

QUESTIONER EPROCUREMENT READINESS

Kuesioner ini semata-mata ditujukan untuk keperluan dan bersifat akademis agar adopsi eprocurement di berjalan sebagaimana mestinya untuk itu mohon agar dapat mengisi kuesioner ini secara objektif dan lengkap jawaban yang diberikan sama sekali tidak mempengaruhi kerjasama dan kinerja perusahaan Saudara

Nama Perusahaan :

Nama pengisi Kuesioner :

Klasifikasi Perusahaan :

- A) Besar
- B) Menengah
- C) Kecil

Bagaimana pendapat Saudara mengenai adopsi eprocurement
Jawablah dengan memberi tanda

	Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1 Mengurangi biaya Transaksi										
2 Mengurangi kesalahan Klerikal										
3 Mengurangi pekerjaan administratif										
4 Meningkatkan kompetensi seller										
5 Menghemat waktu										
6 Fokus pada isu-isu strategis										
7 Memberi peluang untuk Inovasi										
8 Menambah kreativitas										
9 Meningkatkan Kompetisi										
10 Memberi peluang untuk perbaikan bisnis proses										
11 Meningkatkan pelayanan										
12 Menjaga hubungan dengan organisasi Buyer										

13 Lebih nyaman menggunakan cara konvensional	1	2	3	4	5
14 Belum familiar menggunakan Komputer	1	2	3	4	5
15 Belum familiar menggunakan internet	1	2	3	4	5
16 Belum pernah menggunakan transaksi internet	1	2	3	4	5
17 Belum mengerti arah dari eprocurement	1	2	3	4	5
18 Kemungkinan kehilangan otoritas	1	2	3	4	5
19 Infrastruktur belum mendukung eprocurement	1	2	3	4	5
20 Sedikitnya pelanggan yang menggunakan eprocurement	1	2	3	4	5
21 Belum populer keberhasilan eprocurement	1	2	3	4	5
22 Membutuhkan perubahan proses bisnis yang besar	1	2	3	4	5
23 Kurangnya dukungan dari manajemen	1	2	3	4	5
24 Tidak disyaratkan oleh sebagian besar pelanggan	1	2	3	4	5
25 Keraguan akan Keamanan transaksi internet	1	2	3	4	5

26 Apakah pola komunikasi tercanggih perusahaan Saudara saat ini

- 1 Surat
- 2 Telepon
- 3 Faksimili
- 4 email
- 5 Internet

27 Manakah alat komunikasi yang paling sering Saudara pakai

- 1 Telepon
- 2 Faksimili
- 3 Surat
- 4 Email
- 5 Internet

13 Lebih nyaman menggunakan cara konvensional	1	2	3	4	5
14 Belum familiar menggunakan Komputer	1	2	3	4	5
15 Belum familiar menggunakan internet	1	2	3	4	5
16 Belum pernah menggunakan transaksi internet	1	2	3	4	5
17 Belum mengerti arah dari eprocurement	1	2	3	4	5
18 Kemungkinan kehilangan otoritas	1	2	3	4	5
19 Infrastruktur belum mendukung eprocurement	1	2	3	4	5
20 Sedikitnya pelanggan yang menggunakan eprocurement	1	2	3	4	5
21 Belum populer keberhasilan eprocurement	1	2	3	4	5
22 Membutuhkan perubahan proses bisnis yang besar	1	2	3	4	5
23 Kurangnya dukungan dari manajemen	1	2	3	4	5
24 Tidak disyaratkan oleh sebagian besar pelanggan	1	2	3	4	5
25 Keraguan akan Keamanan transaksi internet	1	2	3	4	5

26 Apakah pola komunikasi tercanggih perusahaan Saudara saat ini

- 1 Surat
- 2 Telepon
- 3 Faksimili
- 4 email
- 5 Internet

27 Manakah alat komunikasi yang paling sering Saudara pakai

- 1 Telepon
- 2 Faksimili
- 3 Surat
- 4 Email
- 5 Internet

28 Fasilitas tercanggih yang perusahaan Saudara miliki

- 1 Komputer
- 2 Email
- 3 Pasif Web Site
- 4 Aktif Web Site
- 5 Ecommerce

29 Manakah pernyataan terdekat mengenai ecommerce di Perusahaan Saudara

1. Tidak ada kemungkinan untuk implementasi ecommerce
2. Belum ada rencana implementasi sampai satu tahun ke depan
3. Dalam tahap perencanaan
4. Dalam proses implementasi ebisnis
5. Sudah mengimplementasikan ebisnis

30 Berapakah jumlah pelanggan saudara yang mensyaratkan transaksi melalui eprocurement

- 1 Tidak ada
- 2 Satu
- 3 Dua
- 4 Tiga
- 5 Lebih dari tiga

31 Menurut Saudara Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk familiar dengan eprocurement

1. Tidak tahu
2. Satu bulan
3. Tiga bulan
4. Enam bulan
5. Lebih dari enam bulan

32 Apakah hambatan terbesar perusahaan Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Finansial
2. Teknikal
3. Market yang belum mendukung
4. Benefit yang belum jelas
5. Tidak ada

33 Bagaimanakah tingkat kesiapan perusahaan Saudara dalam menggunakan eprocurement

1. Tidak siap
2. Agak siap
3. Cukup siap
4. Siap
5. Sangat siap

34 Apakah hambatan terbesar diri Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Keahlian
2. Kebiasaan
3. Pengetahuan
4. Prasarana dan sarana
5. Tidak ada

28 Fasilitas tercanggih yang perusahaan Saudara miliki

- 1 Komputer
- 2 Email
- 3 Pasif Web Site
- 4 Aktif Web Site
- 5 Ecommerce

29 Manakah pernyataan terdekat mengenai ecommerce di Perusahaan Saudara

1. Tidak ada kemungkinan untuk implementasi ecommerce
2. Belum ada rencana implementasi sampai satu tahun ke depan
3. Dalam tahap perencanaan
4. Dalam proses implementasi ebisnis
5. Sudah mengimplementasikan ebisnis

30 Berapakah jumlah pelanggan saudara yang mensyaratkan transaksi melalui eprocurement

- 1 Tidak ada
- 2 Satu
- 3 Dua
- 4 Tiga
- 5 Lebih dari tiga

31 Menurut Saudara Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk familiar dengan eprocurement

1. Tidak fahu
2. Satu bulan
3. Tiga bulan
4. Enam bulan
5. Lebih dari enam bulan

32 Apakah hambatan terbesar perusahaan Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Finansial
2. Teknikal
3. Market yang belum mendukung
4. Benefit yang belum jelas
5. Tidak ada

33 Bagaimanakah tingkat kesiapan perusahaan Saudara dalam menggunakan eprocurement

1. Tidak siap
2. Agak siap
3. Cukup siap
4. Siap
5. Sangat siap

34 Apakah hambatan terbesar diri Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Keahlian
2. Kebiasaan
3. Pengetahuan
4. Prasarana dan sarana
5. Tidak ada

