

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis hubungan *Price Earning Ratio* (PER) dengan faktor-faktor fundamental (*Earning Growth Rate*, *Dividend Payout Ratio*, *Debt/Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover Ratio*, *Profit After Tax (EPS)* dan *Return on Equity*). Selain itu juga untuk mengetahui dan menganalisis perbedaan kondisi perusahaan pada pada sektor telekomunikasi dengan menggunakan analisis rasio-rasio keuangan (likuiditas, solvabilitas, aktivitas, rentabilitas dan pasar). Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdiri dari laporan keuangan triwulanan selama tahun 1996 sampai September 2003. Metode yang digunakan adalah model regresi linear berganda (Uji F, *Adjusted R Square* dan uji t) dan *Mean Whitney U Test* untuk melihat perbedaan rasio keuangan. Hasil penelitian menunjukkan secara populasi menunjukkan *Total Asset Turn Over* dan *Dividen Payout Ratio* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Price Earning Ratio* untuk PT. Telkom Tbk pada level signifikan 0,05 dan hanya *Earning Growth Ratio* yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* untuk PT. Indosat Tbk pada level signifikan 0,10. Selain itu hasil pada uji *Mean Whitney U Test* menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan rata-rata rasio keuangan antara kedua perusahaan tersebut .