepakati dengan tenggat waktu lebih kurang 3 bulan setelah dari pertemuan ini. Pelaksanaan P2M ini melibatkan beberapa pokok yang dibahas selain logo. Pokok bahasan yang lain adalah tentang media promosi dan signage pada UKM di Pulau Untung Jawa. Berikut jadwal kegiatan pengabdian di Pulau Untung Jawa antara lain :

Tabel 1
Jadwal Kegiatan P2M

No	Tanggal	Kegiatan
1	1 Maret 2018	Survey dan pencarian data Pembagian tema dan tugas yang disesuaikan 1. Tema Logo 2. Tema Media Promosi
2	1 Maret 2018	Analisis dan kajian berdasarkan masing-masing tema
3	8 April 2018	Pembuatan rekayasa Model berdasarkan masing-masing tema (hasil ada pada bab pembahasan masing-masing tema)
4	8 April 2018	Pembuatan rekayasa Model berdasarkan masing-masing tema (hasil ada pada bab pembahasan masing-masing tema)
5	8 April 2017	Pembuatan rekayasa Model berdasarkan masing-masing tema (hasil ada pada bab pembahasan masing-masing tema)
6	31 Mei	Laporan Akhir dan hasil untuk perusahaan Bilqis Watersport



Sumber : Jhon Viter Marpaung
Gambar 2

Penulis dalam Pengabdian Kepada Masyarakat di Pulau Untung Jawa

Adapun metode pengamatannya dilakukan secara fenomenologi, yaitu :

Fenomenologi ditujukan untuk membimbing penelitian di ranah desain termasuk arsitektur dan interior dilalui secara mendalam bersandar intuisi dan intelektualitas peneliti. Fenomenologi sebagai *a way of looking at things* bagi gejala yang menampilkan diri untuk dilukiskan melalui penelitian *intensionalisme*. Untuk memahami permasalahan pencahayaan, dilakukan dengan mengalami keruangan secara langsung dari segala arah yang memungkinkan. Merujuk Ponty tentang kehadiran ke dunia, tidak lain melalui tubuh dengan tindak motorik dan persepsi, oleh Brower disebutkan atas-bawah, kanan-kiri, dan muka-belakang dari tubuh kita, termasuk pengalaman rendah dan tinggi dalam pengamatan fenomenologis.

Cara pengamatan yang demikian dilalui untuk mencapai *rigorous* – pengamatan cermat yang bersandar kepekaan *pancaindera* yang berhubungan langsung dengan obyek yang tampil melalui; ketajaman melihat, ketajaman mengecap dengan lidah, ketajaman membaui, ketajaman mendengar, kepekaan meraba melalui kulit. Dalam *Grouded Theory*, tidak dikenal adanya Hipotesis, akan tetapi diperkenalkan sebuah *Hipo-tesis Kerja* yang dideskripsikan sebagai sebuah pernyataan.

Analisis awal di paparkan secara deskripsi pada masing-masing obyek melalui pengamatan intensif dengan bantuan dokumentasi berdasarkan kategori yang sudah ditentukan sebelumnya. Penarikan dalam kesimpulan berupa deskripsi dari hasil analisis yang akan menjawab perumusan masalah penelitian ini.



Sumber : Jhon Viter Marpaung
Gambar 3

Penulis dalam Pengabdian Kepada Masyarakat di Pulau Untung Jawa

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan untuk menjembatani dunia pendidikan dengan masyarakat, peran Perguruan Tinggi yang dihadapkan pada masalah yang terjadi dimasyarakat antara lain seperti bagaimana agar warga masyarakat mampu menghadapi dan mengatasi tantangan lebih jauh ke depan di era teknologi informasi dan komunikasi, berbasis pada hasil kajian atas kegiatan penyuluhan Aplikasi Keilmuan Desain Komunikasi Visual Ke Dalam Usaha Kecil Menengah, sebagai pendukung pelayanan kepada masyarakat Untung Jawa untuk meningkatkan produktivitas dari sebuah perusahaan yang menjalankan sebuah usaha tepatnya adalah Perusahaan *Bilqis Watersport* di Pulau Untung Jawa Kepulauan seribu dan berupaya membentuk semangat dan motivasi pelaku usaha dan dunia desain media promosi.

Permasalahan Mitra

Suatu bisnis atau usaha yang mempunyai Media Komunikasi Visual dapat memperbaharui bentuk desain yang ada, untuk menampilkan suatu citra dan identitas yang baru dan lebih baik, tentunya sesuai dengan tujuan kedepannya. Hal inilah yang akan dilakukan Bilqis Watersport untuk memperbaharui desain komunikasi visual yang ada. Media Promosi dipergunakan untuk membangun spirit secara internal diantara komponen yang ada di dalam perusahaan tersebut. Sebuah Desain yang baik dan berhasil akan dapat menimbulkan sugesti yang kuat, membangun kepercayaan, rasa memiliki, dan menjaga *image* perusahaan pemilik desain itu. Keinginan dari pemilik perusahaan untuk melakukan *Redesign* media komunikasi visual pada UKM Kepulauan Untung Jawa yang bertujuan untuk melakukan *re-desain media promosi*, karena makna serta filosofi berdasarkan latar belakang Toko. Serta dalam *redesign* memiliki tujuan terhadap target *audience* sesuai dengan produknya merupakan

produk yang bisa dimanfaatkan semua lapisan masyarakat.

Berdasarkan informasi yang penulis kemukakan di atas, *redesign* media promosi UKM Kepulauan Untung Jawa perlu dilakukan agar tercapainya tujuan perusahaan dalam membentuk identitas yang baik di masyarakat dan bidang usaha. Studi pendahuluan UKM di Kepulauan Untung Jawa pada Konsumen dengan hambatan estetika dan prinsip-prinsip desain pada media promosi yang kurang ideal dan tidak menarik dari aspek estetika. Atas dasar hasil penelitian pendahuluan, maka Tim peneliti mencoba untuk merancang Media Promosi UKM Kepulauan Untung Jawa. Peneliti berharap dengan rancangan baru akan dapat meningkatkan image Usaha Kecil Menengah di Pulau Untung Jawa. Media Promosi yang dirancang untuk mewakili karakter dan menjadi identitas dari sebuah perusahaan, lembaga atau produk.



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 4

(Signage) Permasalahan pada Media Promosi dan Estetika Wujud UKM di Pulau Untung Jawa

Solusi Logo untuk Usaha Kecil Menengah di Untung Jawa

Hasil dan pembahasan *redesign* logo Usaha Kecil Menengah pada Bilqis Watersport di Pulau Untung Jawa dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan sebuah *redesign*, diperlukan beberapa hal yang mendasar dan kuat sebagai pedoman dengan pendekatan karakteristik jenis barang dan jasa yang dijual. Alasan didapatkan berupa kekurangan yang terdapat pada logo yang sudah ada, disinilah tujuan dilakukan *redesign* untuk memperbaiki kekurangan serta menyesuaikan perancangan dengan tujuan dan latar belakang suatu perusahaan. Perancangan logo yang baru sangatlah mempertimbangkan berbagai aspek yang termasuk kedalam kajian dengan Analisa bentuk logo sebelumnya dan. Wawancara dengan pemilik. Norma Unsur yang terkandung dalam Bilqis Watersport diharapkan mampu menghidupkan wisata layanan jasa yang ditawarkan ini sangat pas dengan gaya hidup para traveler yang gemar mencari

aktifitas nuansa adrenalin yang khas dari suatu tempat yang dikunjunginya. Tujuan pembuatan *redesign* logo yang akan kita lakukan ini adalah untuk menarik minat pelanggan dan menonjolkan ciri khas dari Bilqis Watersport agar mudah diingat oleh para pelanggan. Dengan adanya kajian ini diharapkan perusahaan dapat melakukan investasi dengan membuat logo hasil pengkajian dari tim P2M FDIK semata mata demi memberikan tujuan baik sehingga berdampak pada hasil penjualan yang memiliki kualitas yang dapat bersaing di pasar.

Creative Strategy

1. Definisi Produk

– Product usage

Media promosi ini menginformasikan kepada masyarakat mengenai wahana Bilqis Watersports yang patut dikunjungi yang terletak di Pulau Untung Jawa, Water sports ini memiliki fasilitas yang baik dan pelayanan yang baik sebagai keunggulan dari wahana ini. Disini kami juga akan mengangkat Pulau Untung Jawa sebagai pertimbangan dalam promosi.

– Demografis

Anak-anak, Dewasa, Pria dan Wanita usia 7-40 tahun

– Psikografis

Media promosi ini merupakan sajian visual dengan nilai mempromosikan pengenalan tempat wisata yang ada di Indonesia.

2. Kompetisi Prinsipil

Media promosi ini harus terus dikembangkan dan diperbaharui berkelanjutan, sehingga dapat menginformasikan kepada khalayak mengenai wahana yang baik dan aman yang berada di Pulau Untung Jawa.

3. Janji/Consumer Benefit

Dalam penyajian media promosi ini akan memberikan media promosi yang berkualitas yang dikemas secara kreatif, modern dan profesional serta memiliki pesan mengenai wahana Bilqis Watersports. Serta kami akan mengangkat tempat wisata Pulau Untung Jawa sebagai pertimbangan dalam promosi.

4. Reason Why

Sebagai media penyampaian informasi dan promosi dengan sajian media promosi yang menarik dan berkualitas.

Creative Work Plan

A. Fakta Tentang Performance Atau Perbaikan Media Promosi :

Crew dan tim Kreatif Berusaha Memperbaharui dan terus berinovasi mengembangkan “Media Promosi” ini agar menjadi suatu visual yang menginformasikan secara tepat dan sesuai fakta.

B. Fakta Tentang Audience Tentang Media Promosi:

Untuk memperkenalkan dan menarik minat para target audience mengenai wahana Bilqis Watersport dan mempromosikan Pulau Untung Jawa.

C. Fakta Tentang Aktifitas Kompetisi :

Kompetisi mengenai media promosi ini terjadi karena semakin meningkatnya perkembangan dunia teknologi dan banyaknya wahana Watersports lain yang menggunakan media promosi sebagai wadah untuk mempromosikan Watersports mereka.

D. Fakta Tentang Situasi Pemasaran :

Dikarenakan sekarang maraknya media sosial online dan situs-situs online maka pemasaran atau iklan lebih efektif dilakukan dimedia-media online seperti jejaring sosial dan situs online lainnya.

E. Fakta Tentang Tren Ekonomi :

Pada umumnya sebagian masyarakat atau audience yang melihat media promosi ini merupakan orang-orang yang senang berpergian atau berjalan-jalan baik bersama teman, pasangan, dan keluarga.



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 5 MoodBoard

1. Mandatories

Informasi yang disampaikan dengan baik dan actual dapat menarik minat konsumen, namun harus diimbangi dengan peningkatan kualitas produk yang baik agar sesuai dengan permintaan konsumen.

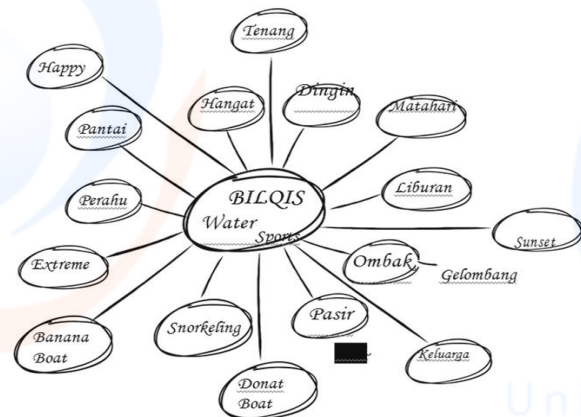
2. Visual Treatment BILQIS WATERSPORT

Director Treatment

Penat akan keadaan kota ingin sejenak meninggalkan hirup pikuk aktivitas kantor yang tak kunjung selesai. Berencana untuk menginjak kaki disebuah pasir, melihat kaki disapu dengan ombak pantai sejenak menghapus peristiwa yang membosankan di kota bersama sahabat, untuk sekedar menenangkan pikiran dengan melihat luasnya lembayung senja tanpa terhalang oleh gedung-gedung.

3. Pendekatan

Kami ingin memberikan kehangatan. Tema besar dalam TVC ini adalah pantai. Pantai bukanlah tempat wisata, pantai adalah perasaan. Oleh karena itu kami ingin memberikan kesan itu melalui karakter maupun visual. Kami ingin menyampaikan perubahan bertahap dari awal hingga akhir TVC ini. Pendekatan ini kami pilih agar penonton bisa merasakan perubahan yang signifikan melalui cerita, karakter, dan visual.



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 6 Mind Mapping



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 7 Brainstorming logo Bilqis Watersport

Blueprint

a. Deskripsi Produk

Corporate Identity yang berupa company profile yang didalamnya kami berusaha menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung ke Pulau Untung Jawa dan sekaligus mempromosikan Bilqis Watersport secara tidak langsung dengan konsep yang berbeda dan menarik.

b. Target Audience

Target dari video iklan ini para wisatawan Pulau Untung Jawa dan yang ingin menaiki wahana Bilqis Watersports.

c. Kompetitor

Kompetitor dari Bilqis Watersport yaitu water sport lainnya yang ada di Pulau Untung Jawa

d. Problem

Problem dalam pembuatan Company Profile ini yaitu lokasi Pulau Untung Jawa yang cukup jauh dari Universitas Esa Unggul yang memakan waktu tempuh, pasang surut air laut yang juga dipengaruhi cuaca membuat perjalanan menuju Pulau Untung Jawa sedikit terganggu, cuaca yang tidak menentu menghambat proses syuting disana

e. Objektif

Pembuatan company profile ini bertujuan untuk media promosi pulau untung jawa sekaligus tempat wahana water sports, salah satunya dengan video yang berbeda dan kreatif sehingga menarik perhatian calon wisatawan.

f. Kelebihan dan manfaat

Selain menambah wawasan dan menyelesaikan tugas perkuliahan. Video iklan ini juga sebagai media promosi Pulau Untung Jawa sekaligus Bilqis Watersport

g. Positioning

Karya company profile ini dibuat dengan menggunakan sudut pandang yang kreatif dan berbeda agar terlihat menarik dimata audience

h. Tone

Warna yang digunakan yaitu warna biru dan kuning agar terkesan dingin, hangat ,terang.

i. Manner

Keadaan kehidupan sehari-hari di perkotaan yang padat dan melelahkan, dibutuhkan liburan untuk mengistirahatkan pikiran dan melepaskan penat. Salah satunya yaitu berkunjung kePulau Untung Jawa yang tidak jauh dari perkotaan, berbagai pilihan Watersports dan pemandangan lautan yang indah.

j. Propotion

Memperkenalkan wahana Bilqis Watersport ini lebih memiliki nuansa baru.



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 8

Hasil final logo Bilqis Watersport
Hasil Logo UKM Bilqis Watersport
di Pulau Untung Jawa



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 9

Poster Bilqis Watersport
Hasil Poster Bilqis Watersport
di Pulau Untung Jawa



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 10

Flyer Bilqis Watersport
Hasil Flyer Bilqis Watersport di Pulau Untung Jawa



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 11
Brosur Luar

Hasil Brosur Bilqis Watersport di Pulau Untung Jawa



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 12

Brosur Dalam Bilqis Watersport
Hasil Brosur Bilqis Watersport di Pulau Untung Jawa



Sumber: Tim P2M FDIK

Gambar 13

Penyerahan Artikel kepada Pemilik
Hasil Logo Bilqis Watersport di Pulau Untung Jawa

Hasil yang ini dapat dirasakan oleh daerah setempat masyarakat yang menyaksikan berikut pemilik usaha pariwisata Bilqis Watersport diantaranya :

1. Memahami bagaimana mengembangkan layanan sebagai suatu sarana dan prasarana usaha ekonomi untuk mengembangkan potensi daerah tersebut
2. Memahami dan mampu melihat potensi daerah tersebut sebagai terapan kedalam fasilitas yang dituangkan dalam perancangan sebagai suatu sarana penunjang.
3. Memahami dan mampu mengembangkan sektor lainnya dalam bidang usaha dan pariwisata untuk mendatangkan minat masyarakat dan turis asing untuk datang berkunjung.

Kesimpulan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat setempat dilalui dengan proses kerjasama yang baik dan dipermudah atas masukan dan sarannya sehingga kegiatan ini biasa terlaksana dengan baik. Dalam penerapan perancangan kali ini mengangkat tema watersport dimana didapat suatu sarana permainan adrenalin air pemilik oleh bapak Otoy, Bilqis Watersport. Konsep yang diterapkan meng aplikasikan hal – hal yang mendasar seperti karakter ke eksotisan daerah setempat dipulau untung jawa, dimulain dari karakter alam, user behavior, user lifestyle, diterjemahkan kedalam suatu moodboard untuk dijadikan suatu arahan dalam perancangan logo dan kelengkapan company profilnya. Karakter warna yang sangat mewakili dan nuansa alamnya yang mencerminkan keindahan bentuk dan warna yang diterapkan kedalam elemen – elemen dalam perancangannya. Tentunya dengan bentuk yang menarik juga terapan warna yang tepat menjadikan Bilqis Watersport suatu daya tarik tersendiri bagi pengunjung wisata Pulau Untung Jawa untuk mau berkunjung dan menikmati konsep paket yang ditawarkan sebagai sarana adrenalin permainan di air.

Demikian Laporan Pelaksanaan Pengabdian pada Masyarakat dalam penerapan perancangan sebuah fasilitas dibidang pelayanan dan sarana prasarana, atas perhatian dan kerjasama semua pihak yang turut membantu suksesnya acara ini kami ucapkan terima kasih.

Daftar Pustaka

- Adian, Donny Gahral. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Penerbit Koekoesan.
- Brouwer, MAW. (1983). *Psikologi Fenomenologis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.

Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: ANDI YOGYAKARTA.

Daymon, Cristin, dan Holloway, Immy. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta: Bentang.

RISTEKDIKTI. (2017). *Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Perguruan Tinggi*, EDISI Xi, Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jendral Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, teknologi, dan Pendidikan Tinggi Jakarta.

Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: GRAMEDIA.

Bogdan, Robert C. Dan Steven J. Taylor. (1992). *Introduction to Qualitative Research Methods : A Phenomenological Approach in the Social Sciences*, alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons. Surabaya, Usaha Nasional.

Rustan, Suriyanto. (2013). *Mendesain Logo*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET. Jakarta: GRAMEDIA.

Strauss, Anselm L and Corbin, Juliet. (1990). *Basics of Qualitative Research. Grounded Theory Procedures and Techniques*. California: Sage Publications.

Tjahjono, Gunawan. (1999). *Metode Perancangan: Suatu Pengantar Untuk Arsitek dan Perancang*. Jakarta: FT Arsitektur UI.

Yuke Ardhiati, (2012). dalam *Grounded Theory* Terkait *Khora* Materi Kuliah Metodologi Penelitianan Magister Desain Semester 2.