

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TEHADAP
VARIABEL MARKETING MIX DALAM PENENTUAN
STRATEGI PEMASARAN PT. DJITOE INDONESIAN
TOBACCO COY DI PROPINSI JAWA BARAT**

**TESIS UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MENCAPAI DERAJAT S-2**

Diajukan Oleh :

**Nama : LESSY ANGGRAENI
NIM : 9861110089
NIRM : 983133010160066**

**PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
J A K A R T A
2002**