

## ABSTRAK

***PENGARUH SIZE PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN  
KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014)***

**KIMSEN**

**Dibimbing oleh :**

**(Dr. HERMIYETTI., S.E., M.Si., CSRA)**

CSR adalah komitmen perusahaan yang menekankan bahwa perusahaan harus mengembangkan etika bisnis dan praktik bisnis yang berkelanjutan secara ekonomi, sosial dan lingkungan. Penelitian ini merupakan studi empiris yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh size perusahaan, profitabilitas, leverage dan kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan.

Size perusahaan diukur dengan total aset<sub>ln</sub>, profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* (ROA), Leverage diukur dengan *Debt Of Equity Ratio* (DER) dan kepemilikan manajemen diukur dengan presentase kepemilikan saham. Dan CSR diukur dengan indeks pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan dibagi dengan total indeks pengungkapan GRI 4.0. Data tersebut kemudian diuji dengan uji normalitas, uji multikolinieritas, heterokedasitas. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel bebas.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel size perusahaan berpengaruh negatif signifikan, variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan, variabel leverage berpengaruh positif signifikan dan variabel kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan.

**Kata Kunci :** *Size Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan manajemen, CSR*