

**KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG MEMPENGARUHI  
FREKUENSI KUNJUNGAN PADA SITUS IKLAN MINI  
DI INTERNET**

Universitas  
**Esa Unggul**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam mencapai derajat S-2

Program Studi  
Magister Manajemen (MM)



Oleh

**Toni Kurnia Jaya**

NIM : 1999-01-035

NIRM : 99-3133-0101-60021

**PROGRAM PASCASARJANA (S2)  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2003**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**