

ABSTRAK

Nama : Tan Un Lie
Program Studi : Pasca Sarjana - Magister Manajemen
Judul : Strategi Operasional dan Keuangan Untuk Bisnis
Start Up Peternakan Itik Peking Pedaging Model *Eco-Green*

Proyek Perencanaan Bisnis ini bertujuan untuk membuat strategi Operasional dan Keuangan agar dapat menjalankan bisnis peternakan itik peking pedaging yang dilakukan oleh PT. Prima Duckindo. Bisnis ini merupakan sebuah industri peternakan intensif model *eco-green*. Metode analisis data yang digunakan dalam perencanaan bisnis ini adalah analisis SWOT yang dikembangkan dalam model komprehensif proses manajemen oleh Fred R. David mulai dari memformulasi strategi, mengimplementasi strategi dan mengevaluasi strategi. Dalam memformulasi strategi, dihasilkan pilihan strategi agar perusahaan melakukan penetrasi pasar, untuk itu agar tercapai tujuan strategi yang terpilih selanjutnya diperlukan formulasi strategi operasional dan keuangan yang tepat. Formulasi strategi operasional menggunakan metode *Lean Six Sigma* dalam pengendalian biaya produk menjadi lebih efisiensi dan formulasi strategi keuangan mengadopsi Perencanaan Keuangan Model Gansel yang dianggap sebagai bagian dari alat pengambilan keputusan yang mencakup tiga komponen inti: perencanaan laporan laba rugi, perencanaan laporan neraca, dan perencanaan laporan arus kas. Komponen inti memerlukan lima elemen perencanaan keuangan yang terdiri dari: perencanaan pendapatan, perencanaan biaya, perencanaan investasi, perencanaan modal, dan perencanaan pendanaan.

Kata kunci:

Perencanaan bisnis, analisis SWOT, Lean Six Sigma, Perencanaan Keuangan

Esa Unggul

ABSTRACT

Name : Tan Un Lie
Study Program : Post Graduate Master Of Management
Title : Operational and Financial Strategy For Business Start Up Peking Duck Farms Broiler Model Eco-Green

This business planning project aims to create an operational and financial strategy in order to run a business of peking duck farms broiler conducted by PT. Prima Duckindo. This business is an intensive eco-green farming industry. The data analysis method used in this business plan is the SWOT analysis developed in a comprehensive model of management process by Fred R. David starting from formulating strategies, implementing strategies and evaluating strategies. In formulating the strategy, the choice of strategy is made for the company to penetrate the market, in order to achieve the selected strategy objective the formulation of appropriate operational and financial strategy is needed. The formulation of operational strategies using the Lean Six Sigma method of product cost control becomes more efficient and the formulation of financial strategies adopts the Financial Planning of the Gansel Model which is considered as part of the decision making tool which includes the three core components of the income statement planning, the balanced planning report, and the cash flows planning report. Core components require five financial planning elements consisting of planning of revenue, planning of expenses, planning of investment, planning of capital requirements and planning of financing.

Key words:

Business planning, SWOT analysis, Lean Six Sigma, Financial Planning

Esa Unggul