

**ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN
PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S - 2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)



Diajukan Oleh :

NAMA : DIANA SILASWARA WIDODO
N I M : 2003 - 01 - 061

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2005**