

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan selesainya thesis ini. Gagasan yang melatarbelakangi tajuk permasalahan ini timbul dari hasil pengamatan penulis terhadap adanya kesulitan yang dihadapi perusahaan meubel CV. ABC yang mengalami kesulitan dalam mengembangkan pemasaran meubel perusahaannya. Oleh karena itu dengan skripsi ini, penulis bermaksud menyumbangkan beberapa saran untuk pengembangan pemasaran meubel perusahaan tersebut.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan thesis ini, dan hanya berkat bantuan dari berbagai pihak maka thesis ini dapat selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada Bapak Izuddin Kartamulia, Ph. D sebagai pembimbing atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan mulai dari pengembangan minat terhadap permasalahan penelitian ini, pelaksanaan penelitiannya sampai dengan penulisan thesis ini.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Ir. Alirahman, M.Sc sebagai Direktur Program Magister Manajemen (S2) di Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan thesis ini pada waktunya.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada para dosen di Program Magister Manajemen (S2) di Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta yang selama masa belajar penulis di Program Magister Manajemen (S2) tersebut telah memberikan bimbingan kepada penulis, dan kepada berbagai pihak yang telah dengan tulus membantu penulis. Semoga thesis ini dapat bermanfaat bagi mereka yang memerlukannya.

Jakarta, Januari 2003