



LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Pretest

Surat Pengantar

Dengan Hormat,

Pada saat ini, kami sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, promosi, *brand image*, kepercayaan terhadap intensi pembelian Pocari Sweat. Obyek pada penelitian ini adalah para pelanggan produk minuman Pocari Sweat.

Berkenaan dengan hal tersebut, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/ibu/saudara berkenan memberi tanggapan dengan pernyataan-pernyataan yang kami ajukan dalam survei ini. Agar dapat memberikan hasil yang obyektif, mohon berkenan mempelajari secara seksama setiap butir pernyataan dan memberikan tanggapan secara apa adanya sesuai dengan apa yang anda alami selama menjadi pelanggan produk minuman Pocari Sweat.

Atas bantuan dan kesediaan meluangkan waktu untuk mengisi tanggapan atas butir-butir pernyataan ini, kami sampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya. Mudah-mudahan hasil survei ini, bermanfaat bagi pengembangan dan kemajuan produk Pocari Sweat kedepan.

Jakarta, September 2017

Hormat Saya,

Paolinus Hulu

Lampiran 1
Kuesioner Pretest (lanjutan)

1. Petunjuk Umum.

Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan jawablah secara seksama. Dalam soal pilihan, jawablah sesuai dengan apa yang anda yakini kebenarannya, **JANGAN TAKUT MENJAWAB**, karena semua jawaban akan bermanfaat bagi kita semua. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini.

2. Petunjuk Khusus.

Berilah **tanda silang (X)** pada garis kontinum berskala 1 s/d 5 yang berada di sebelah kanan/bawah dari setiap pernyataan/pertanyaan sesuai dengan *tingkat kesetujuan anda atau kondisi yang terjadi*, dimulai dari **Sangat Tidak Setuju** sampai **Sangat Setuju**.

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Antara Setuju dan Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

Contoh pemberian tanda silang (X):

No	Variabel bebas (X1)	1	2	3	4	5
1	Produk dari Pocari Sweat sangat berkualitas.				X	

Keterangan: Pemberian tanda silang dapat dilakukan **pada bagian manapun** sepanjang garis kontinum dan **harus** dilakukan tepat pada kotak yang ada di tabel.

Terima kasih atas kepercayaan dan kerjasamanya.

Salam,

Peneliti: Paolinus Hulu

Lampiran 1
Kuesioner Pretest (lanjutan)

1. Identitas & Karakteristik Responden

Dalam soal pilihan, pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat menurut Anda dengan memberikan **tanda silang (X)** pada diantara tanda () yang disediakan.

1	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
2	Usia Responden	<input type="checkbox"/> < 25 Tahun <input type="checkbox"/> 26-30 Tahun <input type="checkbox"/> 31-35 Tahun <input type="checkbox"/> 36-40 Tahun <input type="checkbox"/> 41-45 Tahun <input type="checkbox"/> 46-50 Tahun <input type="checkbox"/> > 50 Tahun	
3	Pendidikan Terakhir	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMADiploma <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2/S3	
4	Lama menjadi Pelanggan Produk Pocari Sweat	<input type="checkbox"/> Kurang dari 3 tahun <input type="checkbox"/> Lebih dari 3 tahun	

2. Pertanyaan

Berilah **tanda silang (X)** pada garis kontinum berskala 1 s/d 5 yang berada di sebelah kanan/bawah dari setiap pernyataan/pertanyaan sesuai dengan *tingkat kesetujuan anda atau kondisi yang terjadi*, dimulai dari **Sangat Tidak Setuju** sampai **Sangat Setuju**.

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya percaya kualitas produk dari Pocari Sweat					
2	Produk dari Pocari Sweat sangat berkualitas					
3	Produk dari Pocari Sweat menampilkan fitur yang menarik.					
4	Iklan produk minuman Isotonik Pocari Sweat mudah di mengerti.					
5	Kualitas iklan produk minuman Isotonik Pocari Sweat sangat baik.					

Lampiran 1
Kuesioner Pretest (lanjutan)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
6	Iklan produk minuman Isotonik Pocari Sweat sudah sesuai standar.					
7	Iklan minuman Isotonik Pocari Sweat sangat jelas.					
8	Iklan minuman Isotonik Pocari Sweat sudah mempertahankan reputasi dan nama perusahaan.					
9	Saya percaya kualitas produk dari Pocari Sweat.					
10	Produk dari Pocari Sweat sangat berkualitas.					
11	Produk dari Pocari Sweat memberikan keunggulan fitur.					
12	Saya mudah mengenal atribut Pocari Sweat.					
13	Saya mudah mengenal Pocari Sweat dengan cepat di antara merek pesaing lainnya.					
14	Saya kenal dengan merek Pocari Sweat.					
15	Pocari Sweat memiliki citra merek yang sangat unik dibanding merek pesaing.					
16	Saya suka dan bangga melihat orang yang menggunakan produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
17	Saya menyukai citra merek produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
18	Saya suka dan mempercayai perusahaan yang membuat produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
19	Saya setia pada produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
20	Produk minuman isotonik Pocari Sweat menjadi pilihan utama saya.					
21	Saya akan terus membeli minuman isotonik Pocari Sweat karena karena memuskan.					
22	Saya masih mau membeli minuman isotonik Pocari Sweat meskipun harganya sedikit lebih tinggi daripada pesaingnya.					
23	Saya ingin merekomendasikan Pocari Sweat kepada teman-teman saya.					
24	Apabila merek lain memiliki fitur yang sama seperti Pocari Sweat, saya lebih suka membeli Pocari Sweat.					
25	Jika merek lain tidak berbeda dengan Pocari Sweat, maka saya tetap memilih untuk membeli Pocari Sweat.					

Lampiran 1
Kuesioner Pretest (lanjutan)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
26	Produk minuman isotonik Pocari Sweat sangat bermanfaat untuk saya.					
27	Saya percaya merek Pocari Sweat.					
28	Saya mengandalkan merek Pocari Sweat.					
29	Produk minuman Isotonik Pocari Sweat jujur dalam memberikan informasi jumlah komposisi isi dalam kemasan.					
30	Saya akan terus membeli produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
31	Saya akan merekomendasikan produk minuman isotonik Pocari Sweat kepada orang lain.					
32	Saya akan membeli lebih banyak produk minuman isotonik Pocari Sweat ketika ada promosi.					
33	Saya bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk mendapatkan produk minuman isotonik Pocari Sweat.					

TERIMA KASIH

Lampiran 2
Data Pre-tes

No	Kualitas Produk					Promosi					Brand Image										Kepercayaan Konsumen					Intensitas Pembelian														
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	P1	P2	P3	P4	P5	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3	IP4					
1	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5					
2	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4				
3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3				
4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4				
5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4			
6	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4			
7	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
8	4	4	4	3	2	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4			
9	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	5	5			
10	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4			
11	2	2	2	3	4	1	2	3	2	2	2	4	3	2	4	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2			
12	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	2	4	3	5	5	3	3	4	5	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	5		
13	2	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
14	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2		
15	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	3	2	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3		
16	3	1	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	2	4	3	4	2	3	3		
17	2	2	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	
18	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
19	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
20	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
22	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	
23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	4	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	4	4	4	4	2	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
29	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3

Data Analisa *Pre-test*

1. Kualitas Produk

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.740
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	46.632
	df
	3
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

		KP1	KP2	KP3
Anti-image Covariance	KP1	.343	-.152	-.195
	KP2	-.152	.445	-.126
	KP3	-.195	-.126	.364
Anti-image Correlation	KP1	.707 ^a	-.390	-.553
	KP2	-.390	.797 ^a	-.314
	KP3	-.553	-.314	.726 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
KP1	.918
KP2	.883
KP3	.909

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha	
Cronbach's Alpha	Based on	N of Items
	Standardized Items	
.886	.887	3

Lampiran 3

Data Analisa Pre-test (lanjutan)

2. Promosi

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.760
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	94.591
	df
	10
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

		Pr1	Pr2	Pr3	Pr4	Pr5
Anti-image Covariance	Pr1	.406	-.170	-.034	-.154	.071
	Pr2	-.170	.393	.070	.041	-.180
	Pr3	-.034	.070	.325	-.109	-.116
	Pr4	-.154	.041	-.109	.247	-.088
	Pr5	.071	-.180	-.116	-.088	.236
Anti-image Correlation	Pr1	.758 ^a	-.426	-.094	-.485	.229
	Pr2	-.426	.702 ^a	.194	.132	-.592
	Pr3	-.094	.194	.820 ^a	-.384	-.419
	Pr4	-.485	.132	-.384	.788 ^a	-.362
	Pr5	.229	-.592	-.419	-.362	.732 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
Pr1	.806
Pr2	.776
Pr3	.845
Pr4	.902
Pr5	.895

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Lampiran 3
Data Analisa Pre-test (lanjutan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.899	.900	5

3. Brand Image

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.845
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	540.874
	df
	153
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18	
Anti-image Covariance	BI1	.199	.024	-.067	.035	-.071	.047	.000	.014	.030	-.035	-.042	-.051	.016	-.057	.003	.026	-.021	-.038
	BI2	.024	.106	-.055	.040	-.055	-.027	-.002	-.022	-.001	.020	-.068	.000	-.022	-.025	.036	-.007	-.030	-.010
	BI3	-.067	-.055	.208	-.003	.030	-.042	.020	-.029	-.041	-.010	.071	.024	-.008	.029	-.036	.013	.037	.021
	BI4	.035	.040	-.003	.207	-.066	-.017	-.019	-.011	.010	-.014	-.081	-.053	-.041	.004	.022	.020	-.031	.017
	BI5	-.071	-.055	.030	-.066	.143	.025	.027	.043	-.038	-.013	.065	-.005	-.024	.032	-.049	.002	.032	-.008
	BI6	.047	-.027	-.042	-.017	.025	.071	.009	.053	.014	-.036	.000	-.058	-.005	-.012	-.016	.015	-.004	-.020
	BI7	.000	-.002	.020	-.019	.027	.009	.054	.047	-.046	-.024	.036	-.022	-.034	-.032	-.039	.030	.003	.023
	BI8	.014	-.022	-.029	-.011	.043	.053	.047	.306	-.024	-.049	.061	-.038	-.061	-.069	-.060	.052	.010	-.020
	BI9	.030	-.001	-.041	.010	-.038	.014	-.046	-.024	.072	.013	-.036	-.006	.026	.000	.031	-.017	-.023	-.031
	BI10	-.035	.020	-.010	-.014	-.013	-.036	-.024	-.049	.013	.057	-.023	.034	.032	.015	.021	-.032	-.016	-.019
	BI11	-.042	-.068	.071	-.081	.065	.000	.036	.061	-.036	-.023	.129	.033	.003	-.009	-.058	.018	.059	.010
	BI12	-.051	.000	.024	-.053	-.005	-.058	-.022	-.038	-.006	.034	.033	.190	-.005	.006	.030	-.037	.032	.005
	BI13	.016	-.022	-.008	-.041	-.024	-.005	-.034	-.061	.026	.032	.003	-.005	.164	.025	.026	-.052	-.014	-.034
	BI14	-.057	-.025	.029	.004	.032	-.012	-.032	-.069	.000	.015	-.009	.006	.025	.104	.015	-.041	.011	.004
	BI15	.003	.036	-.036	.022	-.049	-.016	-.039	-.060	.031	.021	-.058	.030	.026	.015	.076	-.043	-.015	-.017
	BI16	.026	-.007	.013	.020	.002	.015	.030	.052	-.017	-.032	-.018	-.037	-.052	-.041	-.043	.069	-.017	.013
	BI17	-.021	-.030	.037	-.031	.032	-.004	.003	.010	-.023	-.016	.059	.032	-.014	.011	-.015	-.017	.270	-.027
	BI18	-.038	-.010	.021	.017	-.008	-.020	.023	-.020	-.031	-.019	.010	.005	-.034	.004	-.017	.013	-.027	.117
Anti-image Correlation	BI1	.836 ^a	.168	-.331	.174	-.420	.399	-.003	.058	.253	-.326	-.262	-.265	.088	-.398	.027	.223	-.092	-.247
	BI2	.168	.862 ^a	-.371	.268	-.445	-.314	-.022	-.121	-.016	.251	-.580	-.003	-.166	-.238	.397	-.082	-.176	-.087
	BI3	-.331	-.371	.871 ^a	-.016	.176	-.347	.191	-.115	-.337	-.089	.434	.121	-.046	.197	-.283	.107	.156	.134
	BI4	.174	.268	-.016	.889 ^a	-.385	-.142	-.179	-.043	.082	-.133	-.494	-.269	-.225	.028	.175	.171	-.131	.107
	BI5	-.420	-.445	.176	-.385	.818 ^a	.249	.303	.206	-.374	-.147	.478	-.033	-.157	.259	-.470	.025	.165	-.062
	BI6	.399	-.314	-.347	-.142	.249	.839 ^a	.140	.360	.200	-.561	-.004	-.503	-.045	-.144	-.223	.207	-.028	-.221
	BI7	-.003	-.022	.191	-.179	.303	.140	.754 ^a	.365	-.742	-.428	.428	-.215	-.364	-.429	-.609	.499	.023	.291
	BI8	.058	-.121	-.115	-.043	.206	.360	.365	.815 ^a	-.162	-.374	.306	-.157	-.273	-.389	-.391	.360	.033	-.106
	BI9	.253	-.016	-.337	.082	-.374	.200	-.742	-.162	.835 ^a	.195	-.378	-.047	.238	-.002	.416	-.236	-.166	-.336
	BI10	-.326	.251	-.089	-.133	-.147	-.561	-.428	-.374	.195	.846 ^a	-.263	.329	.331	.195	.325	-.504	-.127	-.231
	BI11	-.262	-.580	.434	-.494	.478	-.004	.428	.306	-.378	-.263	.656 ^a	.212	.022	-.078	-.582	.186	.318	.083
	BI12	-.265	-.003	.121	-.269	-.033	-.503	-.215	-.157	-.047	.329	.212	.883 ^a	-.027	.045	.249	-.323	.142	.033
	BI13	.088	-.166	-.046	-.225	-.157	-.045	-.364	-.273	.238	.331	.022	-.027	.890 ^a	.193	.235	-.487	-.068	-.246
	BI14	-.398	-.238	.197	.028	.259	-.144	-.429	-.389	-.002	.195	-.078	.045	.193	.885 ^a	.166	-.490	.068	.035
	BI15	.027	.397	-.283	.175	-.470	-.223	-.609	-.391	.416	.325	-.582	.249	.235	.166	.786 ^a	-.598	-.105	-.185
	BI16	.223	-.082	.107	.171	.025	.207	.499	.360	-.236	-.504	.186	-.323	-.487	-.490	-.598	.828 ^a	-.126	.148
	BI17	-.092	-.176	.156	-.131	.165	-.028	.023	.033	-.166	-.127	.318	.142	-.068	.068	-.105	-.126	.955 ^a	-.154
	BI18	-.247	-.087	.134	.107	-.062	-.221	.291	-.106	-.336	-.231	.083	.033	-.246	.035	-.185	.148	-.154	.940 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 3
Data Analisa Pre-test (lanjutan)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
BI1	.726	.111
BI2	.850	.208
BI3	.777	.131
BI4	.770	.169
BI5	.792	-.086
BI6	.815	.358
BI7	.808	-.376
BI8	.690	-.259
BI9	.853	-.308
BI10	.915	.229
BI11	.600	.678
BI12	.764	-.265
BI13	.818	-.299
BI14	.861	-.167
BI15	.874	.103
BI16	.909	-.059
BI17	.824	-.172
BI18	.907	.124

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.871
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	502.922
	df	136
	Sig.	.000

Lampiran 3

Data Analisa Pre-test (lanjutan)

		Anti-image Matrices																	
		BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18	
Anti-image Covariance	BI1	,214	,004	-,059	,013	-,069	,051	,015	,040	,023	-,049	-,046	,018	-,065	-,025	,035	-,003	-,037	
	BI2	,004	,159	-,033	-,005	-,040	-,041	,032	,017	-,036	,012	,027	-,030	-,045	,012	,003	,002	-,006	
	BI3	-,059	-,033	,256	,067	-,009	-,052	,001	-,085	-,030	,004	,007	-,013	,042	-,007	,004	,006	,019	
	BI4	,013	-,005	,067	,273	-,044	-,023	,005	,040	-,020	-,040	-,045	-,052	-,002	-,028	,043	,009	,031	
	BI5	-,069	-,040	-,009	-,044	,185	,033	,014	,018	-,030	-,003	-,030	-,033	,047	-,039	-,009	,004	-,017	
	BI6	,051	-,041	-,052	-,023	,033	,071	,011	,059	,017	-,038	-,061	-,005	-,012	-,025	,015	-,004	-,020	
	BI7	,015	,032	,001	,005	,014	,011	,066	,041	-,052	-,023	-,040	-,043	-,037	-,043	,032	-,019	,025	
	BI8	,040	,017	-,085	,040	,018	,059	,041	,337	-,009	-,046	-,062	-,069	-,072	-,054	,050	-,023	-,028	
	BI9	,023	-,036	-,030	-,020	-,030	,017	-,052	-,009	,084	,008	,005	,031	-,003	,026	-,014	-,008	-,033	
	BI10	-,049	,012	,004	-,040	-,003	-,038	-,023	-,046	,008	,061	,045	,035	,015	,018	-,032	-,007	-,019	
	BI12	-,046	,027	,007	-,045	-,030	-,061	-,040	-,062	,005	,045	,199	-,006	,009	,071	-,045	,020	,002	
	BI13	,018	-,030	-,013	-,052	-,033	-,005	-,043	-,069	,031	,035	-,006	,164	,026	,042	-,054	-,017	-,035	
	BI14	-,065	-,045	,042	-,002	,047	-,012	-,037	-,072	-,003	,015	,009	,026	,105	,016	-,042	,017	,005	
	BI15	-,025	,012	-,007	-,028	-,039	-,025	-,043	-,054	,026	,018	,071	,042	,016	,115	-,055	,019	-,020	
	BI16	,035	,003	,004	,043	-,009	,015	,032	,050	-,014	-,032	-,045	-,054	-,042	-,055	,071	-,029	,012	
	BI17	-,003	,002	,006	,009	,004	-,004	-,019	-,023	-,008	-,007	,020	-,017	,017	,019	-,029	,300	-,036	
	BI18	-,037	-,006	,019	,031	-,017	-,020	,025	-,028	-,033	-,019	,002	-,035	,005	-,020	,012	-,036	,118	
	Anti-image Correlation	BI1	,841 ^a	,021	-,250	,054	-,348	,412	,125	,150	,173	-,424	-,222	,097	-,435	-,160	,287	-,010	-,234
BI2		,021	,920 ^a	-,162	-,026	-,234	-,388	,308	,072	-,312	,126	,152	-,188	-,349	,090	,032	,011	-,047	
BI3		-,250	-,162	,924 ^a	,252	-,039	-,384	,007	-,288	-,207	,029	,033	-,062	,257	-,042	,030	,021	,108	
BI4		,054	-,026	,252	,920 ^a	-,196	-,165	,040	,131	-,130	-,313	-,193	-,247	-,012	-,159	,308	,031	,171	
BI5		-,348	-,234	-,039	-,196	,911 ^a	,286	,123	,071	-,238	-,026	-,157	-,190	,338	-,269	-,074	,016	-,116	
BI6		,412	-,388	-,384	-,165	,286	,810 ^a	,157	,379	,214	-,582	-,514	-,045	-,144	-,277	,212	-,028	-,222	
BI7		,125	,308	,007	,040	,123	,157	,787 ^a	,272	-,694	-,362	-,346	-,413	-,439	-,490	,472	-,131	,284	
BI8		,150	,072	-,288	,131	,071	,379	,272	,839 ^a	-,052	-,320	-,239	-,294	-,384	-,275	,324	-,071	-,139	
BI9		,173	-,312	-,207	-,130	-,238	,214	-,694	-,052	,878 ^a	,108	,036	,266	-,034	,261	-,182	-,052	-,330	
BI10		-,424	,126	,029	-,313	-,026	-,582	-,362	-,320	,108	,849 ^a	,408	,349	,181	,219	-,480	-,048	-,218	
BI12		-,222	,152	,033	-,193	-,157	-,514	-,346	-,239	,036	,408	,847 ^a	-,032	,063	,469	-,378	,081	,016	
BI13		,097	-,188	-,062	-,247	-,190	-,045	-,413	-,294	,266	,349	-,032	,871 ^a	,196	,304	-,500	-,079	-,249	
BI14		-,435	-,349	,257	-,012	,338	-,144	-,439	-,384	-,034	,181	,063	,196	,866 ^a	,149	-,485	,098	,042	
BI15		-,160	,090	-,042	-,159	-,269	-,277	-,490	-,275	,261	,219	,469	,304	,149	,849 ^a	-,612	,104	-,168	
BI16		,287	,032	,030	,308	-,074	,212	,472	,324	-,182	-,480	-,378	-,500	-,485	-,612	,821 ^a	-,199	,135	
BI17		-,010	,011	,021	,031	,016	-,028	-,131	-,071	-,052	-,048	,081	-,079	,098	,104	-,199	,981 ^a	-,191	
BI18		-,234	-,047	,108	,171	-,116	-,222	,284	-,139	-,330	-,218	,016	-,249	,042	-,168	,135	-,191	,938 ^a	

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 3
Data Analisa Pre-test (lanjutan)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
BI1	.722	.406
BI2	.842	.089
BI3	.780	.313
BI4	.761	-.163
BI5	.797	.148
BI6	.805	.130
BI7	.817	-.419
BI8	.699	.138
BI9	.859	-.300
BI10	.907	.211
BI12	.775	-.385
BI13	.828	-.276
BI14	.862	-.192
BI15	.868	.162
BI16	.910	-.035
BI17	.831	-.048
BI18	.905	.249

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.873
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	475.155
	df	120
	Sig.	.000

Lampiran 3

Data Analisa Pre-test (lanjutan)

Anti-image Matrices																		
	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18		
Anti-image Covariance	BI2	,159	-,034	-,006	-,044	-,051	,032	,016	-,038	,016	,029	-,031	-,054	,013	,003	,002	-,006	
	BI3	-,034	,273	,075	-,033	-,049	,005	-,080	-,026	-,013	-,006	-,008	,032	-,015	,016	,005	,010	
	BI4	-,006	,075	,274	-,045	-,031	,005	,038	-,022	-,046	-,045	-,054	,002	-,027	,045	,009	,035	
	BI5	-,044	-,033	-,045	,210	,067	,021	,036	-,026	-,026	-,054	-,031	,036	-,055	,004	,003	-,035	
	BI6	-,051	-,049	-,031	,067	,086	,009	,061	,014	-,039	-,064	-,011	,004	-,024	,009	-,004	-,015	
	BI7	,032	,005	,005	,021	,009	,067	,039	-,056	-,024	-,039	-,045	-,040	-,043	,033	-,019	,030	
	BI8	,016	-,080	,038	,036	,061	,039	,345	-,014	-,046	-,057	-,075	-,076	-,052	,048	-,023	-,022	
	BI9	-,038	-,026	-,022	-,026	,014	-,056	-,014	,087	,016	,010	,030	,005	,030	-,020	-,008	-,031	
	BI10	,016	-,013	-,046	-,026	-,039	-,024	-,046	,016	,075	,044	,048	,000	,016	-,031	-,009	-,035	
	BI12	,029	-,006	-,045	-,054	-,064	-,039	-,057	,010	,044	,209	-,002	-,006	,071	-,043	,020	-,006	
	BI13	-,031	-,008	-,054	-,031	-,011	-,045	-,075	,030	,048	-,002	,166	,039	,045	-,063	-,017	-,034	
	BI14	-,054	,032	,002	,036	,004	-,040	-,076	,005	,000	-,006	,039	,129	,011	-,042	,021	-,009	
	BI15	,013	-,015	-,027	-,055	-,024	-,043	-,052	,030	,016	,071	,045	,011	,118	-,057	,019	-,026	
	BI16	,003	,016	,045	,004	,009	,033	,048	-,020	-,031	-,043	-,063	-,042	-,057	,078	-,031	,021	
	BI17	,002	,005	,009	,003	-,004	-,019	-,023	-,008	-,009	,020	-,017	,021	,019	-,031	,300	-,039	
	BI18	-,006	,010	,035	-,035	-,015	,030	-,022	-,031	-,035	-,006	-,034	-,009	-,026	,021	-,039	,125	
	Anti-image Correlation	BI2	,908 ^a	-,162	-,027	-,242	-,436	,307	,070	-,321	,149	,160	-,191	-,377	,095	,027	,011	-,043
		BI3	-,162	,939 ^a	,275	-,139	-,318	,040	-,262	-,171	-,088	-,024	-,039	,170	-,086	,110	,019	,053
BI4		-,027	,275	,913 ^a	-,189	-,206	,034	,124	-,142	-,320	-,186	-,253	,013	-,152	,306	,032	,189	
BI5		-,242	-,139	-,189	,882 ^a	,502	,180	,133	-,192	-,204	-,256	-,168	,221	-,350	,028	,013	-,217	
BI6		-,436	-,318	-,206	,502	,833 ^a	,117	,353	,159	-,494	-,476	-,093	,042	-,235	,107	-,026	-,141	
BI7		,307	,040	,034	,180	,117	,778 ^a	,259	-,732	-,344	-,329	-,430	-,431	-,480	,459	-,131	,324	
BI8		,070	-,262	,124	,133	,353	,259	,849 ^a	-,080	-,287	-,213	-,313	-,359	-,258	,296	-,070	-,108	
BI9		-,321	-,171	-,142	-,192	,159	-,732	-,080	,869 ^a	,203	,078	,254	,047	,296	-,245	-,051	-,303	
BI10		,149	-,088	-,320	-,204	-,494	-,344	-,287	,203	,861 ^a	,355	,433	-,004	,170	-,413	-,058	-,360	
BI12		,160	-,024	-,186	-,256	-,476	-,329	-,213	,078	,355	,862 ^a	-,011	-,038	,450	-,337	,080	-,038	
BI13		-,191	-,039	-,253	-,168	-,093	-,430	-,313	,254	,433	-,011	,850 ^a	,265	,325	-,554	-,078	-,233	
BI14		-,377	,170	,013	,221	,042	-,431	-,359	,047	-,004	-,038	,265	,900 ^a	,090	-,418	,104	-,068	
BI15		,095	-,086	-,152	-,350	-,235	-,480	-,258	,296	,170	,450	,325	,090	,843 ^a	-,599	,103	-,214	
BI16		,027	,110	,306	,028	,107	,459	,296	-,245	-,413	-,337	-,554	-,418	-,599	,830 ^a	-,204	,217	
BI17		,011	,019	,032	,013	-,026	-,131	-,070	-,051	-,058	,080	-,078	,104	,103	-,204	,979 ^a	-,199	
BI18		-,043	,053	,189	-,217	-,141	,324	-,108	-,303	-,360	-,038	-,233	-,068	-,214	,217	-,199	,926 ^a	

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 3
Data Analisa Pre-test (lanjutan)

Component Matrix^a

	Component
	1
BI2	.846
BI3	.778
BI4	.766
BI5	.788
BI6	.813
BI7	.821
BI8	.694
BI9	.862
BI10	.902
BI12	.784
BI13	.839
BI14	.860
BI15	.863
BI16	.912
BI17	.833
BI18	.899

Extraction Method:

Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on	
	Standardized Items	N of Items
.969	.970	16

Lampiran 3

Data Analisa Pre-test (lanjutan)

4. Kepercayaan Konsumen

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.689
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.
	3
	.000

Anti-image Matrices

		KK1	KK2	KK3
Anti-image Covariance	KK1	.295	-.210	-.203
	KK2	-.210	.425	-.029
	KK3	-.203	-.029	.452
Anti-image Correlation	KK1	.630 ^a	-.592	-.555
	KK2	-.592	.722 ^a	-.066
	KK3	-.555	-.066	.741 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
KK1	.936
KK2	.875
KK3	.866

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha	
Cronbach's Alpha	Based on	N of Items
	Standardized Items	
.871	.872	3

Lampiran 3

Data Analisa Pre-test (lanjutan)

5. Intensitas Pembelian

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.725
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.
	6
	.000
	51.774

Anti-image Matrices

		IP1	IP2	IP3	IP4
Anti-image Covariance	IP1	.734	.027	.067	-.187
	IP2	.027	.469	-.090	-.155
	IP3	.067	-.090	.395	-.187
	IP4	-.187	-.155	-.187	.278
Anti-image Correlation	IP1	.699 ^a	.046	.125	-.414
	IP2	.046	.815 ^a	-.209	-.429
	IP3	.125	-.209	.742 ^a	-.563
	IP4	-.414	-.429	-.563	.665 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
IP1	.594
IP2	.840
IP3	.858
IP4	.931

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha	
	Based on	
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.829	.823	4

Lampiran 4
Data Penelitian

No	Kualitas Produk			Promosi					Brand Image										Kepercayaan Konsumen				Intensitas Pembelian										
	KP1	KP2	KP3	P1	P2	P3	P4	P5	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18	KK1	KK2	KK3	TP1	TP2	TP3	TP4
1	3	4	3	5	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	1	3	4	4	3	5	5	5	2	1	3	3	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
3	4	4	4	3	4	2	2	2	3	1	3	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	5	5	4	3	3	2	3
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	3	3	2	4	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
8	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	2	2	2	4	
9	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	3	3	2	5	
10	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4		
11	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4		
13	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	3	3	3	3	
14	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
15	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	
16	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	
17	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4	
18	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
20	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	4	
22	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	
23	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	3	3	3	3	
24	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
25	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	2	2	2	3	3	
26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	
27	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	3	4	4	
28	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
29	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4
Data Penelitian (lanjutan)

No	Kualitas Produk			Promosi					Brand Image										Kepercayaan Konsumen					Intensitas Pembelian									
	KP1	KP2	KP3	Pt1	Pt2	Pt3	Pt4	Pt5	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3	IP4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
32	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	
33	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	4	
34	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	
35	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	
36	5	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	5	
37	3	4	4	1	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	
38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	
39	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	
40	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
41	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	4	4	4	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	5	5	5	2	2	1	1
42	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	
43	3	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
44	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	
45	4	3	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
46	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
47	3	2	2	4	4	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1
48	2	3	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	1	1
49	2	1	2	3	3	2	1	2	4	4	2	2	4	2	2	2	3	1	1	2	3	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	1
50	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
51	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
52	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
53	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
54	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	
55	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
56	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
57	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
58	3	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
59	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
61	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
62	2	1	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3
63	1	2	2	2	2	1	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	2	1	4	1	2	4	1	2
64	2	1	1	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	5	2	2	2	2	3	2	2
65	4	4	2	1	1	2	2	4	1	4	4	1	2	4	1	4	1	1	2	1	1	1	2	5	4	5	5	5	3	4	2	4	4

Lampiran 4
Data Penelitian (lanjutan)

No	Kualitas Produk			Promosi					Brand Image										Kepercayaan Konsumen				Intensitas Pembelian								
	KP1	KP2	KP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	BI8	BI7	BI6	BI5	BI4	BI3	BI2	BI1	BI0	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3	IP4
66	2	4	2	2	1	4	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	1	1	2	5	5	4	2	2	3
67	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	2	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	
69	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
72	4	3	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
73	3	3	3	3	1	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	1	5	2	2	2	2	5	5	5	2	5	5	5	1	1	2
74	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
75	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
76	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
77	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
79	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	3	3	4	4	1
80	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
81	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
82	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
83	4	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
84	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
85	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	3	3	2	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1
86	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
87	3	4	4	4	4	4	4	5	2	5	2	3	4	4	2	4	2	2	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
89	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	2	4	4	4	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	4	2
90	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4
91	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
92	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
93	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
94	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
95	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
96	2	1	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	4	3	1
97	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
98	3	4	4	4	2	4	2	2	4	2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5
99	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
100	2	4	4	2	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	3	2	4	4	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4

Lampiran 4 Data Penelitian (lanjutan)

No	Kualitas Produk					Promosi					Brand Image										Kepercayaan Konsumen					Intensitas Pembelian												
	KP1	KP2	KP3	Pt1	Pt2	Pt3	Pt4	Pt5	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3	IP4					
101	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4				
102	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	3	1	2		
103	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4		
104	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4		
105	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4		
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4		
107	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4		
108	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4		
109	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
111	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
112	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	
115	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5	5	
116	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	
117	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
118	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
119	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	
120	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	4	
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
123	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
124	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
125	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	
126	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
128	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
129	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 4 Data Penelitian (lanjutan)

No	Kualitas Produk					Promosi										Brand Image										Kepercayaan Konsumen					Intensitas Pembelian				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	P1	P2	P3	P4	P5	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3	IP4
131	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4
132	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3
133	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
134	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	3	3	3
135	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	1	4	2	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	1	4	1	1	3	2	2	3
136	4	3	4	2	1	2	2	2	2	4	3	3	5	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	4	2	2	2
137	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	4	3	4	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	5	5	3	1	1	2	2
138	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	4	5	5	4	2	2	2
139	4	4	3	1	3	1	1	1	3	2	2	4	4	4	1	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	5	5	2	2	1	4	4
140	3	2	2	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4	4	1	3	5	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	5	5	3	1	2	3	
141	4	4	4	2	1	1	1	1	4	3	3	3	3	3	1	4	4	4	5	2	2	2	2	2	3	3	2	3	5	5	3	1	1	2	
142	4	4	3	1	2	2	2	2	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	5	2	2	3	3	3	3	2	3	5	5	3	2	1	2	
143	4	4	4	2	1	3	3	2	2	2	2	4	4	4	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	5	5	2	3	3	3	
144	3	4	4	2	1	2	2	2	2	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	5	5	2	2	3	
145	4	4	3	4	1	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	
146	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	3	
148	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	
149	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	
150	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	3	3	2	5	
151	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	
152	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
153	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
154	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	
155	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	3	2	4	4	
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
157	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	
158	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
159	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
160	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	
161	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	
163	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	3	3	3	
164	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
165	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA*

1. Jenis Kelamin

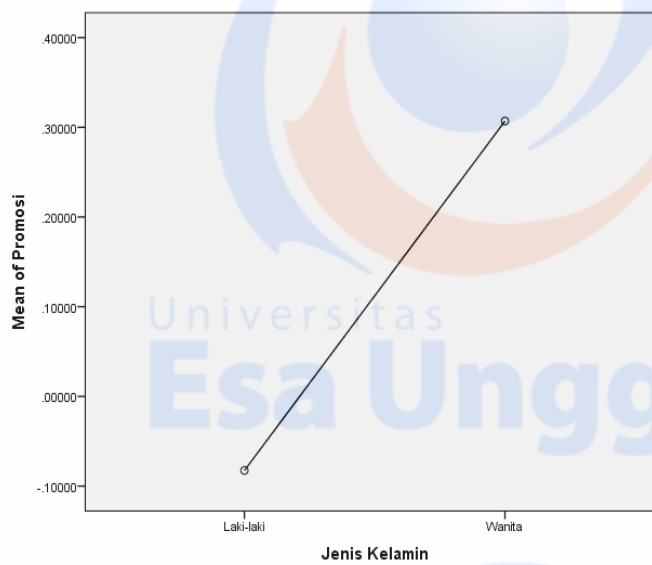
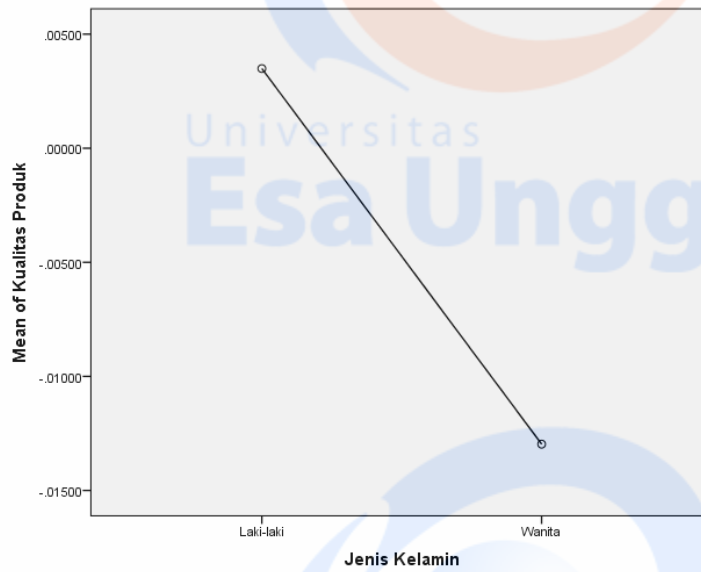
Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kualitas Produk	.860	1	163	.355
Promosi	.046	1	163	.830
Brand Image	.031	1	163	.861
KepercayaaN Konsumen	1.052	1	163	.307
Intensitas Pembelian	1.541	1	163	.216

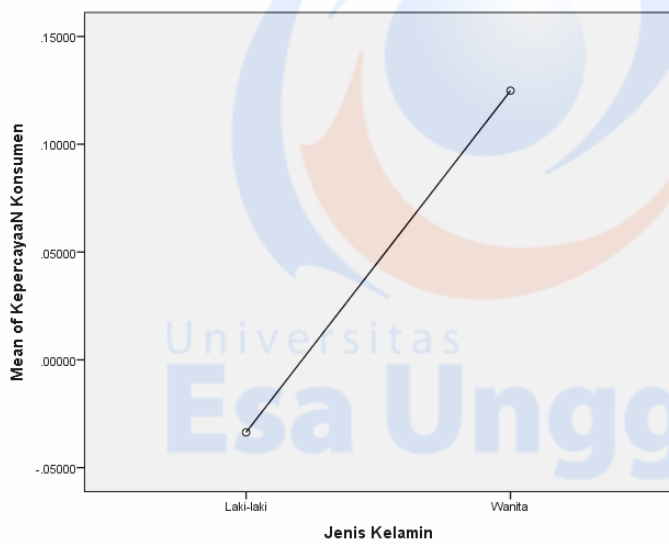
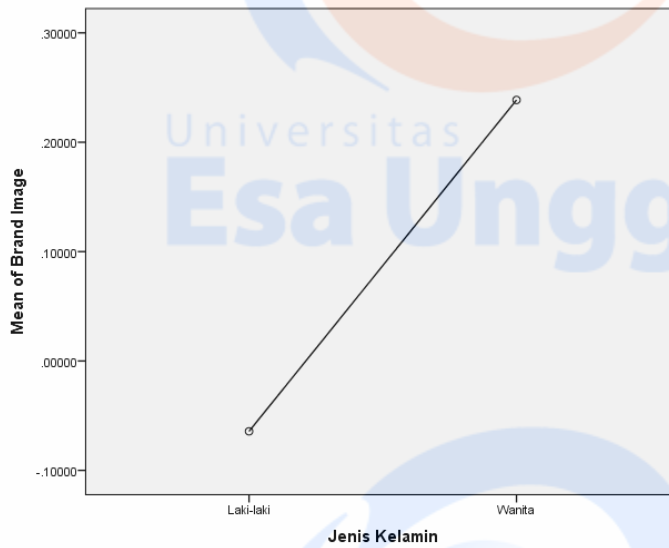
ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kualitas Produk	Between Groups	.007	1	.007	.007	.931
	Within Groups	163.993	163	1.006		
	Total	164.000	164			
Promosi	Between Groups	4.185	1	4.185	4.269	.040
	Within Groups	159.815	163	.980		
	Total	164.000	164			
Brand Image	Between Groups	2.531	1	2.531	2.555	.112
	Within Groups	161.469	163	.991		
	Total	164.000	164			
KepercayaaN Konsumen	Between Groups	.692	1	.692	.691	.407
	Within Groups	163.308	163	1.002		
	Total	164.000	164			
Intensitas Pembelian	Between Groups	7.205	1	7.205	7.490	.007
	Within Groups	156.795	163	.962		
	Total	164.000	164			

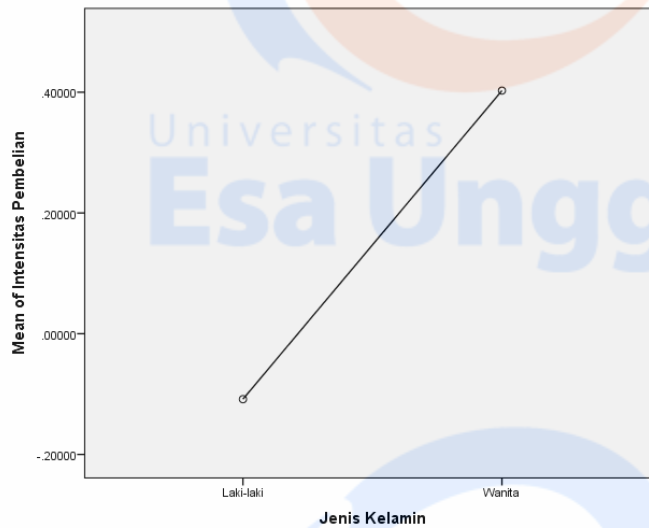
Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

2. Usia

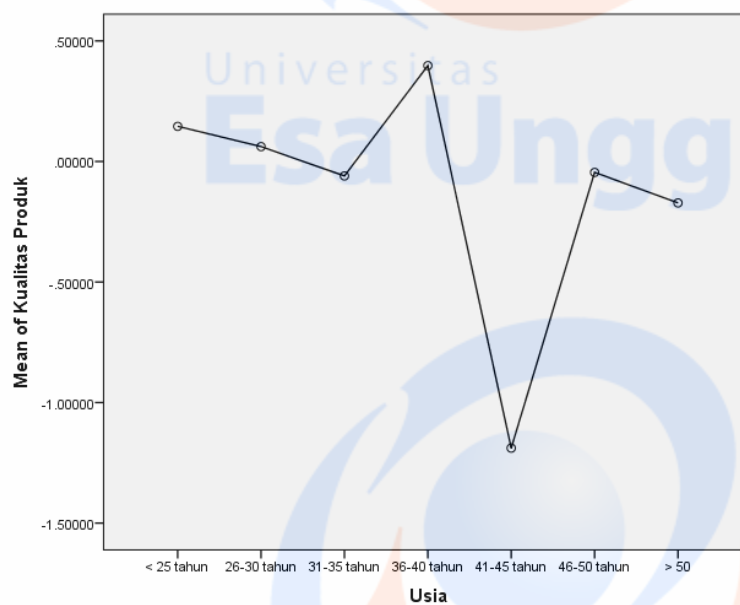
Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kualitas Produk	6.196	6	158	.000
Promosi	2.648	6	158	.018
Brand Image	1.903	6	158	.084
Kepercayaan Konsumen	5.639	6	158	.000
Intensitas Pembelian	1.231	6	158	.293

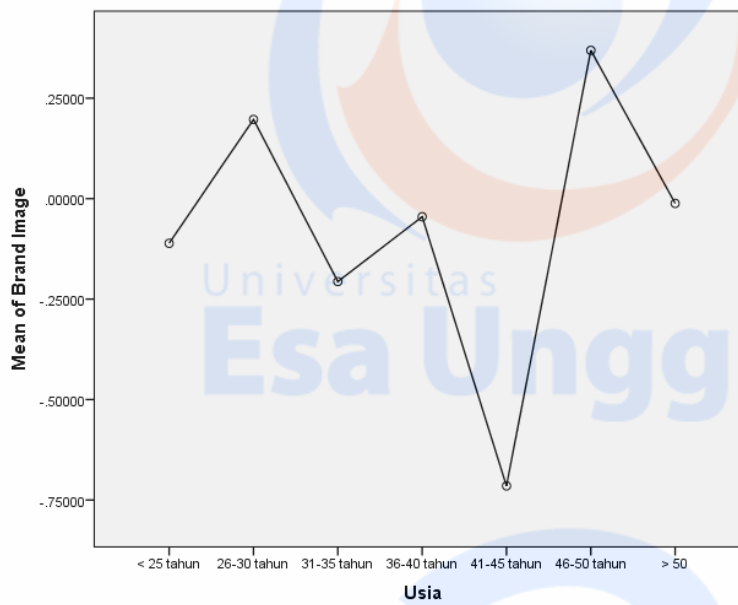
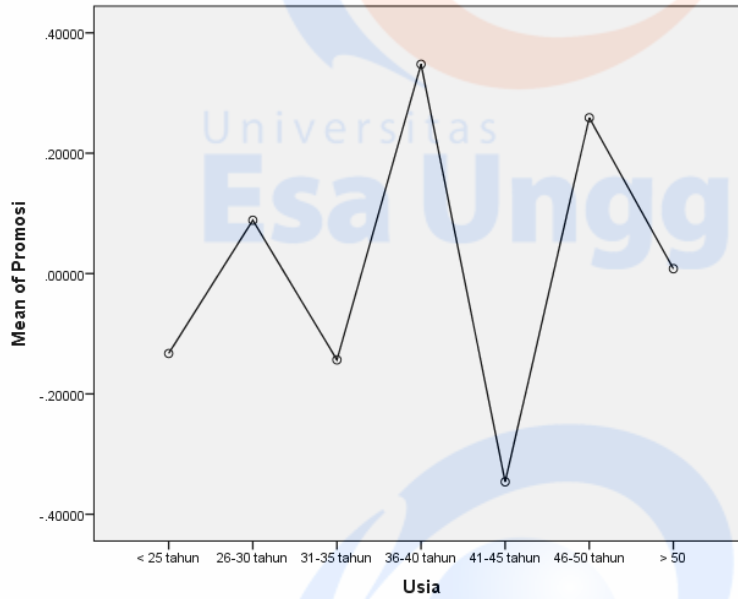
Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

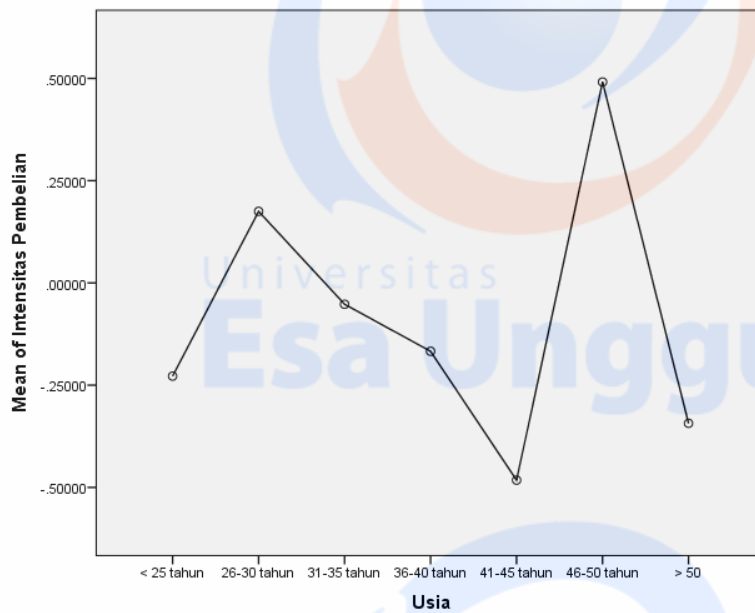
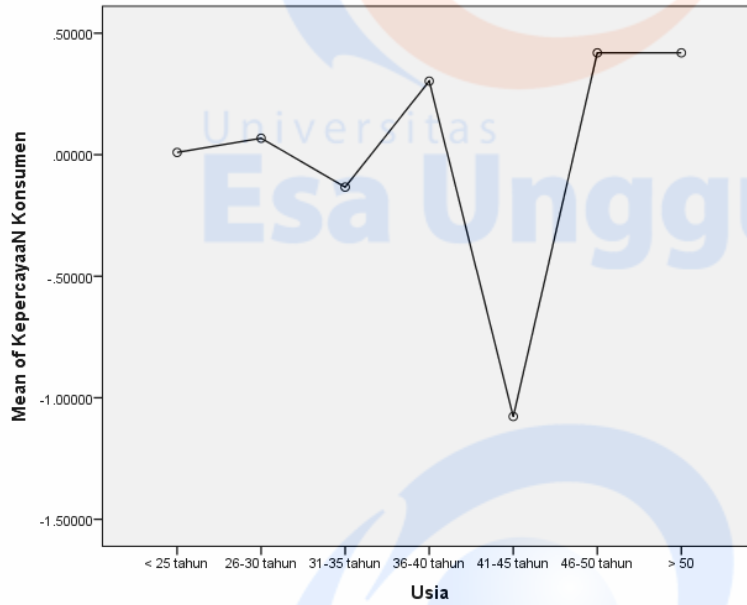
		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kualitas Produk	Between Groups	14.080	6	2.347	2.473	.026
	Within Groups	149.920	158	.949		
	Total	164.000	164			
Promosi	Between Groups	4.424	6	.737	.730	.626
	Within Groups	159.576	158	1.010		
	Total	164.000	164			
Brand Image	Between Groups	9.638	6	1.606	1.644	.138
	Within Groups	154.362	158	.977		
	Total	164.000	164			
Kepercayaan Konsumen	Between Groups	13.241	6	2.207	2.313	.036
	Within Groups	150.759	158	.954		
	Total	164.000	164			
Intensitas Pembelian	Between Groups	8.242	6	1.374	1.393	.220
	Within Groups	155.758	158	.986		
	Total	164.000	164			



Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

3. Pendidikan Akhir

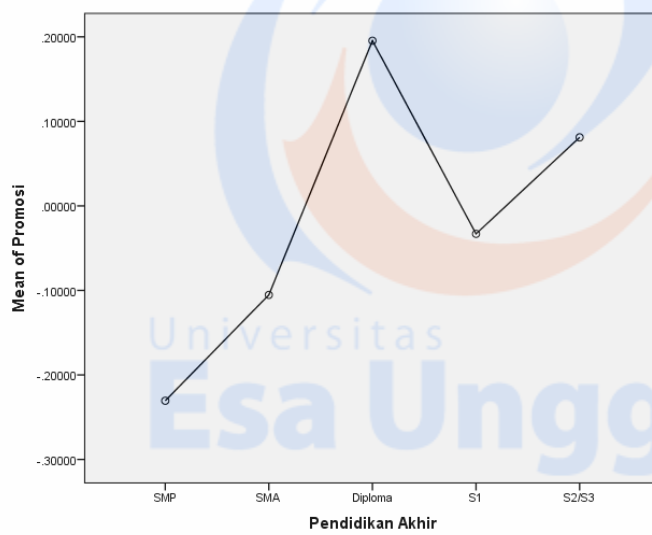
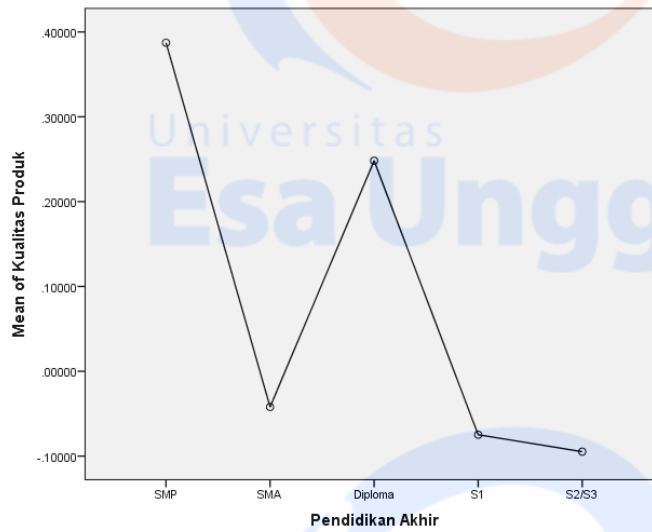
Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kualitas Produk	1.426	4	160	.228
Promosi	1.686	4	160	.156
Brand Image	1.605	4	160	.176
Kepercayaan Konsumen	3.548	4	160	.008
Intensitas Pembelian	1.074	4	160	.371

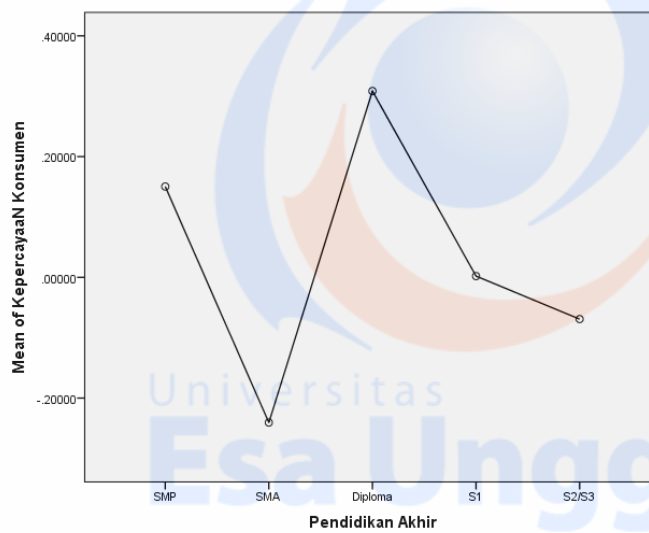
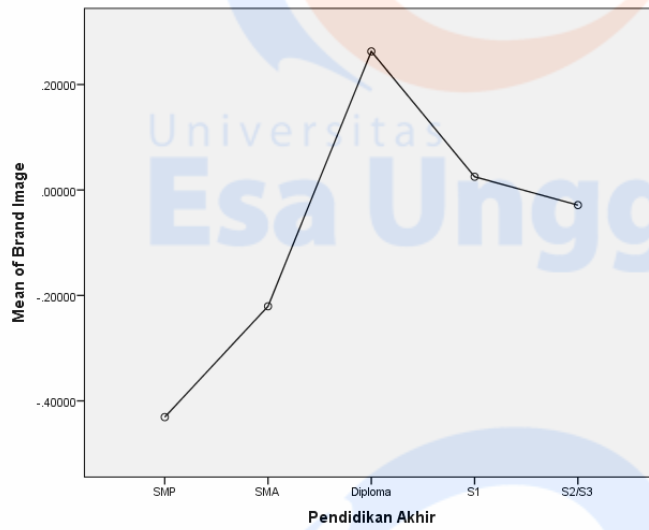
ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kualitas Produk	Between Groups	2.997	4	.749	.745	.563
	Within Groups	161.003	160	1.006		
	Total	164.000	164			
Promosi	Between Groups	1.949	4	.487	.481	.750
	Within Groups	162.051	160	1.013		
	Total	164.000	164			
Brand Image	Between Groups	4.609	4	1.152	1.157	.332
	Within Groups	159.391	160	.996		
	Total	164.000	164			
Kepercayaan Konsumen	Between Groups	5.290	4	1.323	1.333	.260
	Within Groups	158.710	160	.992		
	Total	164.000	164			
Intensitas Pembelian	Between Groups	1.926	4	.482	.475	.754
	Within Groups	162.074	160	1.013		
	Total	164.000	164			

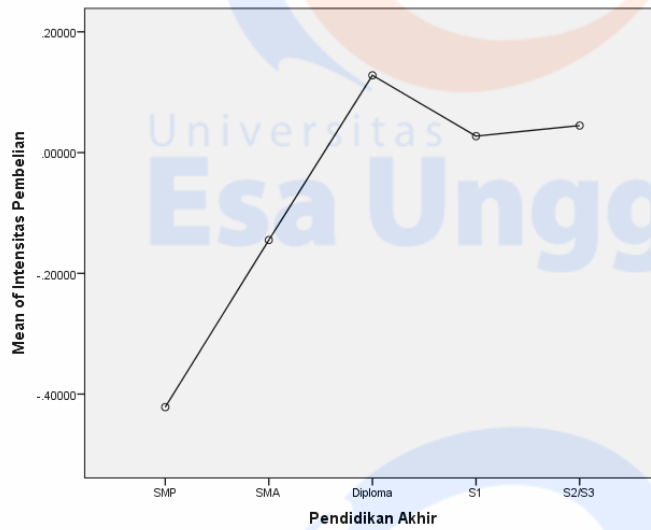
Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

4. Frekuensi Pembelian

Test of Homogeneity of Variances

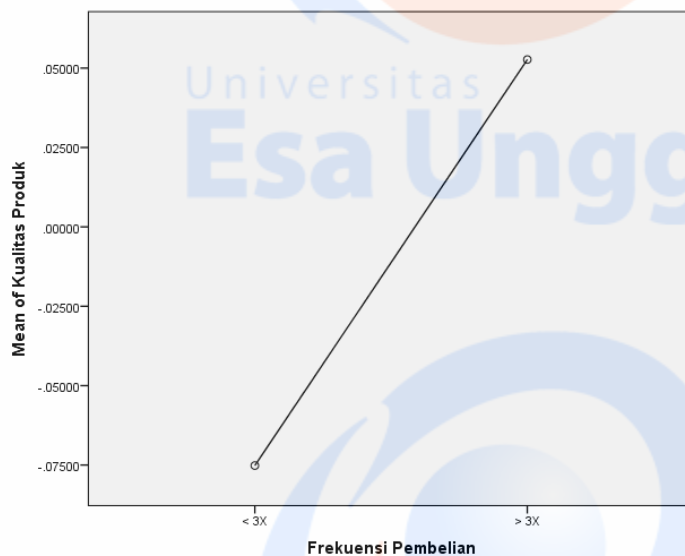
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kualitas Produk	.061	1	163	.806
Promosi	1.673	1	163	.198
Brand Image	1.219	1	163	.271
KepercayaanN Konsumen	1.015	1	163	.315
Intensitas Pembelian	.443	1	163	.507

Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

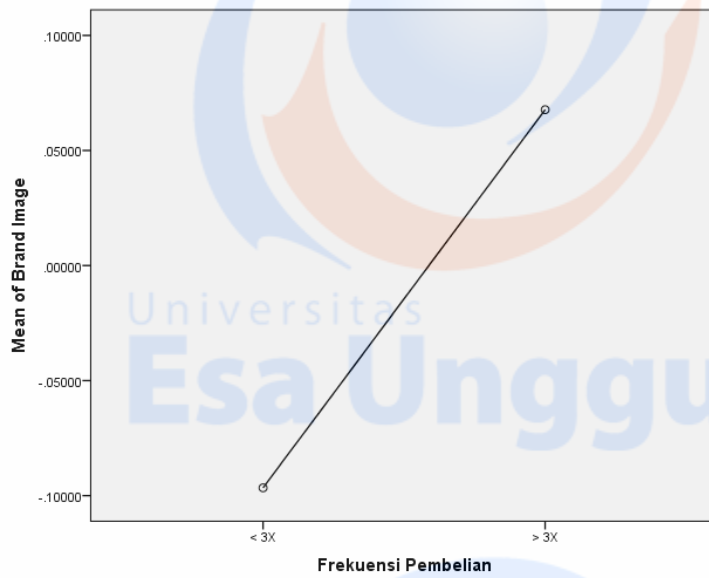
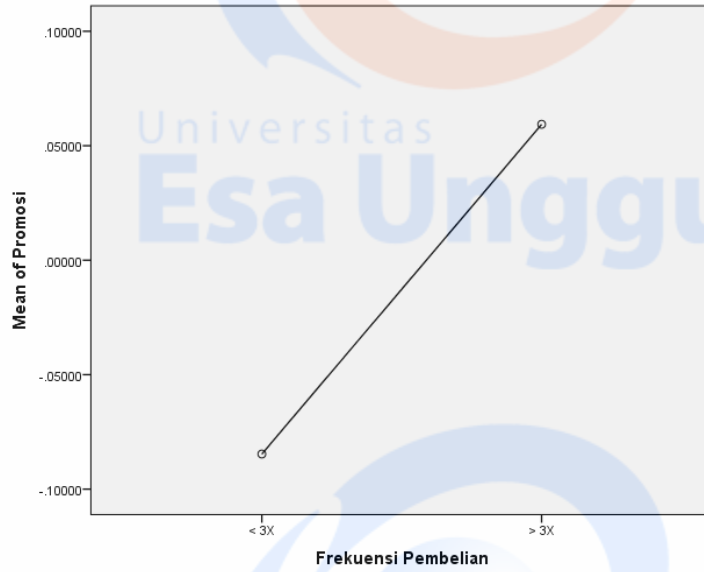
ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kualitas Produk	Between Groups	.654	1	.654	.652	.421
	Within Groups	163.346	163	1.002		
	Total	164.000	164			
Promosi	Between Groups	.829	1	.829	.828	.364
	Within Groups	163.171	163	1.001		
	Total	164.000	164			
Brand Image	Between Groups	1.080	1	1.080	1.080	.300
	Within Groups	162.920	163	1.000		
	Total	164.000	164			
Kepercayaan Konsumen	Between Groups	.486	1	.486	.485	.487
	Within Groups	163.514	163	1.003		
	Total	164.000	164			
Intensitas Pembelian	Between Groups	2.150	1	2.150	2.165	.143
	Within Groups	161.850	163	.993		
	Total	164.000	164			

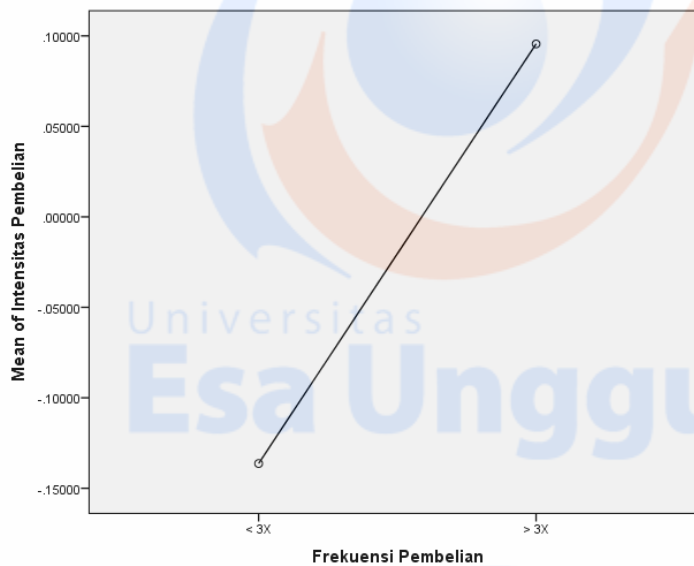
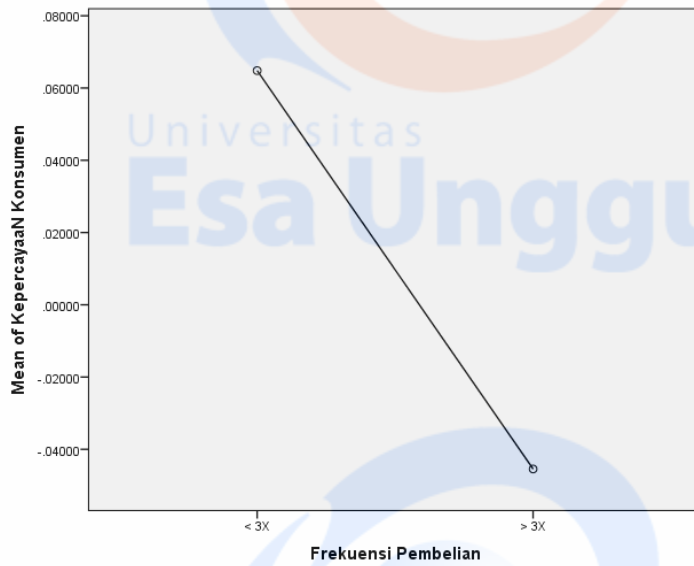


Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)



Lampiran 5

Uji Statistik Deskriptif Responden - *One Way ANOVA* (lanjutan)

Lampiran 6

Hasil Uji Analisa

DATE: 1/ 3/2018
TIME: 12:28

L I S R E L 8.72

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by
Scientific Software International, Inc.
7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.
Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140
Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2005
Use of this program is subject to the terms specified in the
Universal Copyright Convention.
Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file C:\Users\eang\Desktop\Pak
Linus\tahunbaru.pr2:

```
raw data from file tahunbaru.psf
latent variables: KP Pr BI KK IP
relationship
KP1 = KP
KP2 = KP
KP3 = KP
Pr1 = Pr
Pr2 = Pr
Pr3 = Pr
Pr4 = Pr
Pr5 = Pr
BI2 = BI
BI3 = BI
BI4 = BI
BI5 = BI
BI6 = BI
BI7 = BI
BI8 = BI
BI9 = BI
BI10 = BI
BI12 = BI
BI13 = BI
BI14 = BI
BI15 = BI
BI16 = BI
BI17 = BI
BI18 = BI
KK1 = KK
KK2 = KK
KK3 = KK
IP1 = IP
IP2 = IP
IP3 = IP
IP4 = IP
IP = KP Pr BI KK
KK = KP Pr BI
set error covariance of BI17 and BI16 free
set error covariance of BI13 and BI12 free
set error covariance of IP3 and IP2 free
```

```

set error covariance of BI14 and IP1 free
set error covariance of BI10 and BI8 free
set error covariance of BI8 and BI7 free
set error covariance of BI16 and Pr2 free
set error covariance of BI18 and BI17 free
set error covariance of BI18 and BI16 free
set error covariance of BI5 and BI4 free
set error covariance of KK3 and KK2 free
set error covariance of BI10 and BI6 free
set error covariance of BI15 and IP1 free
set error covariance of BI7 and BI2 free
set error covariance of BI17 and BI10 free
set error covariance of BI9 and BI8 free
set error covariance of BI7 and Pr2 free
set error covariance of BI7 and BI6 free
set error covariance of IP1 and KK1 free
set error covariance of BI13 and Pr2 free
set error covariance of BI13 and Pr3 free
set error covariance of BI7 and Pr1 free
set error covariance of BI3 and Pr5 free
set error covariance of BI9 and BI4 free
set error covariance of BI9 and BI5 free
set error covariance of BI5 and IP1 free
set error covariance of Pr5 and IP4 free
set error covariance of Pr5 and KK1 free
set error covariance of BI8 and Pr4 free

```

```

options sc
path diagram
end of problems

```

Sample Size = 165

Covariance Matrix

	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3
KK1	0.94					
KK2	0.71	0.87				
KK3	0.63	0.72	0.76			
IP1	0.29	0.36	0.35	0.92		
IP2	0.31	0.31	0.27	0.75	1.21	
IP3	0.42	0.39	0.35	0.83	1.08	1.37
IP4	0.61	0.55	0.50	0.62	0.69	0.80
KP1	0.35	0.28	0.26	0.10	0.09	0.12
KP2	0.42	0.40	0.39	0.23	0.20	0.24
KP3	0.48	0.41	0.37	0.29	0.21	0.30
Pr1	0.34	0.32	0.26	0.55	0.61	0.72
Pr2	0.48	0.35	0.31	0.45	0.58	0.67
Pr3	0.47	0.50	0.45	0.57	0.65	0.78
Pr4	0.45	0.50	0.43	0.67	0.74	0.84
Pr5	0.56	0.47	0.41	0.49	0.46	0.60
BI2	0.37	0.40	0.36	0.34	0.28	0.41
BI3	0.42	0.35	0.34	0.46	0.48	0.61
BI4	0.55	0.51	0.48	0.39	0.49	0.54
BI5	0.48	0.46	0.45	0.47	0.41	0.49
BI6	0.33	0.31	0.28	0.40	0.50	0.60
BI7	0.48	0.44	0.43	0.31	0.37	0.44
BI8	0.48	0.42	0.42	0.26	0.28	0.41
BI9	0.35	0.30	0.29	0.37	0.41	0.51
BI10	0.57	0.49	0.46	0.40	0.36	0.48
BI12	0.49	0.50	0.48	0.52	0.50	0.56
BI13	0.46	0.40	0.39	0.45	0.49	0.55
BI14	0.30	0.30	0.30	0.66	0.63	0.74
BI15	0.43	0.40	0.38	0.59	0.53	0.67
BI16	0.55	0.52	0.49	0.59	0.62	0.75
BI17	0.64	0.59	0.54	0.65	0.64	0.78
BI18	0.50	0.51	0.48	0.64	0.63	0.70

Covariance Matrix

	IP4	KP1	KP2	KP3	Pr1	Pr2
IP4	1.04					
KP1	0.24	0.51				
KP2	0.40	0.29	0.49			
KP3	0.45	0.30	0.37	0.70		
Pr1	0.61	0.16	0.25	0.31	1.15	
Pr2	0.68	0.29	0.33	0.47	0.85	1.29
Pr3	0.78	0.25	0.35	0.45	0.88	0.93
Pr4	0.78	0.24	0.32	0.45	0.87	0.89
Pr5	0.71	0.26	0.32	0.43	0.59	0.76
BI2	0.41	0.09	0.22	0.35	0.48	0.48
BI3	0.58	0.18	0.22	0.32	0.58	0.67
BI4	0.54	0.24	0.30	0.36	0.49	0.58
BI5	0.48	0.15	0.26	0.37	0.49	0.51
BI6	0.53	0.09	0.20	0.24	0.58	0.63
BI7	0.59	0.24	0.34	0.37	0.42	0.68
BI8	0.53	0.17	0.28	0.31	0.46	0.57
BI9	0.53	0.15	0.23	0.33	0.54	0.65
BI10	0.60	0.25	0.33	0.44	0.52	0.65
BI12	0.69	0.23	0.34	0.45	0.61	0.68
BI13	0.60	0.21	0.33	0.40	0.58	0.74
BI14	0.56	0.09	0.24	0.29	0.49	0.49
BI15	0.62	0.24	0.28	0.38	0.65	0.64
BI16	0.80	0.23	0.36	0.45	0.59	0.54
BI17	0.88	0.26	0.38	0.49	0.74	0.72
BI18	0.74	0.15	0.27	0.38	0.59	0.58

Covariance Matrix

	Pr3	Pr4	Pr5	BI2	BI3	BI4
Pr3	1.23					
Pr4	1.00	1.20				
Pr5	0.75	0.72	1.10			
BI2	0.54	0.48	0.39	0.96		
BI3	0.63	0.64	0.66	0.49	0.87	
BI4	0.58	0.59	0.47	0.47	0.54	0.82
BI5	0.56	0.57	0.43	0.47	0.52	0.60
BI6	0.70	0.66	0.50	0.38	0.44	0.46
BI7	0.61	0.61	0.59	0.28	0.49	0.47
BI8	0.51	0.59	0.48	0.42	0.44	0.52
BI9	0.60	0.59	0.51	0.44	0.48	0.39
BI10	0.63	0.65	0.57	0.49	0.56	0.64
BI12	0.76	0.76	0.54	0.47	0.56	0.63
BI13	0.77	0.67	0.57	0.45	0.52	0.56
BI14	0.58	0.56	0.45	0.29	0.47	0.37
BI15	0.67	0.72	0.64	0.49	0.61	0.53
BI16	0.70	0.69	0.69	0.45	0.59	0.53
BI17	0.80	0.76	0.75	0.46	0.62	0.61
BI18	0.64	0.65	0.65	0.45	0.58	0.57

Covariance Matrix

	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10
BI5	0.92					
BI6	0.37	0.96				
BI7	0.37	0.57	0.88			
BI8	0.46	0.45	0.58	0.83		
BI9	0.35	0.49	0.49	0.54	0.72	
BI10	0.62	0.39	0.56	0.66	0.55	1.02
BI12	0.61	0.57	0.53	0.57	0.47	0.71
BI13	0.56	0.50	0.50	0.54	0.47	0.65
BI14	0.40	0.45	0.33	0.26	0.36	0.44
BI15	0.49	0.43	0.46	0.43	0.48	0.66
BI16	0.49	0.62	0.51	0.40	0.49	0.54

BI17	0.56	0.68	0.55	0.46	0.53	0.56
BI18	0.50	0.57	0.47	0.41	0.52	0.55

Covariance Matrix

	BI12	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17
BI12	1.07					
BI13	0.79	0.89				
BI14	0.48	0.49	1.02			
BI15	0.60	0.59	0.52	0.92		
BI16	0.68	0.55	0.55	0.57	1.06	
BI17	0.78	0.65	0.57	0.64	0.99	1.19
BI18	0.63	0.49	0.54	0.59	0.85	0.95

Covariance Matrix

	BI18
BI18	1.06

Number of Iterations = 38

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

KK1 = 0.86*KK, Errorvar.= 0.17 , R² = 0.81
(0.037)
4.63

KK2 = 0.80*KK, Errorvar.= 0.24 , R² = 0.73
(0.057) (0.038)
14.02 6.29

KK3 = 0.73*KK, Errorvar.= 0.23 , R² = 0.70
(0.054) (0.034)
13.60 6.55

IP1 = 0.72*IP, Errorvar.= 0.35 , R² = 0.60
(0.044)
7.92

IP2 = 0.81*IP, Errorvar.= 0.55 , R² = 0.54
(0.082) (0.069)
9.90 7.99

IP3 = 0.94*IP, Errorvar.= 0.49 , R² = 0.64
(0.085) (0.065)
10.94 7.54

IP4 = 0.88*IP, Errorvar.= 0.26 , R² = 0.75
(0.073) (0.041)
12.02 6.29

KP1 = 0.47*KP, Errorvar.= 0.29 , R² = 0.44
(0.053) (0.037)
8.95 7.93

KP2 = 0.58*KP, Errorvar.= 0.16 , R² = 0.69
(0.048) (0.027)
12.13 5.75

KP3 = 0.65*KP, Errorvar.= 0.28 , R² = 0.60

	(0.059)	(0.041)	
	11.05	6.81	
Pr1 = 0.88*Pr, Errorvar.= 0.39 , R ² = 0.66	(0.070)	(0.048)	
	12.60	8.16	
Pr2 = 0.92*Pr, Errorvar.= 0.43 , R ² = 0.66	(0.072)	(0.052)	
	12.70	8.27	
Pr3 = 1.00*Pr, Errorvar.= 0.23 , R ² = 0.82	(0.067)	(0.033)	
	14.89	6.87	
Pr4 = 1.00*Pr, Errorvar.= 0.22 , R ² = 0.82	(0.067)	(0.031)	
	14.98	6.85	
Pr5 = 0.74*Pr, Errorvar.= 0.53 , R ² = 0.51	(0.070)	(0.061)	
	10.54	8.69	
BI2 = 0.60*BI, Errorvar.= 0.60 , R ² = 0.38	(0.070)	(0.067)	
	8.63	8.84	
BI3 = 0.71*BI, Errorvar.= 0.34 , R ² = 0.59	(0.061)	(0.040)	
	11.69	8.57	
BI4 = 0.72*BI, Errorvar.= 0.30 , R ² = 0.64	(0.059)	(0.036)	
	12.26	8.32	
BI5 = 0.68*BI, Errorvar.= 0.46 , R ² = 0.51	(0.066)	(0.053)	
	10.38	8.67	
BI6 = 0.67*BI, Errorvar.= 0.50 , R ² = 0.47	(0.068)	(0.058)	
	9.92	8.72	
BI7 = 0.66*BI, Errorvar.= 0.43 , R ² = 0.51	(0.063)	(0.047)	
	10.45	9.06	
BI8 = 0.64*BI, Errorvar.= 0.40 , R ² = 0.51	(0.062)	(0.043)	
	10.43	9.25	
BI9 = 0.66*BI, Errorvar.= 0.31 , R ² = 0.58	(0.057)	(0.036)	
	11.47	8.56	
BI10 = 0.81*BI, Errorvar.= 0.36 , R ² = 0.65	(0.066)	(0.042)	
	12.38	8.51	
BI12 = 0.82*BI, Errorvar.= 0.39 , R ² = 0.64	(0.067)	(0.046)	
	12.25	8.47	
BI13 = 0.75*BI, Errorvar.= 0.31 , R ² = 0.64	(0.061)	(0.036)	
	12.38	8.80	
BI14 = 0.61*BI, Errorvar.= 0.65 , R ² = 0.36	(0.072)	(0.074)	
	8.50	8.87	

$$\text{BI15} = 0.77 \cdot \text{BI}, \text{ Errorvar.} = 0.34, R^2 = 0.63$$

(0.063)	(0.040)
12.25	8.48

$$\text{BI16} = 0.79 \cdot \text{BI}, \text{ Errorvar.} = 0.44, R^2 = 0.59$$

(0.068)	(0.049)
11.57	8.83

$$\text{BI17} = 0.87 \cdot \text{BI}, \text{ Errorvar.} = 0.41, R^2 = 0.65$$

(0.071)	(0.050)
12.40	8.32

$$\text{BI18} = 0.77 \cdot \text{BI}, \text{ Errorvar.} = 0.47, R^2 = 0.55$$

(0.069)	(0.055)
11.06	8.62

$$\text{Error Covariance for KK3 and KK2} = 0.14$$

(0.032)
4.37

$$\text{Error Covariance for IP1 and KK1} = -0.09$$

(0.024)
-3.67

$$\text{Error Covariance for IP3 and IP2} = 0.32$$

(0.057)
5.65

$$\text{Error Covariance for Pr5 and KK1} = 0.095$$

(0.029)
3.26

$$\text{Error Covariance for Pr5 and IP4} = 0.11$$

(0.034)
3.26

$$\text{Error Covariance for BI3 and Pr5} = 0.12$$

(0.034)
3.53

$$\text{Error Covariance for BI5 and IP1} = 0.091$$

(0.029)
3.19

$$\text{Error Covariance for BI5 and BI4} = 0.11$$

(0.032)
3.34

$$\text{Error Covariance for BI7 and Pr1} = -0.10$$

(0.030)
-3.31

$$\text{Error Covariance for BI7 and Pr2} = 0.096$$

(0.030)
3.17

$$\text{Error Covariance for BI7 and BI2} = -0.11$$

(0.035)
-3.28

$$\text{Error Covariance for BI7 and BI6} = 0.10$$

(0.033)
3.19

$$\text{Error Covariance for BI8 and Pr4} = 0.065$$

(0.021)
3.01

Error Covariance for BI8 and BI7 = 0.13
(0.027)
5.03

Error Covariance for BI9 and BI4 = -0.11
(0.024)
-4.45

Error Covariance for BI9 and BI5 = -0.10
(0.029)
-3.55

Error Covariance for BI9 and BI8 = 0.12
(0.025)
4.86

Error Covariance for BI10 and BI6 = -0.15
(0.032)
-4.75

Error Covariance for BI10 and BI8 = 0.12
(0.026)
4.63

Error Covariance for BI13 and Pr2 = 0.100
(0.024)
4.09

Error Covariance for BI13 and Pr3 = 0.082
(0.021)
3.86

Error Covariance for BI13 and BI12 = 0.16
(0.031)
5.30

Error Covariance for BI14 and IP1 = 0.20
(0.040)
4.90

Error Covariance for BI15 and IP1 = 0.097
(0.027)
3.59

Error Covariance for BI16 and Pr2 = -0.10
(0.024)
-4.15

Error Covariance for BI17 and BI10 = -0.07
(0.019)
-3.76

Error Covariance for BI17 and BI16 = 0.29
(0.043)
6.80

Error Covariance for BI18 and BI16 = 0.25
(0.042)
5.86

Error Covariance for BI18 and BI17 = 0.27
(0.044)
6.16

Structural Equations

KK = 0.61*KP - 0.44*Pr + 0.70*BI, Errorvar.= 0.24 , R² = 0.76
(0.096) (0.15) (0.17) (0.058)
6.40 -2.92 4.12 4.09

$$IP = 0.36*KK - 0.23*KP + 0.58*Pr + 0.25*BI, \text{ Errorvar.} = 0.19, R^2 = 0.81$$

(0.15)	(0.14)	(0.16)	(0.19)	(0.049)
2.32	-1.69	3.51	1.31	3.88

Reduced Form Equations

$$KK = 0.61*KP - 0.44*Pr + 0.70*BI, \text{ Errorvar.} = 0.24, R^2 = 0.76$$

(0.096)	(0.15)	(0.17)
6.40	-2.92	4.12

$$IP = -0.013*KP + 0.42*Pr + 0.50*BI, \text{ Errorvar.} = 0.22, R^2 = 0.78$$

(0.079)	(0.13)	(0.15)
-0.17	3.16	3.32

Correlation Matrix of Independent Variables

	----- KP -----	----- Pr -----	----- BI -----
KP	1.00		
Pr	0.61 (0.06) 10.18	1.00	
BI	0.69 (0.05) 13.16	0.90 (0.02) 45.61	1.00

Covariance Matrix of Latent Variables

	----- KK -----	----- IP -----	----- KP -----	----- Pr -----	----- BI -----
KK	1.00				
IP	0.67	1.00			
KP	0.82	0.59	1.00		
Pr	0.56	0.85	0.61	1.00	
BI	0.72	0.86	0.69	0.90	1.00

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 395
 Minimum Fit Function Chi-Square = 830.45 (P = 0.0)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 732.73 (P = 0.0)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 337.73
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (265.50 ; 417.78)

Minimum Fit Function Value = 5.06
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 2.06
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (1.62 ; 2.55)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.072
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.064 ; 0.080)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 5.70
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (5.26 ; 6.19)
 ECVI for Saturated Model = 6.05
 ECVI for Independence Model = 129.64

Chi-Square for Independence Model with 465 Degrees of Freedom = 21199.03
 Independence AIC = 21261.03
 Model AIC = 934.73
 Saturated AIC = 992.00
 Independence CAIC = 21388.31
 Model CAIC = 1349.43
 Saturated CAIC = 3028.55

Normed Fit Index (NFI) = 0.96
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.98
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.82
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.98
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.98
 Relative Fit Index (RFI) = 0.95

Critical N (CN) = 92.50

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.062
 Standardized RMR = 0.066
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.78
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.72
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.62

The Modification Indices Suggest to Add the

Path to	from	Decrease in Chi-Square	New Estimate
IP4	KK	15.5	0.33
KP3	BI	8.0	0.25
BI6	KP	10.7	-0.28

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	KK	IP
KK1	0.86	-
KK2	0.80	-
KK3	0.73	-
IP1	-	0.72
IP2	-	0.81
IP3	-	0.94
IP4	-	0.88

LAMBDA-X

	KP	Pr	BI
KP1	0.47	-	-
KP2	0.58	-	-
KP3	0.65	-	-
Pr1	-	0.88	-
Pr2	-	0.92	-
Pr3	-	1.00	-
Pr4	-	1.00	-
Pr5	-	0.74	-
BI2	-	-	0.60
BI3	-	-	0.71
BI4	-	-	0.72
BI5	-	-	0.68
BI6	-	-	0.67
BI7	-	-	0.66
BI8	-	-	0.64
BI9	-	-	0.66
BI10	-	-	0.81
BI12	-	-	0.82
BI13	-	-	0.75
BI14	-	-	0.61
BI15	-	-	0.77
BI16	-	-	0.79
BI17	-	-	0.87
BI18	-	-	0.77

BETA

	KK	IP
KK	1.00	0.36
IP	0.36	1.00

GAMMA

	KP	Pr	BI
KK	0.61	-0.44	0.70
IP	-0.23	0.58	0.25

Correlation Matrix of ETA and KSI

	KK	IP	KP	Pr	BI
KK	1.00				
IP	0.67	1.00			
KP	0.82	0.59	1.00		
Pr	0.56	0.85	0.61	1.00	
BI	0.72	0.86	0.69	0.90	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	KK	IP
KK	0.24	0.19
IP	0.19	0.24

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	KP	Pr	BI
KK	0.61	-0.44	0.70
IP	-0.01	0.42	0.50

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	KK	IP
KK1	0.90	-
KK2	0.85	-
KK3	0.84	-
IP1	-	0.77
IP2	-	0.74
IP3	-	0.80
IP4	-	0.87

LAMBDA-X

	KP	Pr	BI
KP1	0.66	-	-
KP2	0.83	-	-
KP3	0.77	-	-
Pr1	-	0.81	-
Pr2	-	0.81	-
Pr3	-	0.90	-
Pr4	-	0.91	-
Pr5	-	0.71	-
BI2	-	-	0.62
BI3	-	-	0.77
BI4	-	-	0.80
BI5	-	-	0.71
BI6	-	-	0.69
BI7	-	-	0.71

BI8	--	--	0.71
BI9	--	--	0.76
BI10	--	--	0.80
BI12	--	--	0.80
BI13	--	--	0.80
BI14	--	--	0.60
BI15	--	--	0.80
BI16	--	--	0.77
BI17	--	--	0.81
BI18	--	--	0.74

BETA

	KK	IP
KK	--	--
IP	0.36	--

GAMMA

	KP	Pr	BI
KK	0.61	-0.44	0.70
IP	-0.23	0.58	0.25

Correlation Matrix of ETA and KSI

	KK	IP	KP	Pr	BI
KK	1.00				
IP	0.67	1.00			
KP	0.82	0.59	1.00		
Pr	0.56	0.85	0.61	1.00	
BI	0.72	0.86	0.69	0.90	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	KK	IP
	0.24	0.19

THETA-EPS

	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3
KK1	0.19					
KK2	--	0.27				
KK3	--	0.17	0.30			
IP1	-0.10	--	--	0.40		
IP2	--	--	--	--	0.46	
IP3	--	--	--	--	0.25	0.36
IP4	--	--	--	--	--	--

THETA-EPS

	IP4
IP4	0.25

THETA-DELTA-EPS

	KK1	KK2	KK3	IP1	IP2	IP3
KP1	--	--	--	--	--	--
KP2	--	--	--	--	--	--
KP3	--	--	--	--	--	--
Pr1	--	--	--	--	--	--
Pr2	--	--	--	--	--	--
Pr3	--	--	--	--	--	--

Pr4	--	--	--	--	--	--
Pr5	0.10	--	--	--	--	--
BI2	--	--	--	--	--	--
BI3	--	--	--	--	--	--
BI4	--	--	--	--	--	--
BI5	--	--	--	0.10	--	--
BI6	--	--	--	--	--	--
BI7	--	--	--	--	--	--
BI8	--	--	--	--	--	--
BI9	--	--	--	--	--	--
BI10	--	--	--	--	--	--
BI12	--	--	--	--	--	--
BI13	--	--	--	--	--	--
BI14	--	--	--	0.21	--	--
BI15	--	--	--	0.11	--	--
BI16	--	--	--	--	--	--
BI17	--	--	--	--	--	--
BI18	--	--	--	--	--	--

THETA-DELTA-EPS

IP4	-----					
KP1	--					
KP2	--					
KP3	--					
Pr1	--					
Pr2	--					
Pr3	--					
Pr4	--					
Pr5	0.10					
BI2	--					
BI3	--					
BI4	--					
BI5	--					
BI6	--					
BI7	--					
BI8	--					
BI9	--					
BI10	--					
BI12	--					
BI13	--					
BI14	--					
BI15	--					
BI16	--					
BI17	--					
BI18	--					

THETA-DELTA

	KP1	KP2	KP3	Pr1	Pr2	Pr3
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
KP1	0.56					
KP2	--	0.31				
KP3	--	--	0.40			
Pr1	--	--	--	0.34		
Pr2	--	--	--	--	0.34	
Pr3	--	--	--	--	--	0.18
Pr4	--	--	--	--	--	--
Pr5	--	--	--	--	--	--
BI2	--	--	--	--	--	--
BI3	--	--	--	--	--	--
BI4	--	--	--	--	--	--
BI5	--	--	--	--	--	--
BI6	--	--	--	--	--	--
BI7	--	--	--	-0.10	0.09	--
BI8	--	--	--	--	--	--
BI9	--	--	--	--	--	--
BI10	--	--	--	--	--	--
BI12	--	--	--	--	--	--

BI13	--	--	--	--	0.09	0.08
BI14	--	--	--	--	--	--
BI15	--	--	--	--	--	--
BI16	--	--	--	--	-0.09	--
BI17	--	--	--	--	--	--
BI18	--	--	--	--	--	--

THETA-DELTA

	Pr4	Pr5	BI2	BI3	BI4	BI5
Pr4	0.18	--	--	--	--	--
Pr5	--	0.49	--	--	--	--
BI2	--	--	0.62	--	--	--
BI3	--	0.13	--	0.41	--	--
BI4	--	--	--	--	0.36	--
BI5	--	--	--	--	0.12	0.49
BI6	--	--	--	--	--	--
BI7	--	--	-0.13	--	--	--
BI8	0.07	--	--	--	--	--
BI9	--	--	--	--	-0.14	-0.12
BI10	--	--	--	--	--	--
BI12	--	--	--	--	--	--
BI13	--	--	--	--	--	--
BI14	--	--	--	--	--	--
BI15	--	--	--	--	--	--
BI16	--	--	--	--	--	--
BI17	--	--	--	--	--	--
BI18	--	--	--	--	--	--

THETA-DELTA

	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI12
BI6	0.53	--	--	--	--	--
BI7	0.11	0.49	--	--	--	--
BI8	--	0.16	0.49	--	--	--
BI9	--	--	0.16	0.42	--	--
BI10	-0.16	--	0.13	--	0.35	--
BI12	--	--	--	--	--	0.36
BI13	--	--	--	--	--	0.17
BI14	--	--	--	--	--	--
BI15	--	--	--	--	--	--
BI16	--	--	--	--	--	--
BI17	--	--	--	--	-0.07	--
BI18	--	--	--	--	--	--

THETA-DELTA

	BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	BI18
BI13	0.36	--	--	--	--	--
BI14	--	0.64	--	--	--	--
BI15	--	--	0.37	--	--	--
BI16	--	--	--	0.41	--	--
BI17	--	--	--	0.26	0.35	--
BI18	--	--	--	0.23	0.24	0.45

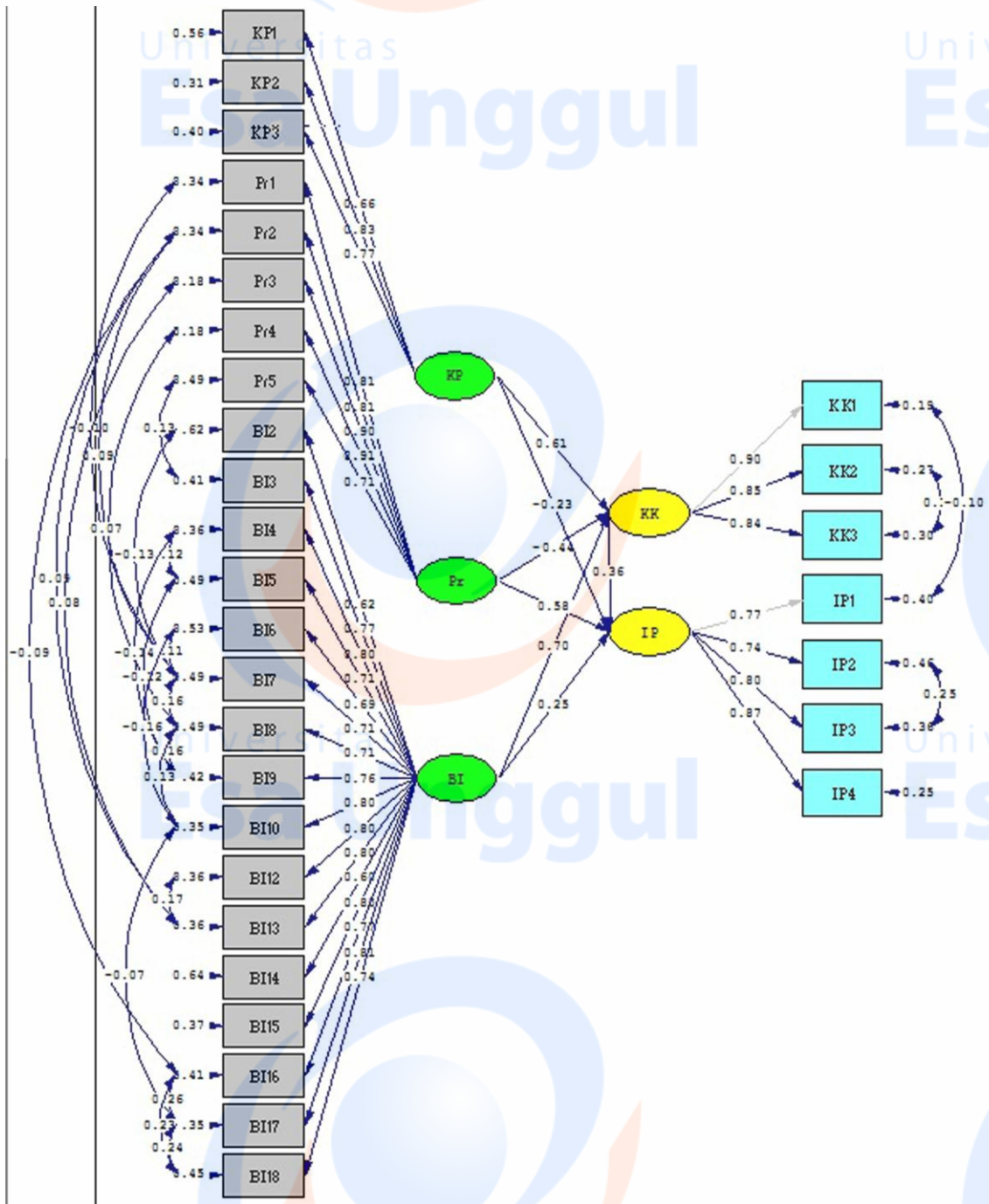
Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	KP	Pr	BI
KK	0.61	-0.44	0.70
IP	-0.01	0.42	0.50

Time used: 0.187 Seconds

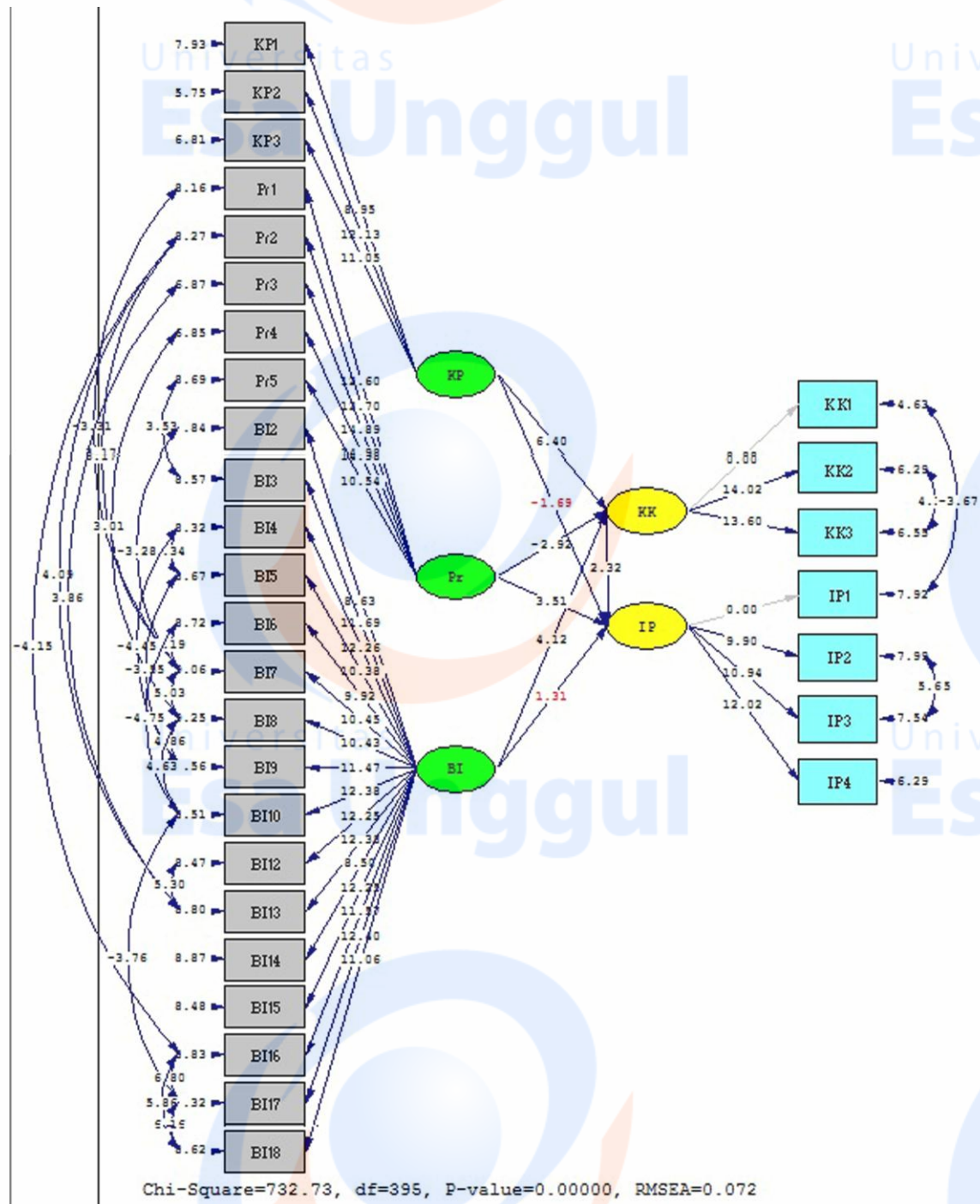
Lampiran 7
Path Diagram

Path Diagram Standarized Solution



Lampiran 7
Path Diagram

Path Diagram T-Value



Lampiran 8 Kuesioner Penelitian

Surat Pengantar

Dengan Hormat,

Pada saat ini, kami sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, promosi, *brand image*, kepercayaan terhadap intensi pembelian Pocari Sweat. Obyek pada penelitian ini adalah para pelanggan produk minuman Pocari Sweat.

Berkenaan dengan hal tersebut, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/ibu/saudara berkenan memberi tanggapan dengan pernyataan-pernyataan yang kami ajukan dalam survei ini. Agar dapat memberikan hasil yang obyektif, mohon berkenan mempelajari secara seksama setiap butir pernyataan dan memberikan tanggapan secara apa adanya sesuai dengan apa yang anda alami selama menjadi pelanggan produk minuman Pocari Sweat.

Atas bantuan dan kesediaan meluangkan waktu untuk mengisi tanggapan atas butir-butir pernyataan ini, kami sampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya. Mudah-mudahan hasil survei ini, bermanfaat bagi pengembangan dan kemajuan produk Pocari Sweat kedepan.

Jakarta, September 2017

Hormat Saya,

Paolinus Hulu

Lampiran 8

Kuesioner Penelitian (lanjutan)

1. Petunjuk Umum.

Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan jawablah secara seksama. Dalam soal pilihan, jawablah sesuai dengan apa yang anda yakini kebenarannya, **JANGAN TAKUT MENJAWAB**, karena semua jawaban akan bermanfaat bagi kita semua. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini.

2. Petunjuk Khusus.

Berilah **tanda silang (X)** pada garis kontinum berskala 1 s/d 5 yang berada di sebelah kanan/bawah dari setiap pernyataan/pertanyaan sesuai dengan *tingkat kesetujuan anda atau kondisi yang terjadi*, dimulai dari **Sangat Tidak Setuju** sampai **Sangat Setuju**.

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Antara Setuju dan Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

Contoh pemberian tanda silang (X):

No	Variabel bebas (X1)	1	2	3	4	5
1	Produk dari Pocari Sweat sangat berkualitas.				X	

Keterangan: Pemberian tanda silang dapat dilakukan **pada bagian manapun** sepanjang garis kontinum dan **harus** dilakukan tepat pada kotak yang ada di tabel.

Terima kasih atas kepercayaan dan kerjasamanya.

Salam,

Peneliti: Paolinus Hulu

Lampiran 8

Kuesioner Penelitian (lanjutan)

1. Identitas & Karakteristik Responden

Dalam soal pilihan, pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat menurut Anda dengan memberikan **tanda silang (X)** pada diantara tanda () yang disediakan.

1	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
2	Usia Responden	<input type="checkbox"/> < 25 Tahun <input type="checkbox"/> 26-30 Tahun <input type="checkbox"/> 31-35 Tahun <input type="checkbox"/> 36-40 Tahun <input type="checkbox"/> 41-45 Tahun <input type="checkbox"/> 46-50 Tahun <input type="checkbox"/> > 50 Tahun	
3	Pendidikan Terakhir	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMADiploma <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2/S3	
4	Lama menjadi Pelanggan Produk Pocari Sweat	<input type="checkbox"/> Kurang dari 3 tahun <input type="checkbox"/> Lebih dari 3 tahun	

2. Pertanyaan

Berilah **tanda silang (X)** pada garis kontinum berskala 1 s/d 5 yang berada di sebelah kanan/bawah dari setiap pernyataan/pertanyaan sesuai dengan *tingkat kesetujuan anda atau kondisi yang terjadi*, dimulai dari **Sangat Tidak Setuju** sampai **Sangat Setuju**.

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya percaya kualitas produk dari Pocari Sweat					
2	Produk dari Pocari Sweat sangat berkualitas					
3	Produk dari Pocari Sweat menampilkan fitur yang menarik.					
4	Iklan produk minuman Isotonik Pocari Sweat mudah di mengerti.					
5	Kualitas iklan produk minuman Isotonik Pocari Sweat sangat baik.					

Lampiran 8
Kuesioner Penelitian (lanjutan)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
6	Iklan produk minuman isotonik Pocari Sweat sudah sesuai standar.					
7	Iklan minuman isotonik Pocari Sweat sangat jelas.					
8	Iklan minuman isotonik Pocari Sweat sudah mempertahankan reputasi dan nama perusahaan.					
9	Produk dari Pocari Sweat sangat berkualitas.					
10	Produk dari Pocari Sweat memberikan keunggulan fitur.					
11	Saya mudah mengenal atribut Pocari Sweat.					
12	Saya mudah mengenal Pocari Sweat dengan cepat di antara merek pesaing lainnya.					
13	Saya kenal dengan merek Pocari Sweat.					
14	Pocari Sweat memiliki citra merek yang sangat unik dibanding merek pesaing.					
15	Saya suka dan bangga melihat orang yang menggunakan produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
16	Saya menyukai citra merek produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
17	Saya suka dan mempercayai perusahaan yang membuat produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
18	Produk minuman isotonik Pocari Sweat menjadi pilihan utama saya.					
19	Saya akan terus membeli minuman isotonik Pocari Sweat karena karena memuskan.					
20	Saya masih mau membeli minuman isotonik Pocari Sweat meskipun harganya sedikit lebih tinggi daripada pesaingnya.					
21	Saya ingin merekomendasikan Pocari Sweat kepada teman-teman saya.					
22	Apabila merek lain memiliki fitur yang sama seperti Pocari Sweat, saya lebih suka membeli Pocari Sweat.					
23	Jika merek lain tidak berbeda dengan Pocari Sweat, maka saya tetap memilih untuk membeli Pocari Sweat.					
24	Produk minuman isotonik Pocari Sweat sangat bermanfaat untuk saya.					

Lampiran 8
Kuesioner Penelitian (lanjutan)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
25	Saya percaya merek Pocari Sweat.					
26	Saya mengandalkan merek Pocari Sweat.					
27	Produk minuman Isotonik Pocari Sweat jujur dalam memberikan informasi jumlah komposisi isi dalam kemasan.					
28	Saya akan terus membeli produk minuman isotonik Pocari Sweat.					
29	Saya akan merekomendasikan produk minuman isotonik Pocari Sweat kepada orang lain.					
30	Saya akan membeli lebih banyak produk minuman isotonik Pocari Sweat ketika ada promosi.					
31	Saya bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk mendapatkan produk minuman isotonik Pocari Sweat.					

TERIMA KASIH

CURRICULUM VITAE

Nama : Paolinus Hulu
 Tempat Tanggal Lahir : Nias, 21 Mei 1977
 Jenis Kelamin : Pria
 Agama : Kristen Protestan
 Status : Menikah
 Tinggi Badan : 160cm
 Berat Badan : 62.00kg
 Alamat : Jl. Raya Pasarkemis Taman Walet Blok SL.8 No.4,
 RT.02/RW.012, Kel. Sindangsari,
 Kec. Pasarkemis, Kab. Tangerang – Banten
 Nomer Telepon Rumah : 021 – 593 53 762
 Nomer Handphone : 0813 – 1485 – 9777

PENDIDIKAN FORMAL

1989-1990 : Lulus SDN Anaoma - Nias.
 1992-1993 : Lulus SMPN Alasa – Nias.
 1995-1996 : Lulus STM Pembda Nias Gunungsitoli.
 2011-2012 : Lulus Strata 1 (S1) Managemen STIE Insan Pembanguna
 Tangerang.
 2016-2017 : S2 Magister Management Universitas Esa Unggul.

PENGALAMAN KERJA

1998-2009 : Marketing Staff pada PT. Bangkit Jaya Semesta
 2009-2011 : PPIC Asst. Manager pada PT. Genta Buana Barat
 2011-2013 : Kepala Bagian PPIC pada PT. Kevin Persada Mandiri
 Sept -2013 : Marketing Asst. Manager pada PT. Indochemie JLP
 Sampai sekarang