

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI
TERHADAP PENDAPATAN BALAI SIDANG JAKARTA
CONVENTION CENTER SERTA
TINGKAT KEPUASAN PESERTA PAMERAN (EXHIBITORS)
DI BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER**

Tesis

Sebagai persyaratan terakhir guna mencapai gelar Magister Manajemen (S-2)

Program Studi
Magister Manajemen (MM)

Diajukan oleh:

**NAMA : FIRSAN NOVA
NIM : 2001-01-081**



**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2004**