

ABSTRAKSI

Firsan Nova, NIM: 2001-01-081, Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Balai Sidang Jakarta Convention Center Serta Tingkat Kepuasan Peserta Pameran (Exhibitors) di Balai Sidang Jakarta Convention Center, di bawah bimbingan John E.H.J. FoEh

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui; tingkat penyewaan ruangan di *Jakarta Convention Center* berdasarkan tipe events, biaya promosi di *Jakarta Convention Center*, pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan *Jakarta Convention Center* dan tingkat kepuasan peserta pameran (*exhibitors*) di *Jakarta Convention Center*.

Metoda yang digunakan dalam penelitian ini meliputi; analisis statistik non parametrik Kruskal-Wallis, regresi linier sederhana dan analisis deskriptif dengan diagram kartesius.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; dari hasil analisis kruskall-wallis terdapat perbedaan perkembangan tingkat penyewaan ruangan di JCC yang sangat signifikan karena H hitung (34,20) lebih besar dari pada H tabel (23,209) dengan tingkat kesalahan 1%, dan tidak terdapat perbedaan perkembangan biaya promosi yang signifikan karena H hitung (3,71) lebih kecil dari H tabel (5,591) dengan tingkat kesalahan 5%. Hasil analisis linear sederhana pada Lampiran 1 diperoleh persamaan regresi sebagai berikut: $\hat{Y} = 2152,584 + 46,049X$. Hal ini berarti jika biaya promosi ditingkatkan 1 unit maka pendapatan akan naik sebesar 46 unit. Nilai R kuadrat sebesar 0,287, ini berarti bahwa kontribusi variabel promosi terhadap pendapatan JCC hanya sebesar 28,7%. Hasil kuesioner tingkat kepuasan peserta pameran menunjukkan bahwa tidak ada responden yang menyatakan sangat puas, 6% menyatakan puas, 26% menyatakan cukup puas, 46% menyatakan kurang puas dan 22% menyatakan tidak puas.