

No	Jumlah	Faktor persepsi				Jenis Situs					Total
		Umur	Kelamin	Pendidikan	Profesi	Lelang	Inf. J/B	Lowongan	Inf. Prsh	lain-lain	
1	1	< 15	Pria	SLTP	Pelajar		1			1	2
2	1	15 - 19	Pria	SLTP	Pelajar		1				1
3	3	15 - 19	Pria	SLTA	Pelajar	1	3			1	5
4	2	15 - 19	Wanita	SLTP	Pelajar					2	2
5	1	15 - 19	Wanita	SLTA	Pelajar					1	1
6	6	20 - 24	Pria	SLTA	Pemasaran	1	4	2	1	3	11
7	6	20 - 24	Pria	SLTA	Teknisi	1	3	4		1	9
8	4	20 - 24	Pria	SLTA	Kesenian	2	1			3	6
9	1	20 - 24	Pria	SLTA	Jurnalistik		1				1
10	1	20 - 24	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR		1				1
11	6	20 - 24	Pria	SLTA	Tdk Bekerja			6		1	7
12	24	20 - 24	Pria	PT	Pemasaran	7	11	20	7	2	47
13	13	20 - 24	Pria	PT	Teknisi	3	5	10		6	24
14	4	20 - 24	Pria	PT	Kesenian		4	2			6
15	1	20 - 24	Pria	PT	Hukum			1	1		2
16	7	20 - 24	Pria	PT	Keuangan			7			7
17	4	20 - 24	Pria	PT	Pendidikan		1	4		1	6
18	27	20 - 24	Pria	PT	IT	5	7	25	4	21	62
19	42	20 - 24	Pria	PT	Mahasiswa	10	28	18	13	27	96
20	16	20 - 24	Pria	PT	Tdk Bekerja	1	5	16	6	8	37
21	3	20 - 24	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR			3		1	4
22	8	20 - 24	Wanita	SLTA	Pemasaran	1	5	7	3	2	18
23	16	20 - 24	Wanita	SLTA	Kesenian		4	2		4	10
24	5	20 - 24	Wanita	SLTA	Tdk Bekerja		1	3	1	3	8
25	13	20 - 24	Wanita	PT	Pemasaran	1	8	10	6	7	32
26	3	20 - 24	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR			3		2	5
27	4	20 - 24	Wanita	PT	Kesenian	1		1		4	6
28	2	20 - 24	Wanita	PT	Keuangan			2		1	3
29	2	20 - 24	Wanita	PT	Pendidikan			1		1	2
30	18	20 - 24	Wanita	PT	IT	3	5	12	6	9	35
31	35	20 - 24	Wanita	PT	Mahasiswa	9	23	21	4	35	92
32	3	20 - 24	Wanita	PT	Tdk Bekerja		1	3		2	6
33	7	25 - 29	Pria	SLTA	Pemasaran	2	3	4		1	10
34	6	25 - 29	Pria	SLTA	Teknisi		2	2		4	8
35	3	25 - 29	Pria	SLTA	Kesenian		1			2	3
36	4	25 - 29	Pria	SLTA	Keuangan		1	2		2	5
37	16	25 - 29	Pria	SLTA	IT	6	5	16	2	9	40
38	9	25 - 29	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR		2	8		5	15
39	2	25 - 29	Pria	SLTA	Jurnalistik					2	2
40	5	25 - 29	Pria	SLTA	Tdk Bekerja		2	5	2	2	11
41	16	25 - 29	Pria	PT	Pemasaran	4	6	12	6	5	33
42	4	25 - 29	Pria	PT	Teknisi		1	3		4	8
43	2	25 - 29	Pria	PT	Kesenian		2				2
44	1	25 - 29	Pria	PT	Hukum		1				1
45	3	25 - 29	Pria	PT	Keuangan			3		2	5
46	2	25 - 29	Pria	PT	Pendidikan			2			2
47	24	25 - 29	Pria	PT	IT	2	12	15	4	11	44
48	10	25 - 29	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR			10		8	18
49	2	25 - 29	Pria	PT	Mahasiswa		2	2			4
50	5	25 - 29	Pria	PT	Tdk Bekerja		1	4		1	6
51	7	25 - 29	Wanita	SLTA	Pemasaran	2	3	4		1	10
52	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Kesenian		2				2
53	1	25 - 29	Wanita	SLTA	Keuangan			1			1
54	13	25 - 29	Wanita	SLTA	IT	3	5	10		6	24
55	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR			2			2
56	8	25 - 29	Wanita	PT	Pemasaran		2	7			9
57	3	25 - 29	Wanita	PT	Kesenian		1	3		2	6
58	1	25 - 29	Wanita	PT	Hukum			1			1
59	3	25 - 29	Wanita	PT	Keuangan			3		2	5
60	1	25 - 29	Wanita	PT	Pendidikan					1	1
61	6	25 - 29	Wanita	PT	IT	4	4	4	1	1	14
62	14	25 - 29	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR	2	5	14	5	9	35
63	1	25 - 29	Wanita	PT	Jurnalistik		1				1
64	5	25 - 29	Wanita	PT	Mahasiswa		2	3		2	7
65	2	25 - 29	Wanita	PT	Tdk Bekerja		2				2
66	4	30 - 34	Pria	PT	Pemasaran		4	1	1	1	7
67	2	30 - 34	Pria	PT	Teknisi		2				2
68	1	30 - 34	Pria	PT	ABRI/POLRI			1		1	2
69	4	30 - 34	Pria	PT	IT	1	4	2		1	8
70	5	30 - 34	Pria	PT	Pendidikan				1	5	6
71	7	30 - 34	Wanita	PT	IT	1	1	4		1	7
72	3	30 - 34	Wanita	PT	Pemasaran			3		2	7
73	1	35 - 44	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR			1			1
74	1	< 54	Pria	PT	Pensiunan PNS					1	1

500
Total Responden

500

75 204
Total Jenis Situs

333 76
932

244 932

No	Jumlah	Faktor Penerima				Kualitas Pelayanan					Total
		Umur	Kelamin	Pendidikan	Profesi	Cepat	Desain	Mudah	Lengkap	Akurat	
1	1	< 15	Pria	SLTP	Pegajar	3	5	4	2	1	15
2	1	15 - 19	Pria	SLTP	Pegajar	4	3	5	2	1	15
3	3	15 - 19	Pria	SLTA	Pegajar	12	10	7	10	6	45
4	2	15 - 19	Wanita	SLTP	Pegajar	7	8	6	7	2	30
5	1	15 - 19	Wanita	SLTA	Pegajar	5	2	4	1	3	15
6	6	20 - 24	Pria	SLTA	Pemasaran	28	13	26	13	10	90
7	6	20 - 24	Pria	SLTA	Teknis	28	10	26	16	10	90
8	4	20 - 24	Pria	SLTA	Kesenian	18	16	11	11	4	60
9	1	20 - 24	Pria	SLTA	Jurnalistik	5	2	1	3	4	15
10	1	20 - 24	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	4	1	5	3	2	15
11	6	20 - 24	Pria	SLTA	Tdk Bekerja	27	9	27	18	9	90
12	24	20 - 24	Pria	PT	Pemasaran	91	56	89	72	52	360
13	13	20 - 24	Pria	PT	Teknis	56	30	51	39	19	195
14	4	20 - 24	Pria	PT	Kesenian	17	19	12	4	8	60
15	1	20 - 24	Pria	PT	Hukum	5	1	4	2	3	15
16	7	20 - 24	Pria	PT	Keuangan	29	13	28	20	15	105
17	4	20 - 24	Pria	PT	Pendidikan	17	18	13	5	7	60
18	27	20 - 24	Pria	PT	IT	117	60	105	69	54	405
19	42	20 - 24	Pria	PT	Mahasiswa	153	115	145	125	82	630
20	16	20 - 24	Pria	PT	Tdk Bekerja	66	48	56	37	33	240
21	3	20 - 24	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	15	6	12	8	3	45
22	8	20 - 24	Wanita	SLTA	Pemasaran	37	28	29	15	11	120
23	16	20 - 24	Wanita	SLTA	Kesenian	58	39	57	45	41	240
24	5	20 - 24	Wanita	SLTA	Tdk Bekerja	19	12	16	16	12	75
25	13	20 - 24	Wanita	PT	Pemasaran	50	38	48	32	26	195
26	3	20 - 24	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR	15	9	12	6	3	45
27	4	20 - 24	Wanita	PT	Kesenian	14	12	15	11	8	60
28	2	20 - 24	Wanita	PT	Keuangan	6	5	9	8	2	30
29	2	20 - 24	Wanita	PT	Pendidikan	7	2	8	8	5	30
30	18	20 - 24	Wanita	PT	IT	64	49	64	47	46	270
31	35	20 - 24	Wanita	PT	Mahasiswa	129	96	123	95	82	525
32	3	20 - 24	Wanita	PT	Tdk Bekerja	15	10	11	5	4	45
33	7	25 - 29	Pria	SLTA	Pemasaran	27	25	24	14	15	105
34	6	25 - 29	Pria	SLTA	Teknis	26	23	21	10	10	90
35	3	25 - 29	Pria	SLTA	Kesenian	14	10	12	6	3	45
36	4	25 - 29	Pria	SLTA	Keuangan	16	11	15	10	8	60
37	16	25 - 29	Pria	SLTA	IT	65	52	58	35	32	240
38	9	25 - 29	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	28	26	31	29	21	135
39	2	25 - 29	Pria	SLTA	Jurnalistik	9	5	8	5	3	30
40	5	25 - 29	Pria	SLTA	Tdk Bekerja	21	9	20	8	17	75
41	16	25 - 29	Pria	PT	Pemasaran	61	47	54	43	35	240
42	4	25 - 29	Pria	PT	Teknis	18	16	11	9	6	60
43	2	25 - 29	Pria	PT	Kesenian	8	7	8	5	2	30
44	1	25 - 29	Pria	PT	Hukum	5	2	4	1	3	15
45	3	25 - 29	Pria	PT	Keuangan	14	7	12	9	3	45
46	2	25 - 29	Pria	PT	Pendidikan	7	3	8	6	6	30
47	24	25 - 29	Pria	PT	IT	89	66	82	68	55	360
48	10	25 - 29	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR	35	24	36	33	22	150
49	2	25 - 29	Pria	PT	Mahasiswa	10	4	8	6	2	30
50	5	25 - 29	Pria	PT	Tdk Bekerja	18	20	16	11	10	75
51	7	25 - 29	Wanita	SLTA	Pemasaran	20	24	22	19	20	105
52	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Kesenian	9	5	8	4	4	30
53	1	25 - 29	Wanita	SLTA	Keuangan	3	1	4	5	2	15
54	13	25 - 29	Wanita	SLTA	IT	42	33	45	41	34	195
55	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	8	5	8	5	4	30
56	8	25 - 29	Wanita	PT	Pemasaran	25	20	28	28	19	120
57	3	25 - 29	Wanita	PT	Kesenian	13	14	8	4	6	45
58	1	25 - 29	Wanita	PT	Hukum	5	4	3	2	1	15
59	3	25 - 29	Wanita	PT	Keuangan	12	10	7	10	6	45
60	1	25 - 29	Wanita	PT	Pendidikan	5	2	3	4	1	15
61	6	25 - 29	Wanita	PT	IT	25	22	19	12	12	90
62	14	25 - 29	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR	58	49	47	31	25	210
63	1	25 - 29	Wanita	PT	Jurnalistik	5	3	1	2	4	15
64	5	25 - 29	Wanita	PT	Mahasiswa	21	20	17	8	9	75
65	2	25 - 29	Wanita	PT	Tdk Bekerja	9	5	8	5	3	30
66	4	30 - 34	Pria	PT	Pemasaran	19	10	17	9	5	60
67	2	30 - 34	Pria	PT	Teknis	7	2	8	8	5	30
68	1	30 - 34	Pria	PT	ABRI/POLRI	5	4	3	2	1	15
69	4	30 - 34	Pria	PT	IT	20	10	15	10	5	60
70	5	30 - 34	Pria	PT	Pendidikan	18	20	16	11	10	75
71	7	30 - 34	Wanita	PT	IT	27	25	24	16	13	105
72	3	30 - 34	Wanita	PT	Pemasaran	11	9	10	8	7	45
73	1	35 - 44	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR	5	1	4	3	2	15
74	1	< 54	Pria	PT	Pensiunan PNS	4	3	5	2	1	15
890		Total Responden			Total	1968	1404	1788	1313	1030	7500

No	Jumlah	Faktor persepsi				Rata-rata Jenis Situs				
		Umur	Kelamin	Pendidikan	Profesi	Lelang	Inf. J/B	Lowongan	Inf. Prsh	lain-lain
1	1	< 15	Pria	SLTP	Pelajar	0	1	0	0	1
2	1	15 - 19	Pria	SLTP	Pelajar	0	1	0	0	0
3	3	15 - 19	Pria	SLTA	Pelajar	0.33	1	0	0	0.33
4	2	15 - 19	Wanita	SLTP	Pelajar	0	0	0	0	1
5	1	15 - 19	Wanita	SLTA	Pelajar	0	0	0	0	1
6	6	20 - 24	Pria	SLTA	Pemasaran	0.17	0.67	0.33	0.17	0.5
7	6	20 - 24	Pria	SLTA	Teknisi	0.17	0.5	0.67	0	0.17
8	4	20 - 24	Pria	SLTA	Kesenian	0.5	0.25	0	0	0.75
9	1	20 - 24	Pria	SLTA	Jurnalistik	0	1	0	0	0
10	1	20 - 24	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	0	1	0	0	0
11	6	20 - 24	Pria	SLTA	Tdk Bekerja	0	0	1	0	0.17
12	24	20 - 24	Pria	PT	Pemasaran	0.29	0.46	0.83	0.29	0.08
13	13	20 - 24	Pria	PT	Teknisi	0.23	0.38	0.77	0	0.46
14	4	20 - 24	Pria	PT	Kesenian	0	1	0.5	0	0
15	1	20 - 24	Pria	PT	Hukum	0	0	1	1	0
16	7	20 - 24	Pria	PT	Keuangan	0	0	1	0	0
17	4	20 - 24	Pria	PT	Pendidikan	0	0.25	1	0	0.25
18	27	20 - 24	Pria	PT	IT	0.19	0.26	0.93	0.15	0.78
19	42	20 - 24	Pria	PT	Mahasiswa	0.24	0.67	0.43	0.31	0.64
20	16	20 - 24	Pria	PT	Tdk Bekerja	0.06	0.31	1	0.38	0.56
21	3	20 - 24	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	0	0	1	0	0.33
22	8	20 - 24	Wanita	SLTA	Pemasaran	0.13	0.63	0.88	0.38	0.25
23	16	20 - 24	Wanita	SLTA	Kesenian	0	0.25	0.13	0	0.25
24	5	20 - 24	Wanita	SLTA	Tdk Bekerja	0	0.2	0.6	0.2	0.6
25	13	20 - 24	Wanita	PT	Pemasaran	0.08	0.62	0.77	0.46	0.54
26	3	20 - 24	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR	0	0	1	0	0.67
27	4	20 - 24	Wanita	PT	Kesenian	0.25	0	0.25	0	1
28	2	20 - 24	Wanita	PT	Keuangan	0	0	1	0	0.5
29	2	20 - 24	Wanita	PT	Pendidikan	0	0	0.5	0	0.5
30	18	20 - 24	Wanita	PT	IT	0.17	0.28	0.67	0.33	0.5
31	35	20 - 24	Wanita	PT	Mahasiswa	0.26	0.66	0.6	0.11	1
32	3	20 - 24	Wanita	PT	Tdk Bekerja	0	0.33	1	0	0.67
33	7	25 - 29	Pria	SLTA	Pemasaran	0.29	0.43	0.57	0	0.14
34	6	25 - 29	Pria	SLTA	Teknisi	0	0.33	0.33	0	0.67
35	3	25 - 29	Pria	SLTA	Kesenian	0	0.33	0	0	0.67
36	4	25 - 29	Pria	SLTA	Keuangan	0	0.25	0.5	0	0.5
37	16	25 - 29	Pria	SLTA	IT	0.5	0.31	1	0.13	0.56
38	9	25 - 29	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	0	0.22	0.89	0	0.56
39	2	25 - 29	Pria	SLTA	Jurnalistik	0	0	0	0	1
40	5	25 - 29	Pria	SLTA	Tdk Bekerja	0	0.4	1	0.4	0.4
41	16	25 - 29	Pria	PT	Pemasaran	0.25	0.38	0.75	0.38	0.31
42	4	25 - 29	Pria	PT	Teknisi	0	0.25	0.75	0	1
43	2	25 - 29	Pria	PT	Kesenian	0	1	0	0	0
44	1	25 - 29	Pria	PT	Hukum	0	1	0	0	0
45	3	25 - 29	Pria	PT	Keuangan	0	0	1	0	0.67
46	2	25 - 29	Pria	PT	Pendidikan	0	1	0	0	0
47	24	25 - 29	Pria	PT	IT	0.08	0.5	0.63	0.17	0.46
48	10	25 - 29	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR	0	0	1	0	0.8
49	2	25 - 29	Pria	PT	Mahasiswa	0	1	1	0	0
50	5	25 - 29	Pria	PT	Tdk Bekerja	0	0.2	0.8	0	0.2
51	7	25 - 29	Wanita	SLTA	Pemasaran	0.29	0.43	0.57	0	0.14
52	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Kesenian	0	1	0	0	0
53	1	25 - 29	Wanita	SLTA	Keuangan	0	0	1	0	0
54	13	25 - 29	Wanita	SLTA	IT	0.23	0.38	0.77	0	0.46
55	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	0	0	1	0	0
56	8	25 - 29	Wanita	PT	Pemasaran	0	0.25	0.88	0	0
57	3	25 - 29	Wanita	PT	Kesenian	0	0.33	1	0	0.67
58	1	25 - 29	Wanita	PT	Hukum	0	0	1	0	0
59	3	25 - 29	Wanita	PT	Keuangan	0	0	1	0	0.67
60	1	25 - 29	Wanita	PT	Pendidikan	0	0	0	0	1
61	6	25 - 29	Wanita	PT	IT	0.67	0.67	0.67	0.17	0.17
62	14	25 - 29	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR	0.14	0.38	1	0.36	0.64
63	1	25 - 29	Wanita	PT	Jurnalistik	0	1	0	0	0
64	5	25 - 29	Wanita	PT	Mahasiswa	0	0.4	0.6	0	0.4
65	2	25 - 29	Wanita	PT	Tdk Bekerja	0	1	0	0	0
66	4	30 - 34	Pria	PT	Pemasaran	0	1	0.25	0.25	0.25
67	2	30 - 34	Pria	PT	Teknisi	0	1	0	0	0
68	1	30 - 34	Pria	PT	ABRI/POLRI	0	0	1	0	1
69	4	30 - 34	Pria	PT	IT	0.25	1	0.5	0	0.25
70	5	30 - 34	Pria	PT	Pendidikan	0	0	0	0.2	1
71	7	30 - 34	Wanita	PT	IT	0.14	0.14	0.57	0	0.14
72	3	30 - 34	Wanita	PT	Pemasaran	0	0	1	0.67	0.67
73	1	35 - 44	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR	0	0	1	0	0
74	1	>54	Pria	PT	Pensiunan PNS	0	0	0	0	1

No	Jumlah	Faktor Persepsi				Rata-rata Kualitas Pelayanan				
		Umur	Kelamin	Pendidikan	Profesi	Cepat	Desain	Mudah	Lengkap	Akurat
1	1	< 15	Pria	SLTP	Pelajar	3	5	4	2	1
2	1	15 - 19	Pria	SLTP	Pelajar	4	3	5	2	1
3	3	15 - 19	Pria	SLTA	Pelajar	4	3.33	2.33	3.33	2
4	2	15 - 19	Wanita	SLTP	Pelajar	3.5	4	3	3.5	1
5	1	15 - 19	Wanita	SLTA	Pelajar	5	2	4	1	3
6	6	20 - 24	Pria	SLTA	Pemasaran	4.67	2.17	4.33	2.17	1.67
7	6	20 - 24	Pria	SLTA	Teknisi	4.87	1.67	4.33	2.87	1.67
8	4	20 - 24	Pria	SLTA	Kesenian	4.5	4	2.75	2.75	1
9	1	20 - 24	Pria	SLTA	Jurnalistik	5	2	1	3	4
10	1	20 - 24	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	4	1	5	3	2
11	6	20 - 24	Pria	SLTA	Tdk Bekerja	4.5	1.5	4.5	3	1.5
12	24	20 - 24	Pria	PT	Pemasaran	3.79	2.33	3.71	3	2.17
13	13	20 - 24	Pria	PT	Teknisi	4.31	2.31	3.92	3	1.46
14	4	20 - 24	Pria	PT	Kesenian	4.25	4.75	3	1	2
15	1	20 - 24	Pria	PT	Hukum	5	1	4	2	3
16	7	20 - 24	Pria	PT	Keuangan	4.14	1.86	4	2.86	2.14
17	4	20 - 24	Pria	PT	Pendidikan	4.25	4.5	3.25	1.25	1.75
18	27	20 - 24	Pria	PT	IT	4.33	2.22	3.89	2.56	2
19	42	20 - 24	Pria	PT	Mahasiswa	3.64	2.74	3.45	2.98	2.19
20	16	20 - 24	Pria	PT	Tdk Bekerja	4.13	3	3.5	2.31	2.06
21	3	20 - 24	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	5	2	4	3	1
22	8	20 - 24	Wanita	SLTA	Pemasaran	4.63	3.5	3.63	1.88	1.38
23	16	20 - 24	Wanita	SLTA	Kesenian	3.63	2.44	3.56	2.81	2.56
24	5	20 - 24	Wanita	SLTA	Tdk Bekerja	3.8	2.4	3.2	3.2	2.4
25	13	20 - 24	Wanita	PT	Pemasaran	3.85	3	3.69	2.46	2
26	3	20 - 24	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR	5	3	4	2	1
27	4	20 - 24	Wanita	PT	Kesenian	3.5	3	3.75	2.75	2
28	2	20 - 24	Wanita	PT	Keuangan	3	2.5	4.5	4	1
29	2	20 - 24	Wanita	PT	Pendidikan	3.5	1	4	4	2.5
30	18	20 - 24	Wanita	PT	IT	3.56	2.72	3.56	2.61	2.56
31	35	20 - 24	Wanita	PT	Mahasiswa	3.69	2.74	3.51	2.71	2.34
32	3	20 - 24	Wanita	PT	Tdk Bekerja	5	3.33	3.67	1.67	1.33
33	7	25 - 29	Pria	SLTA	Pemasaran	3.86	3.57	3.43	2	2.14
34	6	25 - 29	Pria	SLTA	Teknisi	4.33	3.83	3.5	1.67	1.67
35	3	25 - 29	Pria	SLTA	Kesenian	4.67	3.33	4	2	1
36	4	25 - 29	Pria	SLTA	Keuangan	4	2.75	3.75	2.5	2
37	16	25 - 29	Pria	SLTA	IT	4.06	3.25	3.5	2.19	2
38	9	25 - 29	Pria	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	3.11	2.89	3.44	3.22	2.33
39	2	25 - 29	Pria	SLTA	Jurnalistik	4.5	2.5	4	2.5	1.5
40	5	25 - 29	Pria	SLTA	Tdk Bekerja	4.2	1.8	4	1.6	3.4
41	16	25 - 29	Pria	PT	Pemasaran	3.81	2.94	3.38	2.69	2.19
42	4	25 - 29	Pria	PT	Teknisi	4.5	4	2.75	2.25	1.5
43	2	25 - 29	Pria	PT	Kesenian	4	3.5	4	2.5	1
44	1	25 - 29	Pria	PT	Hukum	5	2	4	1	3
45	3	25 - 29	Pria	PT	Keuangan	4.67	2.33	4	3	1
46	2	25 - 29	Pria	PT	Pendidikan	3.5	1.5	4	3	3
47	24	25 - 29	Pria	PT	IT	3.71	2.75	3.42	2.83	2.29
48	10	25 - 29	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR	3.5	2.4	3.6	3.3	2.2
49	2	25 - 29	Pria	PT	Mahasiswa	5	2	4	3	1
50	5	25 - 29	Pria	PT	Tdk Bekerja	3.6	4	3.2	2.2	2
51	7	25 - 29	Wanita	SLTA	Pemasaran	2.86	3.43	3.14	2.71	2.86
52	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Kesenian	4.5	2.5	4	2	2
53	1	25 - 29	Wanita	SLTA	Keuangan	3	1	4	5	2
54	13	25 - 29	Wanita	SLTA	IT	3.23	2.54	3.46	3.15	2.62
55	2	25 - 29	Wanita	SLTA	Adm/Sekretaris/HR	4	2.5	4	2.5	2
56	8	25 - 29	Wanita	PT	Pemasaran	3.13	2.5	3.5	3.5	2.38
57	3	25 - 29	Wanita	PT	Kesenian	4.33	4.67	2.67	1.33	2
58	1	25 - 29	Wanita	PT	Hukum	5	4	3	2	1
59	3	25 - 29	Wanita	PT	Keuangan	4	3.33	2.33	3.33	2
60	1	25 - 29	Wanita	PT	Pendidikan	5	2	3	4	1
61	6	25 - 29	Wanita	PT	IT	4.17	3.67	3.17	2	2
62	14	25 - 29	Wanita	PT	Adm/Sekretaris/HR	4.14	3.5	3.36	2.21	1.79
63	1	25 - 29	Wanita	PT	Jurnalistik	5	3	1	2	4
64	5	25 - 29	Wanita	PT	Mahasiswa	4.2	4	3.4	1.6	1.8
65	2	25 - 29	Wanita	PT	Tdk Bekerja	4.5	2.5	4	2.5	1.5
66	4	30 - 34	Pria	PT	Pemasaran	4.75	2.5	4.25	2.25	1.25
67	2	30 - 34	Pria	PT	Teknisi	3.5	1	4	4	2.5
68	1	30 - 34	Pria	PT	ABRI/POLRI	5	4	3	2	1
69	4	30 - 34	Pria	PT	IT	5	2.5	3.75	2.5	1.25
70	5	30 - 34	Pria	PT	Pendidikan	3.6	4	3.2	2.2	2
71	7	30 - 34	Wanita	PT	IT	3.86	3.57	3.43	2.29	1.86
72	3	30 - 34	Wanita	PT	Pemasaran	3.67	3	3.33	2.67	2.33
73	1	35 - 44	Pria	PT	Adm/Sekretaris/HR	5	1	4	3	2
74	1	>54	Pria	PT	Pensiunan PNS	4	3	5	2	1

Lampiran 5. Keterangan istilah dan singkatan pada tabel dan lampiran

Istilah/singkatan	Kategori	Arti
Inf. J/B	Judul Lajur	Informasi Jual Beli
Inf. Prsh	Judul Lajur	Informasi Perusahaan
Adm	Profesi	Administrasi
HR	Profesi	Personalia
Mhs	Profesi	Mahasiswa
IT	Profesi	Teknologi Informasi
PNS	Profesi	Pegawai Negeri Sipil
Tdk Bekerja	Profesi	Tidak Bekerja
PT	Pendidikan	Perguruan Tinggi

Lampiran 6. Uji Validitas

No.	X1	X2	X3	X4	X5	Total
1	15	12	14	4	2	47
2	14	12	14	3	2	45
3	13	14	17	3	3	50
4	13	14	14	2	2	45
5	14	12	15	2	3	46
6	15	13	16	3	4	51
7	15	15	15	4	3	52
8	15	15	16	3	2	51
9	13	14	14	3	3	47
10	15	14	16	3	2	50
Jumlah	142	135	151	30	26	484

Keterangan :
 X1 = Kecepatan
 X2 = Desain
 X3 = Kemudahan
 X4 = Kelengkapan
 X5 = Akurasi

Korelasi Produk Moment Peubah Kecepatan

X1	Y	X1 ²	Y ²	X1Y
15	47	225	2209	705
14	45	196	2025	630
13	50	169	2500	650
13	45	169	2025	585
14	46	196	2116	644
15	51	225	2601	765
15	52	225	2704	780
15	51	225	2601	765
13	47	169	2209	611
15	50	225	2500	750
142	484	2024	23490	6885

$r = 0.994866$

Korelasi Produk Moment Peubah Desain

X2	Y	X2 ²	Y ²	X2Y
12	47	144	2209	564
12	45	144	2025	540
14	50	196	2500	700
14	45	196	2025	630
12	46	144	2116	552
13	51	169	2601	663
15	52	225	2704	780
15	51	225	2601	765
14	47	196	2209	658
14	50	196	2500	700
135	484	1835	23490	6552

$r = 0.992972$

Korelasi Produk Moment Peubah Kemudahan

X3	Y	X32	Y2	X3Y
14	47	196	2209	658
14	45	196	2025	630
17	50	289	2500	850
14	45	196	2025	630
15	46	225	2116	690
16	51	256	2601	816
15	52	225	2704	780
16	51	256	2601	816
14	47	196	2209	658
16	50	256	2500	800
151	484	2291	23490	7328

$r = 0.996265$

Korelasi Produk Moment Peubah Kelengkapan

X4	Y	X42	Y2	X4Y
4	47	16	2209	188
3	45	9	2025	135
3	50	9	2500	150
2	45	4	2025	90
2	46	4	2116	92
3	51	9	2601	153
4	52	16	2704	208
3	51	9	2601	153
3	47	9	2209	141
3	50	9	2500	150
30	484	94	23490	1460

$r = 0.94367$

Korelasi Produk Moment Peubah Akurasi

X5	Y	X52	Y2	X5Y
2	47	4	2209	94
2	45	4	2025	90
3	50	9	2500	150
2	45	4	2025	90
3	46	9	2116	138
4	51	16	2601	204
3	52	9	2704	156
2	51	4	2601	102
3	47	9	2209	141
2	50	4	2500	100
26	484	72	23490	1265

$r = 0.91465$

T Hitung Xn

Xn	r	T Hitung
1	0.989652	19.50791
2	0.99267	23.23174
3	0.984049	15.6455
4	0.919796	6.629903
5	0.925502	6.911536

Statistik Tabel

2.306

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Lampiran 7. Uji Reliabilitas

No	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total Nilai	Kuadrat
1	5	5	5	4	4	4	3	2	1	4	3	1	2	4	48	2304
2	4	5	5	4	3	4	4	2	1	5	3	1	1	3	47	2209
3	3	5	5	4	4	5	4	1	1	5	4	2	2	5	53	2809
4	3	5	5	5	4	3	3	1	1	4	4	2	1	5	50	2500
5	4	5	5	5	3	4	4	1	2	3	4	1	1	4	51	2601
6	5	5	5	4	4	4	4	1	2	5	4	2	2	4	57	3249
7	5	5	5	5	3	5	2	2	1	5	5	2	2	5	59	3481
8	5	5	5	5	3	4	5	1	1	5	4	1	2	5	59	3481
9	3	5	5	4	2	3	3	1	2	5	4	1	2	5	54	2916
10	5	5	5	5	5	5	3	2	1	5	3	1	1	4	60	3600
Jumlah	42	50	50	45	35	41	35	14	13	46	38	14	16	44	538	29150
Kdrt	184	250	250	205	129	173	129	22	19	216	148	22	28	198		
d ²	0.8	0	0	0.3	0.7	0.5	0.7	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	4.97	

Jumlah Var. Total

20.56

Jumlah Nilai. Tiap pertanyaan

4.97

Nilai Reliabilitas = $14/13 - (1(4.97/20.56))$

(r) = 0.8166

Lampiran 8. Daftar pertanyaan untuk pengelola situs

Dengan Hormat

Saya Toni Kurnia Jaya, NIM 1999-01-035, NIRM 99-3133-0101-60021, mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Indonusa Esa Unggul meminta kesediaan bapak/ibu untuk memberikan jawaban atas daftar pertanyaan ini, yang akan saya pergunakan sebagai bahan (data dan Informasi) bagi penyelesaian penelitian Tesis S2 saya yang berjudul "Kajian Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Mendapatkan Kunjungan pada situs Iklan Mini di Internet".

Sebagai bahan pertimbangan, survey ini sepenuhnya diberlakukan secara anonim dan rahasia sehingga bapak/ibu bisa yakin bahwa privasi bapak/ibu akan terlindungi. Tidak akan ada materi-materi yang tidak pantas akan ditujukan pada Anda, sebagai hasil dari survei ini. Jika bapak/ibu memiliki pertanyaan atau kekhawatiran silahkan menghubungi toni_k_jaya@yahoo.com.

Atas perhatian bapak/ibu/saudara saya ucapkan terima kasih

1. Lokasi Situs (Kota) :
2. Yang mana termasuk masuk jenis situs periklanan yang bapak/ibu/saudara kelola? (pilih semua yang termasuk dengan menyetikkan kode huruf yang dimaksud):
 - a. Lelang on-line
 - b. Informasi Jual-beli
 - c. Informasi Perusahaan
 - d. Lowongan kerja (karir)
 - e. Lain-lain (tolong sebutkan)Jawaban bapak/ibu/saudara :
3. Berapakah jumlah rata-rata iklan yang ditayangkan setiap harinya?
Jawaban bapak/ibu :
4. Berapakah jumlah rata-rata pengunjung setiap harinya?
Jawaban bapak/ibu/saudara :

Terima kasih atas kesediaan bapak/ibu yang telah meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan di atas, jawaban dapat dikirim ke toni_k_jaya@yahoo.com.

Hormat Saya

Toni Kurnia Jaya

Lampiran 9. Daftar pertanyaan untuk pengunjung situs

Dengan Hormat

Saya Toni Kurnia Jaya, NIM 1999-01-035, NIRM 99-3133-0101-60021, mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Indonusa Esa Unggul meminta kesediaan bapak/ibu/saudara untuk memberikan jawaban atas daftar pertanyaan ini, yang akan saya pergunakan sebagai bahan (data dan Informasi) bagi penyelesaian penelitian Tesis S2 saya yang berjudul "**Kajian Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Mendapatkan Kunjungan pada situs Iklan Mini di Internet**".

Daftar pertanyaan ini ditujukan bagi yang pernah mengunjungi situs periklanan mini di internet yaitu situs yang menyajikan jenis iklan singkat/iklan baris/iklan kolom dengan tulisan yang biasanya menyebutkan spesifikasi produk yang ditayangkan.

Sebagai bahan pertimbangan, survey ini sepenuhnya diberlakukan secara anonim dan rahasia sehingga bapak/ibu/saudara bisa yakin bahwa privasi bapak/ibu/saudara akan terlindungi. Tidak akan ada materi-materi yang tidak pantas akan ditujukan pada Anda, sebagai hasil dari survei ini. Jika bapak/ibu memiliki pertanyaan atau kekhawatiran silahkan menghubungi toni_k_jaya@yahoo.com.

Atas perhatian bapak/ibu/saudara saya ucapkan terima kasih

(Keterangan *) = Hapus yang tidak perlu)

- | | | |
|------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tanggal Lahir Bapak/ibu/saudara | : |/...../..... |
| 2. Jenis Kelamin | : | |
| 3. Pendidikan Terakhir *) | : | SD/SMTP/SMTA/Perguruan Tinggi |
| 4. Status Pendidikan terakhir *) | : | Sedang dijalani / Sudah Tamat |
| 5. Jenis Pekerjaan *) | : | Administrasi
Sekretaris
Personalia
Teknologi Informasi
ABRI/POLRI
Pendidikan
Pemasaran
Teknisi
Kesenian
Keuangan
Lain-lain (Sebutkan)..... |

Kategori situs iklan mini, yaitu :

- Lelang; produk yang diiklankan mencantumkan harga dan peminat produk tersebut dapat langsung mengajukan penawarannya pada situs tersebut, dengan pemenang adalah penawar dengan harga tertinggi sampai batas waktu yang telah ditentukan.
- Informasi jual beli; Iklan yang ditampilkan menginformasikan tentang produk yang ditawarkan atau yang dibutuhkan oleh pemasang iklan dan transaksi dilakukan di luar situs.
- Situs lowongan kerja; Iklan yang ditampilkan berisi informasi kebutuhan tenaga kerja atau pencarian kerja yang diinformasikan oleh pemasang iklan.
- Informasi perusahaan; Iklan yang menampilkan informasi tentang perusahaan tanpa menginformasikan sesuatu yang spesifik tujuan pengiklannya.

6. Situs periklanan mini yang pernah bapak/ibu/saudara kunjungi *) dan berapa kali dikunjungi (jika bapak/ibu/saudara pernah mengunjungi lebih dari 10 kali ketik ">10 Kali")

Lelangkali kunjungan
Informasi Jual Belikali kunjungan
Lowongan Pekerjaankali kunjungan
Informasi Perusahaankali kunjungan
Lain-lain (Sebutkan)kali kunjungan

Menurut bapak/Ibu/Saudara :

7. Berapa lama waktu ideal untuk membuka sebuah situs periklanan mini di internet ?
- a. Kurang dari 15 detik
 - b. 15 sampai 30 detik
 - c. 30 sampai 45 detik
 - d. 45 sampai 60 detik
 - e. Lebih dari 1 menit
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
8. Berapa lama waktu ideal untuk pindah ke halaman berikutnya pada suatu situs iklan mini di internet ?
- a. Kurang dari 15 detik
 - b. 15 sampai 30 detik
 - c. 30 sampai 45 detik
 - d. 45 sampai 60 detik
 - e. Lebih dari 1 menit
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
9. Bagaimana pengaruh gambar pada situs periklanan mini di internet terhadap kecepatan tampil ?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - f. Tidak berpengaruh
- Jawaban bapak/ibu/saudara :

10. Perlukah tampilan gambar animasi pada situs iklan mini di internet ?
- a. Sangat diperlukan
 - b. Perlu
 - c. Cukup diperlukan
 - d. Kurang diperlukan
 - e. Tidak Perlu
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
11. Perlukah pengelompokan secara spesifik untuk suatu produk yang diinginkan pada situs periklanan mini di internet ?
- a. Sangat diperlukan
 - b. Perlu
 - c. Cukup diperlukan
 - d. Kurang diperlukan
 - f. Tidak Perlu
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
12. Perlukah teknik pencarian secara spesifik untuk suatu produk yang diinginkan pada situs iklan mini di internet ?
- a. Sangat diperlukan
 - b. Perlu
 - c. Cukup diperlukan
 - d. Kurang diperlukan
 - g. Tidak Perlu
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
13. Perlukah fasilitas informasi produk yang dikirim oleh pengelola situs iklan mini bagi pengunjungnya yang memilih (mencari) suatu produk ?
- a. Sangat diperlukan
 - b. Perlu
 - c. Cukup diperlukan
 - d. Kurang diperlukan
 - h. Tidak Perlu
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
14. Bagaimana kategori produk yang disediakan oleh situs iklan mini di internet ?
- a. Sangat lengkap
 - b. Lengkap
 - c. Cukup lengkap
 - d. Kurang lengkap
 - e. Tidak lengkap
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
15. Berapa lama waktu ideal untuk memperbarui informasi/produk yang ditayangkan sebuah situs iklan mini di internet ?
- a. Beberapa kali sehari
 - b. 1 sampai 3 hari sekali
 - c. 3 sampai 7 hari sekali
 - d. 7 sampai 14 hari sekali
 - e. Tidak peduli.
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
16. Bagaimana pengaruh warna dasar suatu halaman situs terhadap kenyamanan mengunjungi suatu situs iklan mini di internet ?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
17. Bagaimana pola transaksi yang diberikan oleh situs iklan mini di internet
- a. Sangat mudah
 - b. Mudah
 - c. Cukup mudah
 - d. Cukup rumit
 - e. Sangat rumit
- Jawaban bapak/ibu/saudara :

18. Bagaimana akurasi produk yang ditawarkan (spesifikasi dengan kenyataan)
- a. Sangat akurat
 - b. Akurat
 - c. Cukup akurat
 - d. Kurang akurat
 - e. Tidak akurat
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
19. Bagaimana informasi produk yang ditawarkan situs iklan mini di internet ?
- a. Sangat lengkap
 - b. lengkap
 - c. Cukup lengkap
 - d. Kurang lengkap
 - e. Tidak lengkap
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
20. Bagaimana desain situs iklan mini di internet yang pernah bapak/ibu/saudara kunjungi ?
- a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Cukup menarik
 - d. Kurang menarik
 - e. Tidak menarik
- Jawaban bapak/ibu/saudara :
21. Secara umum urutan kebutuhan jenis pelayanan yang anda inginkan mulai dari yang terpenting adalah :
- a. Kecepatan
 - b. Desain
 - c. Keakuratan informasi
 - d. Kemudahan
 - e. Kelengkapan

JAWABAN BAPAK/IBU/SAUDARA : 1. 2. 3. 4. 5.

Terima kasih atas kesediaan bapak/ibu/saudara yang telah meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan di atas, jawaban dapat dikirim ke toni_k_jaya@yahoo.com.

Hormat Saya

Toni Kurnia Jaya