

ABSTRAK

AGUS ADIREVO P, *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Jumlah Perolehan Penumpang Pesawat Terbang Pada PT. Merpati Nusantara Airlines (dibimbing oleh Muhril Ardiansyah).*

PT. Merpati Nusantara Airlines adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara bergerak di dalam bisnis jasa transportasi udara yang melayani rute domestik dan regional (penerbangan lintas batas), dengan kantor pusat di Jakarta. Berdiri pada tahun 1962 dengan misi awal sebagai “perhubungan udara serba guna antar daerah” dengan mengutamakan pelayanan masyarakat luas.

Krisis ekonomi-moneter yang melanda sebagian Negara di kawasan Asia Tenggara termasuk Indonesia pada tahun 1998, berdampak pada perubahan kebijakan serta peraturan pemerintah dibidang transportasi udara di Indonesia. Situasi ini juga membuat PT. Merpati Nusantara Airlines harus melakukan penyesuaian agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup dari perusahaan.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap arus penumpang PT. Merpati Nusantara Airlines. Dengan demikian manajemen dapat melakukan perbaikan agar dapat meningkatkan jumlah arus penumpang.

Alat analisis statistik yang digunakan adalah metode korelasi dan regresi berganda. Pengujian korelasi berganda bertujuan mengetahui kuat hubungan yang terjadi antara variabel bebas dan tak bebas. Selanjutnya seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel tak bebas dapat diketahui melalui pengujian regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *utility* armada pesawat terbang berpengaruh sangat signifikan terhadap jumlah perolehan penumpang. Kebijakan pemerintah yang memberikan kemudahan dalam mendirikan perusahaan penerbangan juga berpengaruh signifikan terhadap jumlah perolehan penumpang. Sedangkan berlakunya tarif referensi berpengaruh signifikan terhadap jumlah perolehan penumpang.