

## ABSTRAK

PUJI UTAMA. *Alih Merek pada Pemasaran Es Balok PT. Safitrindo Dwi Santosa di Kawasan Perum Prasarana Perikanan Samudera cabang Muara Baru : Analisa Rantai Markov (dibimbing oleh Ir. Izuddin Kartamulia, Ph.D)*

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis pangsa pasar saat ini dan waktu pencapaian target 50% pangsa pasar akan datang oleh PT. Safitrindo Dwi Santosa.

Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari nara sumber dan pengamatan lapangan. Nara sumbernya adalah masyarakat nelayan yang berdomisili di kawasan Perum Prasarana Perikanan Samudera Muara Baru. Data diperoleh dengan cara melakukan wawancara baik langsung maupun lewat telepon serta melalui penelitian lapangan. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak kedua melalui telaahan pustaka, yaitu pencarian data statistik dari berbagai pustaka yang mempunyai hubungan dengan permasalahan yang dibahas dalam bentuk buku, bahan seminar, majalah, surat kabar, jurnal, serta tulisan ilmiah lainnya

Populasi masyarakat nelayan di kawasan Muara Baru  $\pm$  3.000 orang. Dari populasi tersebut hanya  $\pm$  10% atau 300 orang yang memiliki kapal selebihnya sebagai pekerja kapal. Dari 300 orang tersebut dilakukan sampel secara acak sederhana dan diperoleh sampel sebanyak 107 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan membuat daftar pemilik kapal, jenis kapal, dan kebutuhan pemakaian es balok.

Analisis yang digunakan adalah analisis pangsa pasar dengan menggunakan analisis rantai Markov.

Hasil penelitian adalah :

- 1). Pangsa pasar es balok produksi PT. Safitrindo Dwi Santosa pada bulan Juni 2002 sebesar 25.23% dan pangsa pasar es balok produksi PT. Safitrindo Dwi Santosa pada bulan Juli 2002 mengalami peningkatan 2.59% menjadi 28.82% , dan
- 2). Pangsa pasar es balok yang akan datang sesuai dengan target penguasaan pangsa pasar es balok PT. Safitrindo Dwi Santosa sebesar 50%, akan dicapai pada bulan Maret tahun 2012.