

ABSTRAK

ALI SATI SIREGAR. *Hubungan Antara Tingkat Komunikasi Dengan Jarak Produsen Minyak Kelapa Sawit (SPO) Ke Bursa Berjangka Jakarta (BBJ).*

Studi ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara tingkat komunikasi dengan jarak kota pemasaran atau penjualan produsen CPO ke BBJ.

Data tingkat komunikasi dan jarak kota pemasaran diperoleh dari jawaban kuesioner yang diberikan kepada anggota Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI). Pengirim kuesioner disertai dengan surat pengantar yang ditanda tangani ketua GAPKI dan pengumpulan jawaban dilakukan melalui kantor GAPKI. Data yang diperoleh ditabulasikan dan dianalisis normalitasnya dengan cara statistik Chi Kuadrat. Hipotesis tingkat komunikasi diuji dengan statistik parametris dengan teknik t test uji satu pihak kanan. Hipotesis hubungan tingkat komunikasi dengan jarak kota pemasaran diuji dengan statistik nonparametris yaitu dengan cara koefisien kontingensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat komunikasi rendah dalam arti produsen hanya mengetahui keberadaan dan fungsi/manfaat BBJ saja, tidak sampai mengetahui mekanisme kerja BBJ dan tidak mahir bermain didalamnya. Jarak mempengaruhi tingkat komunikasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tingkat komunikasi antara BBJ dengan produsen CPO adalah rendah dan makin jauh lokasi produsen dari BBJ tingkat komunikasinya makin rendah.

BBJ perlu lebih mensosialisasikan keberadaan, manfaat dan mekanisme kerjanya serta mendekatkan lokasi atau mengadakan perwakilan di sekitar lokasi produsen CPO.