

## ABSTRAKSI

DIANA SILASWARA. *Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Pembelian Pengguna Internet di Indonesia* (dibimbing oleh Muhril Ardiansyah).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan para konsumen *on-line* atau pengguna internet terhadap sistem pembelian *on-line* atau *eCommerce* dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku pembelian pengguna internet di Indonesia.

Acuan penelitian ini dikarenakan banyaknya pengguna internet yang enggan bertransaksi *on-line* walaupun telah mengetahui keberadaan dan keunggulan *eCommerce*, pernah memasuki *situs eCommerce* dan memiliki kartu kredit yang biasanya digunakan sebagai alat pembayaran non-tunai.

Penelitian diawali dengan menyebarkan kuesioner melalui internet. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Tabulasi Silang, Korelasi Berganda dan Regresi Berganda.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa pada umumnya pengguna internet di Indonesia dapat menerima sistem pembelian *on-line* dan faktor-faktor yang berpengaruh pada perilaku pembelian pengguna internet hanya dua buah, yaitu faktor budaya dan faktor pribadi.