

ABSTRAK

AGUS SUPRIYATNO. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Peraih *The Indonesia Most Trusted Company*–CGPI yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016 (dibimbing oleh Sudarwan).

Nilai perusahaan yang meningkat tinggi merupakan tujuan yang harus dicapai untuk jangka panjang. Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG sebagai pedoman bagi para pelaku bisnis bertujuan untuk mengatur perusahaan supaya tercipta suatu nilai tambah bagi semua stakeholders-nya. Tingkat leverage yang menggambarkan risiko keuangan perusahaan. Goodnews yang diperoleh investor dari manfaat informasi laporan keuangan perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat, loyalitas konsumen yang membaik dari segi penjualan dan profitabilitas perusahaan juga meningkat, maka perusahaan akan berjalan lancar dan nilai saham perusahaan akan meningkat.

Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dari perusahaan ekstraktif dan manufaktur peraih peringkat *The Indonesia Most Trusted Companies - Corporate Governance Perception Index (IMTC – CGPI)* yang terdaftar di BEI dari tahun 2013-2016 dan diperoleh 32 sampel. Penelitian ini diuji menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) CGPI memiliki nilai signifikansi $0,723 > 0,05$ sehingga Index CG tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. (2) Leverage memiliki nilai signifikansi $0,821 > 0,05$, sehingga leverage tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. (3) Profitabilitas memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (4) Secara simultan Index CG, Leverage, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan