



**Konstruksi Pesan Yang Terkandung Pada Iklan Gojek
Edisi Ramadhan “Cerita Hikayat Sang Musafir –
eBadah” di YouTube dan Televisi
(Analisis Framing William A. Gamson dan Andre
Modigliani)**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memenuhi Tugas Akhir Program
Studi Komunikasi Pemasaran

Oleh

SHELLA ALYARI NURFADILLA

N.I.M : 20170501032

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
BEKASI 2021**