

## ABSTRAK

EKA CANDRA. Analisa Segmentasi Pasar dan Persepsi Konsumen Terhadap Produk Meubel Perusahaan ABC ( dibimbing oleh Izuddin Kartamulia, Ph. D )

Studi ini bertujuan untuk mengetahui segmentasi pasar perusahaan meubel CV. ABC di Jakarta dan pesaing-pesaingnya dan melakukan analisa mengenai preferensi konsumen terhadap berbagai kombinasi dari atribut-atribut produk meubel perusahaan CV. ABC. Pengolahan dan analisa datanya meliputi identifikasi perusahaan-perusahaan yang menjadi pesaing CV. ABC, kemudian untuk mengetahui segmentasi pasar masing-masing perusahaan diperoleh dengan melakukan kuesioner untuk melihat karakteristik konsumen dari masing – masing perusahaan. Dari hasil kuesioner diketahui bahwa segmentasi pasar bagi perusahaan CV. ABC adalah didasarkan pada demografik dan psikografik.

Sedangkan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap berbagai kombinasi dari atribut-atribut meubel perusahaan CV. ABC dilakukan analisa konjoin yang meliputi atribut-atribut bahan yang terdiri dari kayu jati, sungkai, dan kayu sungkai yang dikombinasikan dengan kayu kelapa, kemudian atribut harga dan atribut model yang terdiri dari model klasik, semi klasik, dan semi modern. Dengan menggunakan program komputer SPSS versi 11.0 atribut-atribut tersebut kemudian diolah untuk menentukan kombinasi atribut yang paling disukai konsumen. Hasilnya menunjukkan bahwa kombinasi yang paling diminati konsumen dari atribut-atribut produk meubel adalah bahan kayu sungkai + kayu kelapa yang dikombinasikan dengan model klasik dan harga murah.